

# 南投縣南投市僑建國民小學

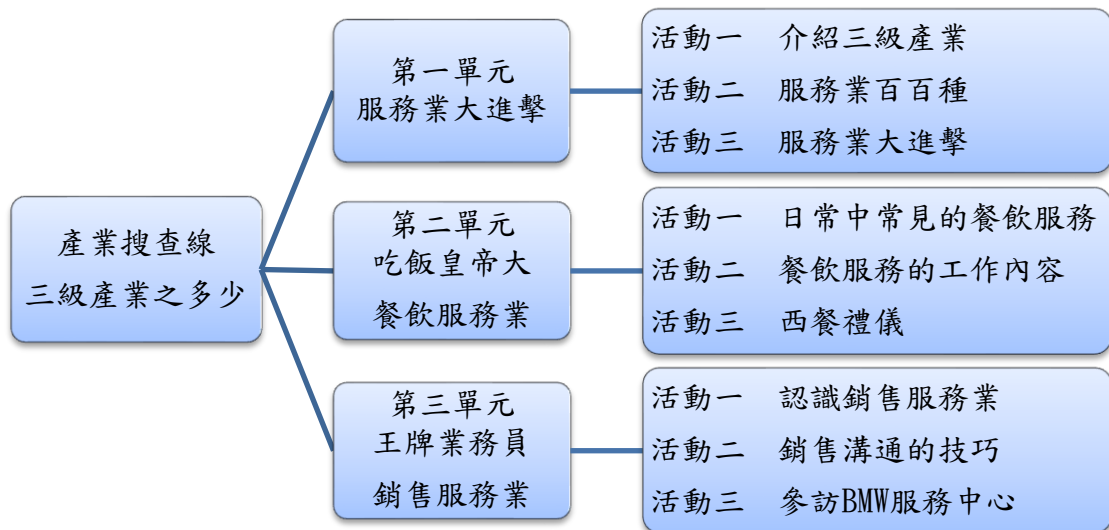
## 115 學年度五年級校訂課程產業搜查線素養導向教學教案

### 一、課程設計原則與教學理念說明（素養教材編寫原則+課程架構+課程目標）

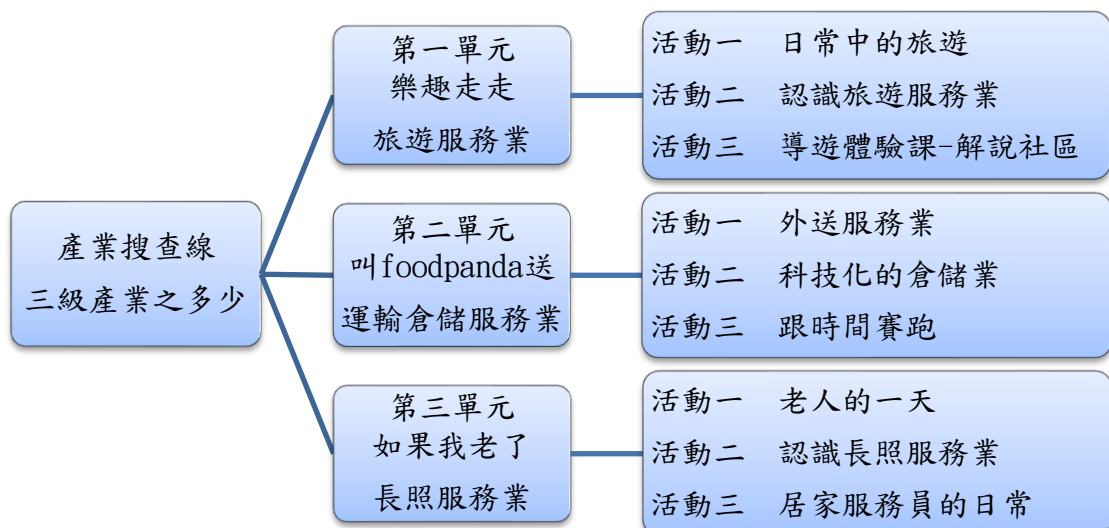
透過日常生活中常見的職業，認識產業流程，理解三級產業（服務業）勞動工作者的工作內容。結合服務業相關的藝術領域、綜合領域、家庭教育、生命教育、環境教育、閱讀素養教育、國際教育、多元文化教育、品德教育、性別平等教育、人權教育等設計課程。高年級學習方式著重創意思考，探索第一學習階段認識產業之感受自我、第二學習階段之實踐實作參與，期許孩子畢業前能達到知行合一，了解工作者付出的貢獻，學習正確的工作態度。認識未來世紀產業及自我發展的各種可能性。同時每項子活動皆強調價值判斷及回饋省思，在學習生涯規劃中，期望有效提升學習興趣，紮實實用能力，成為主動的世界改變者。

#### 課程架構：

##### 上學期：



##### 下學期：



## 二、主題說明

彈性學習課程類別	統整性(■主題□專題□議題)探究課程		設計者	五年級教師
實施年級	五年級		總節數	共 82 節，3280 分鐘
主題名稱	產業搜查線			
<b>設計依據</b>				
核心素養	總綱	<p>E-A1 具備良好的生活習慣，促進身心健全發展，並認識個人特質，發展生命潛能。</p> <p>E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。</p> <p>E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。</p> <p>E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境。</p> <p>E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。</p>		
	領綱	<p>社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。</p> <p>社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。</p> <p>社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。</p> <p>國-E-A1 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識我、表現自我，奠定終身學習的基礎。</p> <p>國-E-C1 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係，培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。</p> <p>國-E-C2 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。</p> <p>綜-E-A1 認識個人特質，初探生涯發展，覺察生命變化歷程，激發潛能，促進身心健全發展。</p> <p>綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。</p>		
與其他領域/科目的連結		國語、社會、綜合		
議題融入	實質內涵	<p>人 E5 欣賞、包容個別差異並尊重自己與他人的權利。</p> <p>家 E3 察覺家庭中不同角色，並反思個人在家庭中扮演的角色。</p> <p>涯 E4 認識自己的特質與興趣。</p> <p>涯 E8 對工作/教育環境的好奇心。</p> <p>涯 E9 認識不同類型工作/教育環境。</p> <p>涯 E10 培養對不同工作/教育環境的態度。</p> <p>閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</p> <p>戶 E5 理解他人對環境的不同感受，並且樂於分享自身經驗。</p> <p>資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。</p>		
	所融入之單元	每單元皆有融入議題		
教材來源		<p>自編教材</p> <p>繪本《大人上班都在做什麼？》</p> <p>繪本《我們為什麼要讀書？為什麼要工作？》</p> <p>網路資源</p> <p>剪報資料</p> <p>人格特質</p>		

影片：

- 《臺灣的產業：產業的分類》：  
[https://www.youtube.com/watch?v=MUVe0-Hoa\\_A](https://www.youtube.com/watch?v=MUVe0-Hoa_A)
- 單程旅行社：  
<https://www.youtube.com/@One-way-life>
- 目映台北：  
<https://www.youtube.com/@movingtaipei>
- 《職人劇場－餐廳服務生的日常》：  
<https://www.youtube.com/watch?v=9PqS-nrR3Js>
- 【台灣 60Hz】物流黑科技首曝光！直擊全台最大 AI 物流中心！  
<https://www.youtube.com/watch?v=vXKiFEFaJQo>
- 電影《錢不夠用 3》  
<https://www.youtube.com/watch?v=cFQuNh3qEVI>
- 民視異言堂《被網綁的老年》  
<https://www.youtube.com/watch?v=1vkAyTSG7RA>
- 《長照 20 宣導片形象篇》  
<https://www.youtube.com/watch?v=XQYN8vetdw0&t=1s>
- 【長照政策簡介影片】中文簡版  
<https://www.youtube.com/watch?v=nL3fz7w42b8>

文章：

- 《不知道自己適合什麼工作怎麼辦？無論幾歲都有用的 5 個方法，幫你找到合適的命定職業》：<https://www.storm.mg/lifestyle/4606777?page=1>
- 《居家照護是什麼？與家庭托顧、日間照顧有哪些不同？》
- 倉儲物流+智慧科技－倉庫工作不是搬貨，而是高科技公司員工。

繪本：

- 《花園街 10 號》
- 貓熊旅行團

南投國中職涯發展中心：商管課程

網站：

- 戶外教育資源平臺  
<https://outdoor.moe.edu.tw/>
- 交通部觀光旅遊網  
<https://www.taiwan.net.tw/>
- 衛福部長期照護  
<https://1966.gov.tw/LTC/lp-6464-207-xCat-010.html>

教學設備/資源

學習單、電子白板、教師簡報

各單元與學習目標		
單元名稱	學習重點	學習目標
<b>上學期單元一</b> <b>服務業大進擊</b>	<b>學習表現</b> <b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 <b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。 <b>社會 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 <b>社會 2c-III-2</b> 體認並願意維護公民權利。 <b>社會 2b-III-1</b> 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。 <b>人 E5</b> 欣賞、包容個別差異並尊重自己與他人的權利。 <b>家 E3</b> 察覺家庭中不同角色，並反思個人在家庭中扮演的角色。 <b>涯 E4</b> 認識自己的特質與興趣。 <b>涯 E8</b> 對工作/教育環境的好奇心。 <b>涯 E9</b> 認識不同類型工作/教育環境。 <b>涯 E10</b> 培養對不同工作/教育環境的態度 <b>閱 E10</b> 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。	<b>介紹三級產業</b> 1. 能認識三級產業 2. 能認識三級產業的種類。 3. 體認各行業的工作，並加以尊重。 4. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。  <b>服務業百百種</b> 1. 能認識服務業的工作內容。 2. 能畫出服務業的心智圖。 3. 體認各行業的工作，並加以尊重。 4. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。  <b>服務業大進擊</b> 1. 能認識服務業的工作內容。 2. 採訪家人的工作體認各行業的工作，並加以尊重及感謝家人。 3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。
	<b>學習內容</b> 1. 經濟型態的變遷會影響人們的生活。(社會 Ce-III-1) 2. 認識職業與能力，提升職業興趣，理解未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1) 3. 理解工作的意義，並加以尊重各行業。 4. 各類文本中反映的個人與家庭、鄉里、國族及其他社群的關係。(國語 Cb-III-2) 5. 能思考對未來職業的想像。(綜合 Ac-III-2) 6. 能對各行業表達感恩、利他情懷。(綜合 Cb-III-3) 7. 個人可以決定自我發展的特	

		<p>色，並具有參與群體社會發展的權利。(社會 Aa-III-1)</p>	
<p>上學期單元二 吃飯皇帝大</p>	<p><b>學習表現</b></p>	<p><b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。</p> <p><b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。</p> <p><b>社會 2b-III-1</b> 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。</p> <p><b>社會 3d-III-3</b> 分享學習主題、社會議題探究的發現或執行經驗，並運用回饋資訊進行省思，尋求調整與創新。</p> <p><b>涯 E4</b> 認識自己的特質與興趣。</p> <p><b>涯 E8</b> 對工作/教育環境的好奇心。</p> <p><b>涯 E9</b> 認識不同類型工作/教育環境。</p> <p><b>涯 E10</b> 培養對不同工作/教育環境的態度。</p> <p><b>閱 E10</b> 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</p> <p><b>戶 E5</b> 理解他人對環境的不同感受，並且樂於分享自身經驗。</p>	<p><b>日常中的餐飲服務</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識日常生活中的餐飲服務。</li> <li>2. 認識世界各各個國家具代表性的家鄉味。</li> <li>3. 理解透過飲食了解一個地方的文化跟產業關係。</li> <li>4. 從認識各國飲食文化中，學習尊重與關懷不同的族群，理解並欣賞多元文化。</li> </ol> <p><b>餐、飲、服務的工作內容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識餐飲服務的工作內容。</li> <li>2. 體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> </ol> <p><b>西餐禮儀</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識基本的餐桌禮儀。</li> <li>2. 能了解世界的餐桌禮儀及由來(中式、日式、西式)。</li> <li>3. 體認西餐用餐禮儀。</li> </ol>
	<p><b>學習內容</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自然與人文環境的交互影響，造成生活空間型態的差異與多元。(社會 Bb-III-1)</li> <li>2. 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵。(社會 Bc-III-1)</li> <li>3. 對不同族群的尊重、欣賞與關懷。(綜合 Cc-III-4)</li> <li>4. 各類文本中的親屬關係、道德倫理、儀式風俗、典章制度等文化內涵。(國語 Cb-III-1)</li> <li>5. 認識職業與能力，提升職業興趣，理解未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1)</li> <li>6. 能對各行業表達感恩、利他情懷。(綜合 Cb-III-3)</li> <li>7. 個人可以決定自我發展的特色，並具有參與群體社會發展</li> </ol>	

		<p>的權利。(社會 Aa-III-1)</p> <p>8. 正向面對生活美感與創意的多樣性表現。(綜合 Bd-III-2)</p>	
<p>上學期單元三 王牌業務員</p>	<p>學習表現</p>	<p><b>國語 2-III-1</b> 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。</p> <p><b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。</p> <p><b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。</p> <p><b>綜合 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。</p> <p><b>社會 2b-III-1</b> 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。</p> <p><b>涯 E4</b> 認識自己的特質與興趣。</p> <p><b>涯 E8</b> 對工作/教育環境的好奇心。</p> <p><b>涯 E9</b> 認識不同類型工作/教育環境。</p> <p><b>涯 E10</b> 培養對不同工作/教育環境的態度。</p> <p><b>閱 E10</b> 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</p> <p><b>資 E5</b> 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。</p>	<p><b>認識銷售服務業</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識商品介紹的觀念。</li> <li>2. 能專心聆聽並尊重他人提出的改善看法。</li> <li>3. 認識銷售服務業。</li> <li>4. 能說出日常生活中的銷售服務。</li> <li>5. 能實作做出廣告動畫。</li> </ol> <p><b>銷售溝通技巧</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識銷售服務的工作內容。</li> <li>2. 體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>3. 理解說話對銷售的重要性。</li> <li>4. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> </ol> <p><b>BMW 銷售服務中心</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識實體銷售據點的運作。</li> <li>2. 能遵守銷售的說話規則。</li> <li>3. 認真參與體驗。</li> </ol>
	<p>學習內容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各類資源的分析與判讀。(綜合 Bc-III-1)</li> <li>2. 認識職業與能力，提升職業興趣，裡也未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1、綜合 Ac-III-2)</li> <li>3. 依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。(社會 Da-III-1)</li> <li>4. 在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。(國語 Be-III-1)</li> <li>5. 各類文本中表現科技演進、環境發展的文化內涵。(國語 Ca-III-2)</li> </ol>	

		6. 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等。(國語 Bc-III-1)	
下學期單元一 樂趣走走	學習表現	<p><b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。</p> <p><b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。</p> <p><b>綜合 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。</p> <p><b>閱 E10</b> 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</p> <p><b>戶 E5</b> 理解他人對環境的不同感受，並且樂於分享自身經驗。</p> <p><b>涯 E4</b> 認識自己的特質與興趣。</p> <p><b>涯 E9</b> 認識不同類型工作/教育環境。</p> <p><b>涯 E10</b> 培養對不同工作/教育環境的態度。</p>	<p><b>日常中的旅遊</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識旅遊的觀念。</li> <li>2. 能專心聆聽並尊重他人提出的改善看法。</li> <li>3. 能說出日常生活中的旅遊經驗。</li> <li>4. 能實作做出旅遊的行程海報。</li> </ol> <p><b>認識旅遊服務業</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識旅遊服務的工作內容。</li> <li>2. 體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> </ol> <p><b>導遊體驗課</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識導遊解說的觀念。</li> <li>2. 能專心聆聽並尊重他人提出的改善看法。</li> <li>3. 認識認識自己的社區，並蒐集資料。</li> <li>4. 能導覽校內社區。</li> </ol>
	學習內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識職業與能力，提升職業興趣，裡也未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1、綜合 Ac-III-2)</li> <li>2. 個人可以決定自我發展的特色，並具有參與群體社會發展的權利。(社會 Aa-III-1)</li> <li>3. 各類文本中的親屬關係、道德倫理、儀式風俗、典章制度等文化內涵。(國語 Cb-III-1)</li> <li>4. 能對各行業表達感恩、利他情懷。(綜合 Cb-III-3)</li> </ol>	
下學期單元二 叫 foodpanda 送	學習表現	<p><b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。</p> <p><b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。</p> <p><b>綜合 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。</p> <p><b>閱 E10</b> 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</p> <p><b>涯 E4</b></p>	<p><b>外送服務業</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識外送服務的工作內容。</li> <li>2. 體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> </ol> <p><b>科技化的倉儲業</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識倉儲服務的工作內容。</li> <li>2. 體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>3. 能思考未來生涯發展，了</li> </ol>

		<p>認識自己的特質與興趣。</p> <p><b>涯 E10</b> 培養對不同工作/教育環境的態度。</p>	<p>解自身優勢。</p> <p><b>跟時間賽跑</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識電商服務的工作內容。</li> <li>2. 體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> <li>4. 能站在不同的角度思考營運服務。</li> </ol>
<p>下學期單元三 如果我老了</p>	<p><b>學習內容</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經濟型態的變遷會影響人們的生活。(社會 Ce-III-1)</li> <li>2. 能對各行業表達感恩、利他情懷。(綜合 Cb-III-3)</li> <li>3. 各類文本中的親屬關係、道德倫理、儀式風俗、典章制度等文化內涵。(國語 Cb-III-1)</li> <li>4. 能思考對未來職業的想像。(綜合 Ac-III-2)</li> <li>5. 個人可以決定自我發展的特色，並具有參與群體社會發展的權利。(社會 Aa-III-1)</li> </ol>	<p><b>老人的一天</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識年長者的生活情況。</li> <li>2. 能專心聆聽並尊重他人提出的改善看法。</li> <li>3. 能說出對年長個生活模式的感受。</li> <li>4. 能比較三種老人的生活模式。</li> </ol> <p><b>認識長照服務業</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識長照服務業的現況。</li> <li>2. 能專心聆聽並尊重他人提出的改善看法。</li> <li>3. 能說出日常生活中的長照服務。</li> <li>4. 能探究長照相關議題。</li> </ol> <p><b>居家服務員的日常</b></p>
	<p><b>學習表現</b></p>	<p><b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。</p> <p><b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。</p> <p><b>綜合 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。</p> <p><b>戶 E5</b> 理解他人對環境的不同感受，並且樂於分享自身經驗。</p> <p><b>閱 E10</b> 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</p> <p><b>涯 E4</b> 認識自己的特質與興趣。</p> <p><b>涯 E10</b> 培養對不同工作/教育環境的態度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識居家服務員的工作內容。</li> <li>2. 體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> <li>4. 能說出對服務業的看法。</li> </ol>
	<p><b>學習內容</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識職業與能力，提升職業興趣，裡也未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1、綜合 Ac-III-2)</li> <li>2. 個人可以決定自我發展的特色，並具有參與群體社會發展的權利。(社會 Aa-III-1)</li> </ol>	

# 教學單元設計

## 上學期單元一：服務業大進擊

### 一、教學設計理念

本單元旨在引導學生認識多元產業，培養尊重與欣賞的態度，並啟發對未來生涯的思考與規劃。

透過「產業搜查線—服務業大進擊」課程，引導學生從生活經驗出發，認識社會中多元的產業型態，並深入理解服務業在現代經濟中的角色與重要性。課程首先介紹三級產業的基本概念，讓學生認識服務業的種類與特點，並透過影片觀察、繪本閱讀及小組討論，探索各行各業的工作內容與特質。

在學習活動中，學生將透過「服務業百百種」的探索，利用心智圖整理資訊，並藉由訪談家人的互動過程，直觀地感受服務業的多元性與豐富性，體認不同工作對社會的貢獻，進而培養尊重勞動、感恩與欣賞他人的價值觀。

此外，本單元緊密結合生涯教育議題，引導學生思考自身的優勢、興趣與人格特質。透過「能力特質雷達圖」等活動，幫助學生建立自信，初步規劃未來職涯發展的方向。期望學生在探索產業結構的過程中，不僅能提升觀察力、表達力與合作能力，更能為未來的生涯探索奠定堅實基礎，建立起規劃未來的能力。

### 二、教學單元設計

主題	產業搜查線	設計者	五年級教師	
實施年級	五年級	總節數	共 14 節，560 分鐘	
單元名稱	服務業大進擊			
設計依據				
學習重點	學習表現	<b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 <b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。 <b>社會 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 <b>社會 2c-III-2</b> 體認並願意維護公民權利。 <b>社會 2b-III-1</b> 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。	核心素養	<b>社-E-A2</b> 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 <b>社-E-B2</b> 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。 <b>國-E-C1</b> 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係，培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。 <b>綜-E-A1</b> 認識個人特質，初探生涯發展，覺察生命變化歷程，激發潛能，促進身心健全發展。 <b>綜-E-A2</b> 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。
	學習內容	1. 經濟型態的變遷會影響人們的生活。(社會 Ce-III-1) 2. 認識職業與能力，提升職業興趣，理解未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1)		

		3. 理解工作的意義，並加以尊重各行業。 4. 各類文本中反映的個人與家庭、鄉里、國族及其他社群的關係。(國語 Cb-III-2) 5. 能思考對未來職業的想像。(綜合 Ac-III-2) 6. 能對各行業表達感恩、利他情懷。(綜合 Cb-III-3) 7. 個人可以決定自我發展的特色，並具有參與群體社會發展的權利。(社會 Aa-III-1)		
議題融入	學習主題	人際關係、家庭教育、生涯規劃、閱讀教育		
	實質內涵	人 E5 欣賞、包容個別差異並尊重自己與他人的權利。 家 E3 察覺家庭中不同角色，並反思個人在家庭中扮演的角色。 涯 E4 認識自己的特質與興趣。 涯 E8 對工作/教育環境的好奇心。 涯 E9 認識不同類型工作/教育環境。 涯 E10 培養對不同工作/教育環境的態度 閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。		
與其他領域/科目的連結		國語、社會、綜合		
教材來源		自編教材、網路影片、繪本《大人上班都在做什麼？》、《我們為什麼要讀書？為什麼要工作？》、人格特質		
教學設備/資源		學習單、電子白板、教師簡報		
學生經驗分析		學生在社會課已經學過三級產業的基本概念，且學生已在四年級學繪畫簡易心智圖。		
<b>學習目標</b>				
<p><b>介紹三級產業</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能認識三級產業</li> <li>能認識三級產業的種類。</li> <li>體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> </ol> <p><b>服務業百百種</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能認識服務業的工作內容。</li> <li>能畫出服務業的雷達圖。</li> <li>體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> </ol> <p><b>服務業大進擊</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能認識服務業的工作內容。</li> <li>採訪家人的工作體認各行業的工作，並加以尊重及感謝家人。</li> <li>能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> </ol>				

教學活動設計

教學活動內容及實施方式	時間	評量方式
<p><b>介紹三級產業（上學期第 1、2 週）</b></p> <p><b>第一節課：產業分類與南投茶香</b></p> <p>一、引起動機（10 分鐘）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教師提問： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 今天早上你們吃了什麼早餐？</li> <li>● 這些食物從哪裡來？</li> <li>● 是誰把食物賣給我們？</li> </ul> </li> <li>教師將答案寫在黑板：農夫、工廠、商店</li> <li>引導學生思考：社會上的工作其實可以分成不同類型。</li> </ol> <p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>影片觀賞：「臺灣的產業：產業的分類」 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師說明：三級產業 第一級產業：農林漁牧 第二級產業：加工製造 第三級產業：服務業</li> </ul> </li> <li>南投茶葉的一生 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師提問：「南投最有名的農產品是什麼？」（學生回答：茶葉、梅子、竹子等）。</li> <li>● 情境引導：假設家裡在名間鄉（或鹿谷鄉）種茶，請學生排序產業鏈： <ul style="list-style-type: none"> <li><b>第一級產業（獲取）</b>：在茶園採摘青心烏龍（茶農）。</li> <li><b>第二級產業（加工）</b>：在茶廠進行萎凋、揉捻、烘焙（製茶師）。</li> <li><b>第三級產業（服務）</b>： <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 茶行老闆介紹茶葉特色、泡茶給客人喝。</li> <li>B. 手搖飲店將茶葉泡製成「珍珠奶茶」賣給觀光客。</li> <li>C. 民宿老闆安排「採茶體驗行程」。</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul> </li> <li>小組討論： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 為什麼現在南投很多茶園都要轉型做「觀光體驗（三級）」？這對南投的經濟有什麼幫助？</li> </ul> </li> </ol> <p>三、統整活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教師結語：產業並非獨立存在，而是互相鏈結。以南投為例，正從單純的農業（一級）邁向精緻服務業（三級）。</li> </ol>	<p>10</p> <p>20</p> <p>10</p>	<p>態度評量：能專注、積極參與課程。 口頭評量：能清楚表達想法。</p> <p>小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。</p>

## 第二節課：產業大解密

### 一、引起動機

1. 繪本閱讀：《大人上班都在做什麼？》
  - 繪本討論：
    - (1) 書中出現哪些職業？
    - (2) 哪些工作你以前不知道？
    - (3) 你覺得哪個工作最辛苦？

### 二、發展活動

1. 使用繪本《大人上班都在做什麼？》，請學生分享父母的工作內容。
2. 大人上班的職業有哪些？
3. 問題思考與討論：
  - 如果這個世界上沒有人做這份工作，生活會變怎樣？
    - (1) 如果這世界上沒有清潔隊員，我們的街道會變怎樣？
    - (2) 如果這世界上沒有農夫，我們晚餐吃什麼？
    - (3) 如果這世界上沒有物流司機，網購的東西怎麼辦？
  - 價值引導：強調「職業無貴賤」，每一份工作都是社會運作的重要齒輪。

### 三、統整活動

1. 作業說明：
  - 學習單：家人職業訪問紀錄單
2. 教師結語：

「原來大人的忙碌，都是在為世界貢獻一份力量；每種職業都像一塊不可或缺的拼圖，共同拼湊出我們美好的生活。」

## 第三節課：工作的意義與不平凡的職人

### 一、引起動機

1. 書本導讀《我們為什麼要讀書？為什麼要工作？》
  - 書本討論：為什麼人要工作？
  - 教師引導整理三大面向：
    - (1) 維持生活
    - (2) 貢獻社會
    - (3) 發揮能力

### 二、發展活動

1. 職人精神
  - 影片欣賞：播放《單程旅行社》或《目映台北》關於「禮儀師」或「傳統修復師」的片段。
  - 討論：這些工作和一般工作有什麼不同？
  - 思考引導：這些職業雖然辛苦，但他們為社會帶來了什麼溫度？（理解工作的「利他」意義）。

### 三、統整活動

1. 教師結語：

15

**態度評量：**能安靜、專注閱讀。  
**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

15

10

**檔案評量：**能完成家人職業訪問紀錄單。

10

**態度評量：**能專注、積極參與課程。  
**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

20

10

每個職業都有其不可取代性，尊重職人即是尊重生命。

#### 第四節課：職場特質大搜查

##### 一、引起動機

1. 回顧與銜接：老師回顧前三節課提到的職業（農夫、製茶師、禮儀師等），提問：「除了專業技術，這些職人能把工作做好，是不是也跟他們的『個性』有關？」
2. 情境想像：「如果你是一個很害羞、不喜歡說話的人，叫你去當茶行老闆（第三級產業）推銷茶葉，你會覺得輕鬆還是辛苦？」引出人格特質與工作契合度的關係。發展活動

##### 二、發展活動

###### 1. 文章導讀

- 閱讀素材：  
《不知道自己適合什麼工作怎麼辦？幫你找到合適命定職業的 5 個方法》
- 重點擷取：  
教師利用 5 分鐘導讀文章中的核心觀念  
(1) 觀察日常：你在學校最喜歡幫老師做什麼？（收作業、排桌椅、安慰同學？）  
(2) 興趣轉化：喜歡玩遊戲的人，可能具備「邏輯強」或「愛挑戰」的特質。  
(3) 多方嘗試：職業不是只有一種選擇，特質可以跨界應用。

###### 2. 深入解析：從「服務業」看特質（生活實例）

- 教師引導：我們從南投最常見的第三級產業（服務業）來觀察，不同的崗位需要什麼「超能力」？  
(1) 超商店員：反應快、細心  
要同時處理寄貨、刷條碼、微波食物，不能出錯。  
(2) 民宿小管家：熱情、愛聊天  
要讓遊客感到溫暖，主動介紹南投好玩的地方。  
(3) 圖書館管理員：安靜、有耐心  
需要細心把書歸位，並耐心地幫大家找書。  
(4) 外送員 / 物流：守時、方向感好  
必須在時間內把熱騰騰的食物 / 貨物送到正確地址。

###### 3. 小組互動：特質對對碰

- 活動方式：老師給出三種特質（例如：細心、勇敢、愛說話），請小組討論這三種特質分別最適合哪種「南投在地職業」？  
例：勇敢的人適合當消防員；細心的人適合當製茶師控制發酵。

###### 4. 自我覺察時間：

- 學習單：產業人格特質比一比（雷達圖）

5

態度評量：能安靜、專注參與課程。  
口頭評量：能積極參與討論，並回答出相關問題。

25

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

- (1) 學習單引導：請學生在學習單上寫下五個最能代表自己的形容詞。
- (2) 選項參考：熱心助人、喜歡獨處、手很巧、愛動腦、體力好、愛整潔。

### 三、統整活動

1. 作業說明：
  - 人格特質學習單
2. 教師結語：
 

透過觀察自己的個性，你就在為未來寫地圖。記住，你的特質就是你的超能力，只要放對地方，每個人都能成為發光的職人！

## 服務業百百種（上學期第 3、4 週）

### 第一節課：認識日常生活中的服務業

#### 一、引起動機

1. 老師展示一張南投市區街道的照片，請小組在 2 分鐘內找出畫面中的服務業（如：診所、早餐店、農會、加油站）。
2. 教師引導：
  - 這些工作有一個共同特色：提供服務給別人
  - 這些工作就屬於：  
第三級產業：服務業

#### 二、發展活動

1. 生活中的服務業地圖
  - 小組討論：
 

請學生思考：「一天當中，我們接觸過哪些服務業？」

例：早餐 / 早餐店；上學 / 公車司機；  
放學文具店
  - 小組分享結果。
2. 文章閱讀：
  - 文章閱讀：導讀《欣欣向榮的服務業》，重點在於服務業不只是「賣東西」，更是「提供專業與便利」。
  - 閱讀後討論：
    - (1) 如果這些店今天全部休息，你的生活會發生什麼變化？
    - (2) 為什麼現在服務業越來越多？
    - (3) 為什麼很多年輕人選擇服務業？
    - (4) 服務業和農業、工業有什麼不同？
    - (5) 服務業如何讓生活更好？

#### 三、統整活動

1. 作業說明：
  - 人格特質學習單
2. 教師結語：
 

服務業的特色：提供服務、直接與人互動、影響生活品質

**檔案評量：**能完成我的能力特質雷達圖。

10

10

**態度評量：**能專注、積極參與課程。  
**小組討論：**能積極參與討論並找出相關服務業。

20

**小組討論：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

10

**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

**檔案評量：**能完成學習單。

## 第二節課：我與服務業的距離

### 一、引起動機

1. 播放影片《向所有服務業，真心說出感謝 KR 韓國溫馨職場廣告》

### 二、發展活動

1. 小組影片討論
  - 影片中哪個畫面讓你印象最深刻？
  - 影片中的服務員遇到了哪些困難？他們為什麼還要堅持微笑？
  - 影片中服務員被刁難時的心情。如果是你，你會怎麼做？
  - 為什麼服務業需要耐心？
  - 服務業最重要的態度是什麼？
2. 同理心引導：  
學生分享自己或家人在接受服務時，曾看過服務員辛苦的一面嗎？
3. 感謝行動：感恩小卡製作
  - 向服務業說出感謝：撰寫一張「感謝小卡」，對象可以是校門口的導護老師、超商店員或公車司機，寫下具體的感謝原因。

### 三、統整活動

1. 教師結語：  
服務業讓生活更便利，也更溫暖。

## 第三節課：服務業大分類

### 一、引起動機

教師提問：

- 南投有哪些服務業？
- 學生回答：觀光、民宿、茶行、餐廳…

### 二、發展活動

1. 教師介紹五大類：
  - 餐飲服務
  - 交通服務
  - 醫療服務
  - 教育服務
  - 觀光服務
2. 小組討論：  
每組選一類服務業，向全班介紹該類別中最吸引人的職業。
3. 小組分享：
  - 我們的服務業是什麼？
  - 需要做哪些工作？

### 三、統整活動

1. 教師結語：  
服務業雖然種類不同，但共同目標是：讓人生活更方便、更快樂。

5 態度評量：能專注、積極參與課程。

25 小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。  
口頭評量：能積極參與討論，並回答出相關問題。

檔案評量：能完成感恩小卡。

10

5 態度評量：能專注、積極參與課程。  
口頭評量：能積極參與討論，並回答出相關問題。

25

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

10

## 第四節課：服務業的人格特質與能力

### 一、引起動機

教師提問：

- 如果你是餐廳服務生，客人抱怨餐點不好吃，你會怎麼做？

### 二、發展活動

#### 1. 教師說明服務業需要的能力

- 溝通能力
- 細心
- 耐心
- 解決問題

#### 2. 人格特質分析

- 教師提供情境，如：民宿老闆、醫院護士、餐廳服務生…等。
- 請小組討論各角色的特質異同，這些工作需要什麼特質？

#### 3. 小組分享

#### 4. 學習單：

選出一項自己感興趣的職業，完成「我的能力特質雷達圖」。

### 三、統整活動

#### 1. 教師結語：

每個人都有不同特質，只要找到適合的位置，每個人都能發揮自己的力量。

## 服務業大進擊（上學期第 5、6、7 週）

### 第一節課：什麼是「款待」？

#### 一、引起動機

介紹電影背景——一個在關西與台灣之間，關於「款待之道（Omotenashi）」的故事，說明日本款待的精神：不只是提供服務，而是預先想到客人的需求。

#### 二、發展活動

#### 1. 電影欣賞：

- 觀看《盛情款待》精選片段。
- 重點觀察飯店服務中「觀察客人需求」的細節。

#### 2. 內容討論：

- 電影中如何展現「款待」？為什麼主角要為了客人的小細節努力？
- 影片中的主角為什麼要為了一雙拖鞋、一杯茶的溫度這麼計較？這對客人有什麼影響？
- 什麼是「最好的服務」？（是不斷問客人要什麼，還是默默準備好？）
- 為什麼好的服務讓人感到溫暖？

#### 三、統整活動

#### 1. 教師結語：

好的服務在於「細心觀察」。

5

**態度評量：**能專注、積極參與課程。  
**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

25

**小組討論：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

**檔案評量：**能完成學習單。

10

5

**態度評量：**能專注、積極參與課程。

30

**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

## 第二節課：南投小小主人翁

### 一、引起動機

1. 教師回顧上一節課內容：

- 日本「款待文化」
- 觀察客人需求

2. 提問：

如果你是服務業工作者，你會怎麼做？

### 二、發展活動

1. 情境想像：

假設你是日月潭邊的民宿老闆，今天有一對日本老夫婦濕淋淋地進門，你會怎麼做？

2. 角色扮演：

兩兩一組，一人演客人，一人演民宿老闆，練習「超乎期待」的服務(如：準備熱薑茶、提供在地地圖、主動接過重物)。

3. 心得撰寫：

撰寫 100 字短評：如果你是旅館主人，你會如何招待來南投玩的客人？

### 三、統整活動

1. 教師結語：

好的服務不只是完成工作，而是 用心觀察與關懷別人。

## 第三節：採訪教戰手冊

### 一、引起動機

展示一張記者採訪的照片，提問：「如果你想知道這個工作辛不辛苦，該怎麼問才不失禮？」

### 二、發展活動

1. 採訪技巧教學：

教師說明採訪技巧：

- 練習預約
- 服裝儀容
- 錄音紀錄的禮貌
- 問清楚
- 禮貌表達
- 專心聆聽

2. 設計訪談問題：

【小小記者：服務業大進擊】採訪計畫表  
學生分組設計訪綱(包含：入行原因、最有成就感的事、最挫折的事)。

### 三、統整活動

1. 教師說明作業：

利用課餘時間採訪 一位服務業工作者(家人或鄰居)。

2. 教師結語：

尊重職業，就是尊重努力生活的人。

5

**態度評量：**能專注、積極參與課程。

**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

30

**小組討論：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

**檔案評量：**能完成心得撰寫。

5

5

**態度評量：**能專注、積極參與課程。

**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

30

**小組討論：**能積極參與討論，並完成訪談問題設計。

5

#### 第四節：職場故事分享會

##### 一、引起動機

- 播放一段感人的職場訪談錄音或照片，帶動氣氛。
- 教師提問：採訪時有沒有遇到困難？

##### 二、發展活動

1. 小組報告：  
製作簡單的簡報或海報，分享採訪到的「工作故事」。
2. 亮點紀錄：  
聽眾記錄「讓我最感動的一句話」或「最驚訝的工作內容」。

##### 三、統整活動

1. 教師結語：  
透過採訪，我們看見了職業背後的汗水與溫度，尊重職人就是尊重生命。

#### 第五節課：數位職人搜查

##### 一、引起動機

1. 播放《目映台北》中具代表性的服務業職人（如：傳統理髮師或外送員等），引發對傳統職人的好奇。
2. 教師提問：這些工作有哪些特色？

##### 二、發展活動

1. 數位搜索：
  - 學生使用平板搜尋《目映台北》或《一日系列》挑戰 365 行，自己感興趣的職業。
  - 學習單：完成「我的能力特質雷達圖」。
2. 學習單：服務業大進擊  
在學習單上寫下該職業所需的關鍵能力（如：手要穩、有美感、體力佳）。

##### 三、統整活動

1. 教師結語：  
不同職業需要不同能力。

#### 第六節課：服務業職人搜查線

##### 一、引起動機

回顧第四週的初步雷達圖，提問：「在看了這麼多職人故事後，你覺得你的雷達圖有變化嗎？」

##### 二、發展活動

1. 數位搜索：
  - 雷達圖優化：  
學生完成最終版「我的能力特質雷達圖」。
2. 「未來服務業展望會」：  
請學生上台分享：
  - 如果未來的我要從事服務業，我會想成為什麼樣的職人？
  - 我要先強化哪項特質？

5

30

5

5

30

5

5

30

**態度評量：**能專注、積極參與課程。  
**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

**小組討論：**能積極參與討論，並回答出相關問題。  
**檔案評量：**能完成採訪計畫表。

**態度評量：**能專注、積極參與課程。

**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

**檔案評量：**能完成服務業大進擊學習單。

**口頭評量：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

**檔案評量：**能完成學習單。

**口頭評量：**能清楚表達想法。

<p>三、統整活動</p> <p>1. 教師結語： 大單元總結：教師將全班的雷達圖集結，象徵班級多元產業的誕生，並對全學期的表現給予回饋。</p>	5	
<p><b>參考資料：(若有請列出)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 繪本： 《大人上班都在做什麼？》 《我們為什麼要讀書？為什麼要工作？》</li> <li>● 影片： 《臺灣的產業：產業的分類》：<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MUvE0-Hoa_A">https://www.youtube.com/watch?v=MUvE0-Hoa_A</a> 單程旅行社：<a href="https://www.youtube.com/@One-way-life">https://www.youtube.com/@One-way-life</a> 目映台北：<a href="https://www.youtube.com/@movingtaipei">https://www.youtube.com/@movingtaipei</a></li> <li>● 文章： 《不知道自己適合什麼工作怎麼辦？無論幾歲都有用的 5 個方法，幫你找到合適的命定職業》： <a href="https://www.storm.mg/lifestyle/4606777?page=1">https://www.storm.mg/lifestyle/4606777?page=1</a></li> </ul>		
<b>學生回饋</b>	<b>教師省思</b>	
<p>了解自己的人格特質很難喔，我到底是什麼樣的人呢？</p>	<p>在人格特質的部分，因為學生較不懂自己，教師可以多花一點時間解釋人格特質的解釋跟意義，好引導學生。</p>	

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

附錄(一) 評量標準與評分指引

學習目標		能思考未來生涯發展，了解自身優勢。				
<b>評量標準</b>						
主題		<b>A 優秀</b>	<b>B 良好</b>	<b>C 基礎</b>	<b>D 不足</b>	<b>E 落後</b>
服務業大進擊	表現描述	學生完成了清晰且完整的我的能力特質雷達圖，能夠清楚地具有說服力地展示自己的能力與特質。	學生完成了清晰且完整的我的能力特質雷達圖，能夠清楚地展示自己的能力。	學生完成了清晰且完整的我的能力特質雷達圖。	學生完成了我的能力特質雷達圖，但不完整或不清楚。	未達D級
		學生能全面且深入地描述服務業所需的人格特質與能力，並提供豐富的分析與討論。	學生能詳細描述服務業所需的人格特質與能力，並提供深入的分析。	學生能描述大部分服務業所需的人格特質與能力，但細節有所缺失。	學生能描述一些服務業所需的人格特質與能力，但不完整。	未達D級
評量工具	口頭評量：能回答服務業所需的人格特質。 小組討論：能積極參與討論相關人格特質的分析。 檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖及各類學習單。					
分數轉換	90-100	80-89	70-79	60-69	59 以下	

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

# 僑建國小五年級 產業搜查線

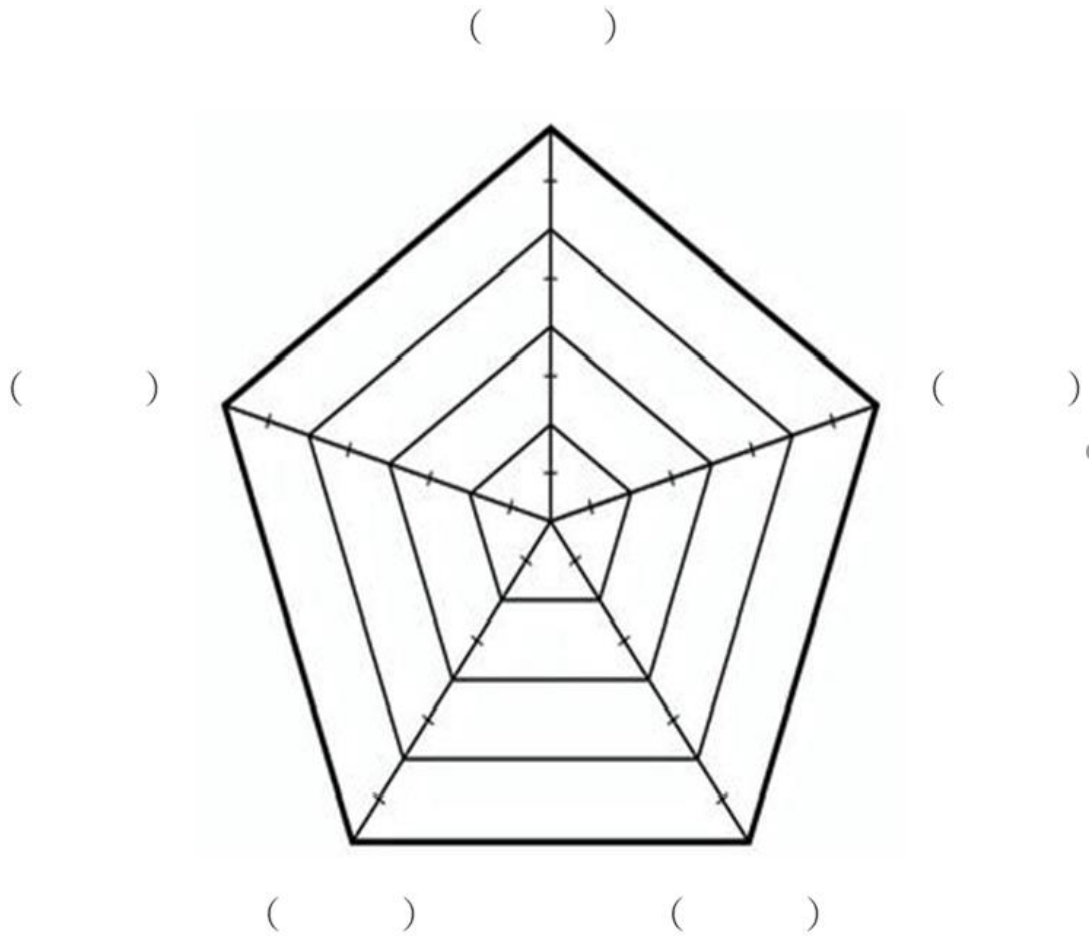
## 「產業人格特質比一比」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 搜查任務說明：

1. 挑選出 5 個最重要的職人特質，填入下方雷達圖的 ( ) 中。
2. 用藍色筆標出「這項職業」需要這項超能力的程度。
3. 用紅色筆標出「你自己」目前擁有的程度。



### 【思考區】

★ 搜查結論：

- 我覺得我 適合 不適合 這份工作。
- 原因：\_\_\_\_\_
- 因為這個工作需要 ( ) 特質，而我覺得我的 ( ) 能力還有進步的空間！
- 我想對這位職人說的一句話：\_\_\_\_\_

# 僑建國小五年級 產業搜查線

## 「人格特質」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 請勾選出本職業所需的五個特質：

具優越的

合作的

耐心的

友善的

慷慨的

**S1** \_\_\_\_\_

直覺的

有主見的

富創意的

敏感的

開放的

**A2** \_\_\_\_\_

理性的

含蓄的

保守的

謙虛的

不太受歡迎的

**I3** \_\_\_\_\_

不善社交的

順從的

坦誠的

真實的

死板的

**R1** \_\_\_\_\_

固執的

拘謹的

有規則的

服從的

有秩序的

**C2** \_\_\_\_\_

不愛出風頭的

頑固的

簡樸的

洞察力差的

喜為旁觀者的

**R3** \_\_\_\_\_

喜複雜事物的

善分析的

謹慎的

善批評的

好奇的

**I1** \_\_\_\_\_

助人的

理想化的

仁慈的

具說服力的

能站在別人立場的

**S2** \_\_\_\_\_

具想像力的

不切實際的

衝動的

獨立的

自我反省的

**A3** \_\_\_\_\_

重利慾的

好冒險的

易討人喜歡的

具雄心大志的

支配心強的

**E1** \_\_\_\_\_

重物質的

不做作的

普通的

有恆心的

重實際的

**R2** \_\_\_\_\_

有恆心的

重實際的

過分謙虛的

簡樸的

缺乏想像力

**C3** \_\_\_\_\_

難理解的

沒秩序的

情緒化

善表達的

理想化的

**A1** \_\_\_\_\_

獨立的

有知性的

自我反省的

悲觀的

精確的

**I2** \_\_\_\_\_

負責任的

善交際的

機智的

善解人意的

令人感到溫暖的

**S3** \_\_\_\_\_

小心的

順從的

正直的

守成的

有效率的

**C1** \_\_\_\_\_

精力充沛的

愛表現的

追求刺激的

衝動的

外向的

**E2** \_\_\_\_\_

重氣氛、情調的

樂觀的

有自信的

善交際的

喜說話的

**E3** \_\_\_\_\_



# 【小小記者大調查】家人職業訪談錄

首席特派員： \_\_\_\_\_ 班級： \_\_\_\_\_ 座號： \_\_\_\_\_

## 搜查個案一號：【家人的職業祕辛】

受訪者請簽名/蓋章處： ( \_\_\_\_\_ )

• ★ 姓名： \_\_\_\_\_ ★ 性別： \_\_\_\_\_

• ★ 關係： \_\_\_\_\_ ★ 職業： \_\_\_\_\_

◎ 任務 1：職業初探 這項工作的具體內容是什麼？有性別上的限制或特別優勢嗎？

---

---

◎ 任務 2：歷程回顧 請問當初選擇這個職業的原因？目前已經從事多長時間了呢？

---

---

◎ 任務 3：職人特質 您覺得從事這個工作需要具備什麼個性？

(如：耐心、細心、體力...)

---

---

◎ 任務 4：酸甜苦辣 工作上最辛苦的地方是什麼？最讓您有成就感的是哪個時刻？

---

---

◎ 任務 5：內心話對話框 您喜歡目前的工作嗎？為什麼？

(如果不喜歡，也請說說看原因喔！)

---

---





# 【小小記者：服務業大進擊】採訪計畫表

「每一份職業背後，都有一個閃閃發亮的故事。」

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

## 記者小組資訊

- 採訪小組名稱：\_\_\_\_\_
- 首席記者成員：\_\_\_\_\_

## 第一站：採訪對象快找

- 受訪者姓名：\_\_\_\_\_
- 從事的職業：\_\_\_\_\_
- 產業分類：  第一級（獲取資源）  第二級（加工製造）  第三級（服務業）
- 工作地點：\_\_\_\_\_

## 第二站：採訪好問題（訪綱設計）

請小組成員共同討論，並記錄下受訪者的回答重點：

1. 【入行契機】 請問您當初為什麼會選擇這份工作呢？

\_\_\_\_\_

2. 【工作特質】 您覺得做這份工作，需要具備什麼樣的個性或特質？

\_\_\_\_\_

3. 【甘苦談】

○ 最成就感的事：\_\_\_\_\_

○ 最挫折/辛苦的事：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- 當時如何解決：

---

4. 【小小建議】 如果我們以後也想像這行，現在可以做什麼準備？

---

---

### 第三站：小小記者禮儀檢查表

出發採訪前，請先確認你是否具備專業記者的禮貌：

- [ ] 預約時間：已先詢問對方什麼時候方便受訪。
- [ ] 自我介紹：已說明自己是「小小記者」及採訪目的。
- [ ] 專注傾聽：採訪時會看著對方的眼睛，並做重點紀錄。
- [ ] 誠摯感謝：採訪結束後會說聲：「謝謝您，辛苦了！」。


### 結語與收穫

這場採訪中，最讓你印象深刻的一句話或一件事是什麼？

---

---

---



# 服務業大進擊

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

小朋友！看了各種服務業的介紹，您想了解更多哪一項工作呢？

讓我們透過網路搜尋，來找找看他們的工作內容。

1. 我想找的服務業是：\_\_\_\_\_

2. 這份工作的工作時間：\_\_\_\_\_

3. 這份工作的工作地點：\_\_\_\_\_

4. 這份工作的工作內容：\_\_\_\_\_

5. 從事這份工作需要準備什麼或是資格條件？

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. 我想對他們說的話：

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# 教學單元設計

## 上學期單元二：吃飯皇帝大

### 一、教學設計理念

本課程以「餐飲服務產業」為主軸，結合學生的日常生活經驗與飲食文化，設計多元且具情境性的學習活動。首先，引導學生認識生活中常見的餐飲服務形式，了解不同場合的餐飲服務內容及其在生活中的重要性。接著，透過介紹世界各國具代表性的特色小吃與家鄉味，讓學生認識不同國家的飲食文化，進而理解文化之間的差異與連結，培養跨文化理解與尊重的態度。

在餐飲服務工作內容的學習方面，課程引導學生了解餐飲產業中不同職位的工作內容與角色分工，認識各項服務工作的重要性，進而培養尊重各行各業的態度。同時，透過活動與討論，引導學生思考自身的能力特質與興趣，初步探索未來生涯發展的可能性。

此外，課程亦融入餐桌禮儀教育，介紹西餐基本禮儀及世界各地的用餐文化，讓學生了解不同文化背景下的餐桌規範與由來，培養良好的用餐習慣與跨文化交流能力。綜合上述課程設計，透過影片觀賞、閱讀討論、小組合作及體驗活動等多元學習方式，提升學生對餐飲服務產業與飲食文化的認識，培養其尊重多元文化的態度，並引導學生思考未來生涯發展的方向。

### 二、教學單元設計

主題	產業搜查線	設計者	五年級教師
實施年級	五年級	總節數	共 14 節，560 分鐘
單元名稱	吃飯皇帝大		
設計依據			
學習重點	學習表現	<b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 <b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。 <b>社會 2b-III-1</b> 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。 <b>社會 3d-III-3</b> 分享學習主題、社會議題探究的發現或執行經驗，並運用回饋資訊進行省思，尋求調整與創新。	<b>社-E-A2</b> 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 <b>社-E-A3</b> 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。 <b>社-E-B2</b> 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。 <b>國-E-A1</b> 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。
	學習內容	1. 自然與人文環境的交互影響，造成生活空間型態的差異與多元。(社會 Bb-III-1)。	<b>國-E-C1</b> 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能

		<p>2. 族群或地區的文化特色，各有其產生的背景因素，因而形塑臺灣多元豐富的文化內涵(社會 Bc-III-1)。</p> <p>3. 對不同族群的尊重、欣賞與關懷(綜合 Cc-III-4)。</p> <p>4. 各類文本中的親屬關係、道德倫理、儀式風俗、典章制度等文化內涵(國語 Cb-III-1)。</p> <p>5. 認識職業與能力，提升職業興趣，理解未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1)</p> <p>6. 能對各行業表達感恩、利他情懷。(綜合 Cb-III-3)</p> <p>7. 個人可以決定自我發展的特色，並具有參與群體社會發展的權利。(社會 Aa-III-1)</p> <p>8. 正向面對生活美感與創意的多樣性表現。(綜合 Bd-III-2)</p>	<p>力，以了解自己與所處社會的關係，培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。</p> <p><b>國-E-C2</b> 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。</p> <p><b>綜-E-A1</b> 認識個人特質，初探生涯發展，覺察生命變化歷程，激發潛能，促進身心健全發展。</p> <p><b>綜-E-A2</b> 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。</p>
議題融入	學習主題	生涯規劃、閱讀教育、戶外教育	
	實質內涵	<p>涯 E4 認識自己的特質與興趣。</p> <p>涯 E8 對工作/教育環境的好奇心。</p> <p>涯 E9 認識不同類型工作/教育環境。</p> <p>涯 E10 培養對不同工作/教育環境的態度。</p> <p>閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</p> <p>戶 E5 理解他人對環境的不同感受，並且樂於分享自身經驗。</p>	
與其他領域/科目的連結		國語、綜合、社會	
教材來源		<p>自編教材、</p> <p>繪本《花園街 10 號》、</p> <p>影片《職人劇場－餐廳服務生的日常》、</p> <p>網路資源、</p> <p>剪報資料、</p> <p>學習單</p>	
教學設備/資源		學習單、電子白板、教師簡報	
學生經驗分析		<p>學生已經學過台灣周邊的國家位置圖。</p> <p>學生已經學過基本人格特質的意義。</p> <p>學生學過閱讀理解策略的三層提問。</p>	

## 學習目標

### 日常中的餐飲服務

1. 能認識日常生活中的餐飲服務。
2. 認識世界各各個國家具代表性的家鄉味。
3. 理解透過飲食了解一個地方的文化跟產業關係。
4. 從認識各國飲食文化中，學習尊重與關懷不同的族群，理解並欣賞多元文化。

### 餐、飲、服務的工作內容

1. 能認識餐飲服務的工作內容。
2. 體認各行業的工作，並加以尊重。
3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。

### 西餐禮儀

1. 能認識基本的餐桌禮儀。
2. 能了解世界的餐桌禮儀及由來(中式、日式、西式)。
3. 體認西餐用餐禮儀。

## 教學活動設計

教學活動內容及實施方式	時間	評量方式
<p><b>日常中的餐飲服務（上學期第 8、9 週）</b></p> <p><b>第一節課：舌尖上的南投</b></p> <p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 教師播放影片： Netflix 紀錄片《世界小吃：亞洲篇－嘉義》</li><li>2. 引導學生觀察：<ul style="list-style-type: none"><li>● 店家如何準備食物？</li><li>● 顧客為什麼喜歡這些小吃？</li><li>● 小吃攤除了「賣食物」還提供什麼服務？</li></ul></li><li>3. 教師提問：<ul style="list-style-type: none"><li>● 你平常最常吃的小吃是什麼？</li><li>● 「影片中哪一項元素最讓你印象深刻？是食物還是人的故事？」</li><li>● 夜市或小吃店讓你印象最深的是什麼？</li></ul></li></ol> <p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 生活中的餐飲服務<ul style="list-style-type: none"><li>● 學生分組討論：<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 生活中看過哪些餐飲服務？</li><li>(2) 這些店家提供什麼服務？</li><li>(3) 顧客為什麼願意去消費？</li><li>(4) 除了食物，還有哪些吸引人的地方？</li></ol></li><li>● 教師補充餐飲服務包含三個面向<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 食物製作</li><li>(2) 顧客服務</li><li>(3) 環境與體驗</li></ol></li></ul></li><li>2. 南投搜查線：<ul style="list-style-type: none"><li>● 討論嘉義小吃成功的關鍵（職人精神、食材堅持）。延伸思考：嘉義有雞肉飯，那我們南投有什麼？（意麵、肉圓、草屯麻糬）。</li><li>● 學生分組討論並發表日常生活中最常接觸的南投餐飲服務類型（路邊攤、景觀餐廳、老字號小吃）。</li></ul></li></ol>	<p>5</p> <p>30</p>	<p>態度評量：能專注、積極參與課程。</p> <p>口頭評量：能分享出自己的經驗及想法。</p> <p>小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。</p> <p>口頭評量：能清楚表達想法。</p>

### 三、統整活動

#### 1. 教師結語：

餐飲不只是填飽肚子，包含服務品質、文化特色、顧客感受，更是一門結合文化與勞動的服務產業。

### 第二節課：世界小吃的文化與觀察

#### 一、引起動機

##### 1. 教師提問：

「想像一下，如果學校門口有一間屬於你的小店面，不用擔心租金，你會想賣什麼小吃來吸引同學？為什麼？」

##### 2. 引導：

鼓勵學生分享自己最愛的美食，並簡單說明吸引人的點（香氣、價格、口感）。

#### 二、發展活動

##### 1. 繪本導讀：《花園街 10 號》

- 帶領學生閱讀《花園街 10 號》，這本書描繪了不同族裔、不同背景的鄰居在同一棟公寓裡各自烹飪、分享美食的過程。

- 深入討論：

###### (1) 環境觀察：

「故事中每一層樓、每一戶人家的廚房有什麼不同？(例如：香料、餐具、裝飾)」

###### (2) 特色挖掘：

「為什麼某些店或某些家庭的食物會讓你流口水？(例如：繽紛的色彩、熱騰騰的煙氣)」

###### (3) 情感連結：

「除了食物本身，還有什麼原因讓顧客想去那裡？(例如：溫馨的氣氛、老闆的熱情)」

##### 2. 世界小吃大觀園：

利用多媒體或圖卡介紹四種代表性小吃，分析其背後的地理與文化。

- 國家 / 小吃名稱 / 特色關鍵字：文化小知識

(1) 日本 / 章魚燒 / 柴魚片、Q 彈、燙口：  
起源於大阪，是一種強調「職人技術」的街頭主食。

(2) 韓國 / 辣炒年糕 / 甜辣、嚼勁、紅通通：  
早期是宮廷料理，現在是韓國學生放學後必吃的療癒美食。

(3) 墨西哥 / 玉米餅(Tacos) / 繽紛香料、手拿：  
手拿玉米是核心，反映了中南美洲古文明的飲食傳承。

(4) 台灣 / 鹽酥雞 / 九層塔、酥脆、客製化：  
展現台灣人喜歡「現點現炸」與多樣化配料的飲食特性。

### 三、統整活動

5

5

態度評量：能安靜、積極參與課程。

口頭評量：能清楚表達想法。

30

口頭評量：能清楚表達想法。

5

1. 回家作業說明：  
請學生觀察家裡附近的一攤小吃，記下它用了哪些食材，下節課準備進行創意改造。
2. 教師結語：  
每個國家的小吃都反映了當地的氣候（如墨西哥的香料有助開胃）與生活型態。

### 第三節課：創意小吃設計師

#### 一、引起動機

1. 創意熱身：跨界食材對對碰
  - 互動遊戲：  
教師隨機給出兩個關鍵字，例如「珍珠」+「章魚燒」，請學生快速反應這會是什麼味道？好不好賣？
  - 點出創意料理的核心：「舊元素 + 新組合」。

#### 二、發展活動

1. 小組任務：創意小吃開發計畫
  - 學生分組討論，化身為美食開發團隊，完成「創意小吃學習單」。
  - 設計重點：（學生需討論並記錄）
    - (1) 小吃名稱：  
要響亮且吸引人（例如：爆漿麻糬辣年糕）。
    - (2) 融合元素：  
結合了哪兩個國家的特色？
    - (3) 食材與味道：  
甜的、鹹的、還是酸辣？使用了什麼特別的醬料？
    - (4) 販售地點：適  
合夜市、百貨公司，還是文青市集？
  - 動手畫圖：  
在海報紙或圖畫紙上畫出這份小吃外觀、包裝設計，並標註內容物。
2. 成果發表：美食策展人
  - 各組分享：  
每組派一名代表，用 2 分鐘推銷自家的小吃，說服其他組別「投資」。
  - 同儕互評：  
投票選出「最想嘗試獎」、「視覺滿分獎」或「創意腦洞大開獎」。

#### 三、統整活動

1. 學習反思：  
請學生分享：在設計過程中，最難的部分是平衡口味還是想出獨特的名稱？
2. 教師結語：  
肯定學生的創意，並強調「飲食是國際共通的語言」。

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

口頭評量：能清楚表達想法。

25

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

檔案評量：能完成學習單。

實作評量：能畫出創意小吃。

口頭評量：能清楚表達想法。

10

#### 第四節：夜市產業心智圖

##### 一、引起動機

###### 1. 情境導入：

回想逛南投在地夜市（如草鞋墩夜市、家樂福夜市）的經驗。除了老闆，還有誰在工作？（送貨司機、清潔工、收銀員）。

##### 二、發展活動

###### 1. 心智圖教學與繪製

各組選定一項夜市小吃，畫出其組成要素。

###### ● 中心主題：

夜市裡的餐飲、小吃名字

###### ● 分支引導：

- (1) 食物種類（主食/點心/飲料）
- (2) 服務方式（內用/外帶/邊走邊吃）
- (3) 設備工具（餐車/推車/油炸鍋/煎台）
- (4) 顧客需求（速度/美味/價格）
- (5) 工作人員（介紹方式/服務態度/儀表）

###### 2. 「我最愛的日常小吃」便利貼牆：

###### ● 互動環節：

請每位同學在便利貼上畫下/寫下最愛的小吃，貼在心智圖對應的分類上。

###### ● 分類歸位：

學生將便利貼貼在各組心智圖中對應的「分類分支」上，觀察哪一類小吃最受歡迎。

###### 3. 成果發表：

各組派出「攤位發言人」，快速分享心智圖中最特別的一個發現（例如：原來賣臭豆腐需要這麼多種設備）。

##### 三、統整活動

###### 1. 教師結語：

夜市文化之所以迷人，不只是因為食物好吃，更是因為這些攤商們展現了強大的生命力與創意。逛夜市時，除了品嚐美味，也能帶上一雙『觀察之眼』，去感謝那些在熱氣騰騰的攤位後，為了生活與美味努力工作的專業職人們。這就是夜市最有人情味、也最值得我們學習的產業智慧！

#### 餐飲服務的工作內容（上學期第 10、11 週）

#### 第一節課：餐廳服務生的職人日常

##### 一、引起動機

###### 1. 影片欣賞：

觀看《職人劇場－餐廳服務生的日常》，帶領學生走進餐廳的後台。

###### 2. 觀察問題：

###### ● 體力活：

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

口頭評量：能清楚表達想法。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

檔案評量：能完成心智圖。

5

口頭評量：能清楚表達想法。

10

態度評量：能專注、積極參與課程。

口頭評量：能清楚表達想法。

服務生一天要站多久？跑多少趟？

- 細節控：  
擺放餐具、檢查水杯，哪些地方需要極致的細心？
- 溝通術：  
面對客人的詢問，他們如何保持微笑並給出專業建議？

## 二、發展活動

### 1. 工作內容拆解：

引導學生理解服務業並非只有「端菜」，而是分階段的接力：

- 【準備期】(開店前)：備品補充、環境巡檢、精神喊話。
- 【黃金期】(營業中)：帶位、點餐、上菜、結帳，維持全場節奏。
- 【收尾期】(打烊後)：環境深度清潔、帳務結算、備料盤點。

### 2. 服務六部曲：標準流程 (SOP)

- 介紹專業餐廳的服務環節：  
(1) 接待 → (2) 帶位 → (3) 點餐 →  
(4) 送餐 → (5) 收拾 → (6) 結帳

### 3. 分組腦力激盪

- 最難的一環：「你認為哪一個步驟最容易出錯？為什麼？」(例如：點餐怕漏記、結帳怕算錯)。
- 情境大挑戰：  
(1) 案例 A：客人抱怨：「我的菜怎麼還沒來？」  
(2) 案例 B：小朋友不小心在走道打翻了果汁。  
(3) 引導學生思考：如何兼顧「情緒安撫」與「效率處理」。

## 三、統整活動

### 1. 教師結語：

一位專業的服務生，不僅是提供食物的人，更是『空間氛圍的守護者』。這份工作展現了高度的心理素質與應變能力。

## 第二節課：手搖飲的魔法師——南投茶香與客製化藝術

### 一、引起動機

#### 1. 在地產業連結：從茶園到搖杯

- 家鄉的驕傲  
(1) 名間鄉：  
台灣產量最大的飲料茶基地（四季春、烏龍茶）。
- (2) 魚池鄉：  
紅茶的故鄉（台茶 18 號紅玉）。
- (3) 引導思考：我們每天喝的手搖飲，基底

25

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

7

態度評量：能專注、積極參與課程。

茶葉很可能就來自我們南投的家鄉喔！

## 2. 吧檯職人大不同：

- 手搖店員：  
講求「速度」與「精準」，需應對大量的客製化需求。
- 吧檯人員 (Barista)：  
專精於咖啡萃取與拉花，強調穩定與香氣。
- 調酒師 (Bartender)：
- 著重氛圍營造與風味創作，通常在夜間工作。

30

## 二、發展活動

### 1. 客製化挑戰：精準的魔法公式

- 解構菜單：  
帶領學生看一張標準手搖飲菜單，分析其「矩陣結構」。
- 客製化矩陣：
  - (1) 基底：  
紅/綠/青/烏龍/特調。
  - (2) 溫度 (冰塊)：  
正常冰/少冰/微冰/去冰/完全去冰/常溫/溫/熱。
  - (3) 甜度：  
全糖/七分/半糖/微糖/二分/無糖。
  - (4) 口感 (加料)：  
珍珠、椰果、仙草、布丁、寒天。
- 邏輯訓練：  
隨機出一道難題 (例：大杯珍珠紅茶拿鐵，微冰三分糖)，請學生快速報出簡寫或代碼，練習大腦的反應力。

### 2. 角色扮演：顧客與神店員的對決

- 分組任務：  
兩人一組，輪流擔任「店員」與「顧客」。
- 挑戰情境 (隨機抽籤)：
  - (1) 【猶豫不決型】：站在櫃台前想 3 分鐘，問每一種茶的味道，最後點一杯熱開水。
  - (2) 【極致客製型】：我要大杯去冰綠茶，但要加 3 顆冰塊，甜度要 1.5 分糖，珍珠要多一點，椰果要少一點。
  - (3) 【忙碌與客型】：一邊講電話一邊點餐，點完後馬上說：「我剛才說要熱的，你怎麼做冰的？」
- 觀察指標：
  - (1) 店員是否能保持口氣平和？
  - (2) 店員是否能重複確認訂單 (避免做錯)？
  - (3) 店員是否有展現南投人的熱情？

3

**口頭評量：**能清楚表達想法。

**小組討論：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

## 三、統整活動

1. 教師結語：

- 手搖飲店員不只是在『搖飲料』，他們其實在進行一場『高效的記憶與情緒管理訓練』。
- 在短短幾十秒內，他們要處理上百種排列組合，還要面對客人的各種情緒。
- 這份工作展現了南投茶葉與服務業結合後的強大競爭力。
- 下次當你拿到那杯完美比例的飲料時，請記得這背後除了有家鄉茶農的汗水，還有店員在櫃台後精準無誤的魔法喔！

**第三節課：特質大搜索——認識餐飲人的 DNA**

一、引起動機

1. 餐飲職人的「隱形裝備」

- 提問：
  - (1) 「如果你現在去買手搖飲，看到店員手忙腳亂還忘了加珍珠，你覺得他缺少了什麼特質？」
  - (2) 為什麼有些餐廳讓你賓至如歸，有些卻讓你不想再去？除了食物，服務員或廚師的什麼「特質」影響了你的感受？

- 引導：

餐飲業不只需要技術，更需要特定的「人格特質」

二、發展活動

1. 餐飲特質大賓果

- 特質選單：

教師在黑板列出 16 個餐飲業關鍵特質（如：手腳俐落、記憶力好、愛整潔、親切微笑、耐心聽講、耐熱耐站、觀察力敏銳、應變力強等）。
- 賓果遊戲：
  - (1) 學生在 4x4 的賓果格中填入這 16 個特質。
  - (2) 互動勾選：

老師唸出一個特質並解釋其在餐飲業的應用（例如：「愛整潔」代表不會讓廚房滋生蟑螂），如果學生覺得自己具備這項特質，就圈起來。
  - (3) 連線成功（2 條線以上）的同學，上台分享一個自己擁有該特質的小故事並獲得小獎勵。

2. 特質深度解析：職人的隱形翅膀

- 小組討論：

將剛剛提到的特質歸納為即將在下節課繪製雷達圖的「五大維度」：

  - (1) 服務力（親切/溝通）：

5

態度評量：能專注、積極參與課程。  
口頭評量：能清楚表達想法。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

<p>是否喜歡與人互動？</p> <p>(2) 執行力 (俐落/體力): 是否動作迅速不拖拉？</p> <p>(3) 精準度 (記憶/細心): 是否能注意到小細節？</p> <p>(4) 穩定度 (整潔/紀律): 是否能維持環境衛生與情緒穩定？</p> <p>(5) 創新力 (研發/美感): 是否對味道或擺盤有好奇心？</p>	5	
<p>三、統整活動</p> <p>1. 教師結語：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 請學生圈出自己最強的三個特質，並預告下節課將把這些特質轉換為「戰鬥力數值」。</li> <li>● 特質沒有好壞之分，只是放在不同的崗位會有不同的發揮。</li> <li>● 作業說明：人格特質學習單</li> </ul>	5	<p>檔案評量：能完成人格特質學習單。</p>
<p><b>第四節課：戰力可視化——繪製我的能力雷達圖</b></p> <p>一、引起動機</p> <p>1. 從特質到數據</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 複習上節課歸納的五大維度。</li> <li>● 解釋雷達圖 (Spider Chart) 的意義：平衡感與專業強項的可視化。</li> </ul>	30	<p>態度評量：能專注、積極參與課程。</p>
<p>二、發展活動</p> <p>1. 指標定義：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設定五個評估指標</li> <li>(1) 【溝通力】：能清楚說話、理解別人需求。</li> <li>(2) 【耐壓力】：面對奧客或忙碌時不會崩潰。</li> <li>(3) 【體力值】：能久站、搬重物、忍受高溫。</li> <li>(4) 【記憶力】：能精準記住點餐內容。</li> <li>(5) 【細心度】：愛整潔、注意細節、不漏掉訂單。</li> </ul> <p>2. 實作時間：繪製「我的能力雷達圖」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自評量化： 請學生針對上述五個指標進行 1-5 分的自評 (1 分為需要加強，5 分為天賦異稟)。</li> <li>● 繪圖練習： 學生在學習單上的五角坐標系畫點、連線。</li> <li>● 塗色： 用自己喜歡的顏色填滿連線後的區塊。</li> <li>● 教師巡視： 鼓勵學生誠實面對自己，而不是全部都畫 5 分。</li> </ul> <p>3. 職業配對：我適合在哪裡工作？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析地圖：</li> <li>(1) 雷達圖偏向【細心、記憶、體力】 → 你是優秀的「內場研發大師」。</li> </ul>		<p>檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。</p>

(2) 雷達圖偏向【溝通、耐壓、細心】 → 你是頂尖的「外場接待經理」。

(3) 學生在雷達圖下方寫下：  
「根據我的雷達圖，我認為我適合（內/外）場，因為……」

4. 小組交流：  
找一位跟你「雷達圖形狀互補」的同學，討論如果兩人合開一家店，誰該負責什麼。

### 三、統整活動

1. 教師總結：  
「雷達圖不是為了定義你的勝負，而是讓你知道自己的『強項』與『進步空間』。強項可以用來工作，弱項則可以透過練習來提升。」

## 西餐禮儀(上學期第 12、13、14 週)

### 第一節課：禮儀的邏輯 — 尊重與體貼

#### 一、引起動機

1. 教師快速展示幾張用餐時令人不悅的插畫（如：邊嚼食物邊大聲講話、用餐巾擤鼻涕）。
2. 問學生：「看到這些行為你有什麼感覺？」引出「不適感」。

#### 二、發展活動

1. 繪本時間：  
● 閱讀《圖解餐桌禮儀》，找出繪本中不禮貌的「大地雷」，如：學生找出 3 個他們以前不知道是不禮貌的行為。
2. 小組討論：  
● 「禮儀是束縛嗎？」、「禮儀是為了裝模作樣嗎？」  
引導出禮儀是為了讓大家都能在愉悅的氛圍下用餐。

3. 在地連結  
● 飯店巡禮：  
展示南投「涵碧樓」或「雲品酒店」的西餐廳照片，介紹高級西餐廳的環境，解釋為什麼在這樣的空間更需要安靜與優雅。討論在正式場合應有的儀態。

#### 三、統整活動

1. 教師總結：  
情境歸納，整理出「三大 NG 行為」（聲音大、姿勢差、餐具亂用）。
2. 禮儀的本質是「體貼」。

### 第二節課：跨文化禮儀地圖（一）——探究與比較

#### 一、引起動機

1. 【不同國家的吃麵聲】  
播放日本吃拉麵、歐洲吃義大利麵的音效。問學生：「哪一種在當地是稱讚？哪一種是冒

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。  
口頭評量：能清楚表達想法。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。  
口頭評量：能清楚表達想法

30

犯？」引出文化差異。

## 二、發展活動

1. 閱讀探究：
  - 學生閱讀《世界各地的用餐禮儀》短文，分組找出特定國家的禁忌。
2. 三國志比較表：
  - 教師引導學生在學習單上初步填寫表格：
    - (1) 中式：圓盤轉向、公筷母匙、骨盤用途。
    - (2) 日式：碗要端起、筷架的使用、不傳遞食物。
    - (3) 西餐：餐具由外往內、不發聲、餐巾的使用。

## 三、統整活動

1. 教師總結：
  - 學生分享最令自己驚訝的一個文化差異。

## 第三節課：跨文化禮儀地圖（二）——大家找錯誤

### 一、引起動機

1. 【快問快答】

複習上節課的三國文化重點，進行 5 個是非題測試。

### 二、發展活動

1. 大家找錯誤：
  - 教師展示一系列照片或情境劇，請學生分組競爭找出錯誤。
    - (1) 情境 A（中）：

筷子插在飯上、不等長輩動筷。
    - (2) 情境 B（日）：

用筷子傳餐點（像火化撿骨）、碗放在桌上低頭吃。
    - (3) 情境 C（西）：

用自己的叉子去叉別人的盤子、拿餐巾擦桌子。
  - 修正練習：

學生需說出「正確的做法應該是什麼」。
2. 三國志比較表：
  - 完成並繳交「西餐禮儀與世界餐桌」學習單。

### 三、統整活動

1. 雖然各國餐桌文化不同，但共同的精神都是尊重他人、保持禮貌與注意用餐習慣。
2. 了解不同國家的餐桌禮儀，可以幫助我們在與不同文化的人交流時更加得體，也展現良好的國際素養。

## 第四節課：西餐餐具與流程

### 一、引起動機

1. 【餐桌迷宮】

擺出一張放滿 10 件以上餐具的桌子，問學

檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。  
口頭評量：能清楚表達想法

30

實作評量：完成【西餐禮儀與世界餐桌】學習單

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。  
口頭評量：能清楚表達想法

30

生：「如果你是客人，該從哪一個開始拿？」

## 二、發展活動

1. 影片教學：  
觀看專業西餐禮儀示範。熟悉西餐餐具的擺放順序與使用功能。
2. 圖卡連連看：  
藉由 Kahoot 活動，讓學生熟悉餐具擺放位置。強調「由外往內」原則與「左叉右刀」。
3. 動作模擬：  
教師示範餐巾如何在大腿摺半、傳遞鹽罐需「兩罐一起傳」、杯子拿取的角度。

## 三、統整活動

1. 教師說明作業
2. 口訣複習：左叉右刀、外到內。

## 第五節課：模擬晚宴體驗（一）——情境設置與準備

### 一、引起動機

1. 【餐廳開幕式】  
宣布教室今天正式變身為「僑建實習西餐廳」。

### 二、發展活動

1. 環境布置：  
學生分組布置餐桌，鋪桌巾、擺放紙製或塑膠餐具。
2. 角色分配：  
每組 4 人，2 人擔任客人，2 人擔任服務生與領台。
3. 流程演練：
  - 領台：如何引導客人入座（由左側入座）。
  - 服務生：如何遞菜單、如何鋪餐巾。
  - 客人：坐姿（椅面坐三分之二、背挺直）

### 三、統整活動

1. 各組確認餐具擺放無誤。

## 第六節課：模擬晚宴體驗（二）——實作與反思

### 一、引起動機

1. 【晚宴開始】  
播放優雅的古典背景音樂，營造高級餐廳氛圍。

### 二、發展活動

1. 實作體驗：
  - 進餐中：  
學生模擬切食（鋸齒狀切法）、喝湯（由內向外舀）、暫時離開與用餐完畢的刀叉擺放方式（八字型與併攏）。
  - 互動：  
服務生巡視並進行模擬收餐。角色分配：
2. 角色交換：  
若時間允許，可快速輪替體驗不同感受。

### 三、統整活動

5

5

30

態度評量：能專注、積極參與課程。

實作評量：能操作正確的用餐相關流程。

5

3

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

7

<p>1. 分享與反思：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「哪一項禮儀最難做到？（例：切肉時手很痠）」</li> <li>● 當服務生時，希望客人怎麼對待你？（例：希望客人點頭微笑）」</li> </ul>		
<p><b>參考資料：(若有請列出)</b>  繪本《花園街 10 號》  影片《職人劇場－餐廳服務生的日常》、《【魅力饗宴】吳致美 - 西餐禮儀》、《【魅力饗宴】吳致美 - 中餐禮儀》</p>		
<b>學生回饋</b>	<b>教師省思</b>	
<p>台灣的夜市真的有很多好吃的。  印象深刻的是西餐禮儀，原來吃個飯規矩那麼多。</p>	<p>在跟學生介紹台灣的小吃的時候可以搭配圖片學生比較有連結。</p>	

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

## 附錄(一) 評量標準與評分指引

<b>學習目標</b>		餐、飲、服務的工作內容 1.能認識餐飲服務的工作內容。 2.體認各行業的工作，並加以尊重。 3.能思考未來生涯發展，了解自身優勢。				
<b>評量標準</b>						
<b>主題</b>		<b>A 優秀</b>	<b>B 良好</b>	<b>C 基礎</b>	<b>D 不足</b>	<b>E 落後</b>
<b>吃 飯 帝 皇 大</b>	<b>表現描述</b>	學生完成了清晰且完整的能力特質雷達圖，能夠清楚地具有說服力地展示自己的能力。	學生完成了清晰且完整的能力特質雷達圖，能夠清楚地展示自己的能力。	學生完成了清晰且大部分完整的能力特質雷達圖。	學生完成了我的能力特質雷達圖，但不完整或不清晰。	<b>未達 D級</b>
	<b>評分指引</b>	學生能全面且深入地描述餐飲服務所需的人格特質，並提供豐富的分析 and 討論。	學生能詳細描述餐飲服務所需的人格特質，並提供深入的分析。	學生能描述大部分餐飲服務所需的人格特質，但細節有所缺失。	學生能描述一些餐飲服務所需的人格特質，但不完整。	<b>未達 D級</b>
<b>評量工具</b>	口頭評量：能回答餐飲業所需的人格特質。 小組討論：能積極參與討論相關人格特質的分析。 檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。					
<b>分數轉換</b>	90-100	80-89	70-79	60-69	59 以下	

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。



# 【創意小吃設計師】學習單



班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_ 組別：\_\_\_\_\_

---

## 第一部分：文化探險家

在聽完《花園街10號》與世界小吃的介紹後，請寫下你印象最深刻的一個小吃。

- 我最感興趣的世界小吃是：\_\_\_\_\_
  - 它的特色是（顏色、味道或口感）：\_\_\_\_\_
- 

## 第二部分：美食開發計畫

現在，你們小組要開設一家「創意小吃店」，請發揮想像力，將不同國家的元素融合在一起吧！

### 1. 小吃基本資料

- **【小吃名稱】**：\_\_\_\_\_（要響亮好記！）
- **【融合國家】**：結合了 \_\_\_\_\_ 與 \_\_\_\_\_ 的特色。
- **【主要食材】**：\_\_\_\_\_
- **【味道特色】**： 酸  甜  辣  鹹  酥脆  軟Q  其他：  
\_\_\_\_\_

### 2. 商業腦袋動一動

- **【適合販售的地點】**：\_\_\_\_\_（例如：校門口、捷運站、夜市）
  - **【預計售價】**：\$ \_\_\_\_\_ 元
  - **【最吸引人的廣告標語】**：\_\_\_\_\_
-



# 【西餐禮儀與世界餐桌】學習單

## 第一部分：世界禮儀三國志

請根據課堂探究內容，填寫下表：

文化體系 核心精神 獨特禮儀（選兩項填寫）

中式禮儀 團圓分享 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

西式禮儀 個人空間 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

日式禮儀 感謝與職人 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

---

## 第二部分：西餐餐具記憶大考驗

請將正確的餐具名稱連到正確的位置，並寫下使用順序規則。

- 餐具使用的大原則是：由 \_\_\_\_\_ 向 \_\_\_\_\_ 使用。
  - 刀叉擺放的「暗號」：
    1. 用餐中（暫時離席）：刀叉呈現「\_\_\_\_\_」字型。
    2. 用餐完畢：刀叉「\_\_\_\_\_」擺放於盤子右側。
- 

## 第三部分：模擬晚宴反思紀錄

今天我在「星級餐廳體驗營」擔任的角色是：\_\_\_\_\_。

1. 最挑戰我的禮儀是：\_\_\_\_\_
2. 當服務生時，我觀察到最優雅的客人行為是：\_\_\_\_\_
3. 互評時間：我給夥伴的專業程度評分（1-5星）：☆☆☆☆☆
  - 給夥伴的一句讚美：  
\_\_\_\_\_

# 僑建國小五年級產業搜查線

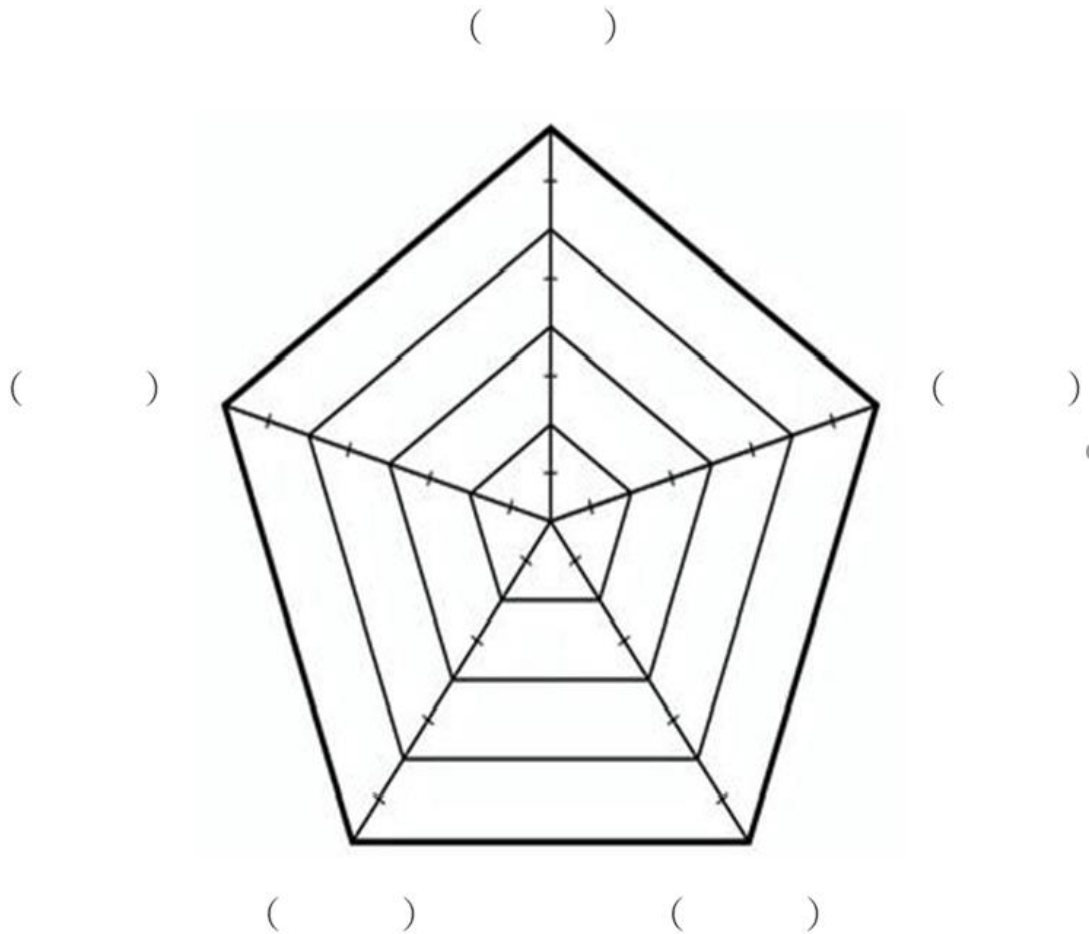
## 「產業人格特質比一比」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 搜查任務說明：

1. 挑選出 5 個最重要的職人特質，填入下方雷達圖的 ( ) 中。
2. 用藍色筆標出「這項職業」需要這項超能力的程度。
3. 用紅色筆標出「你自己」目前擁有的程度。



### 【思考區】

★ 搜查結論：

- 我覺得我 適合 不適合 這份工作。
- 原因：\_\_\_\_\_
- 因為這個工作需要 ( ) 特質，而我覺得我的 ( ) 能力還有進步的空間！
- 我想對這位職人說的一句話：\_\_\_\_\_

# 僑建國小五年級產業搜查線

## 「人格特質」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 請勾選出本職業所需的五個特質：

- 具優越的
- 合作的
- 耐心的
- 友善的
- 慷慨的

**S1** \_\_\_\_\_

- 直覺的
- 有主見的
- 富創意的
- 敏感的
- 開放的

**A2** \_\_\_\_\_

- 理性的
- 含蓄的
- 保守的
- 謙虛的
- 不太受歡迎的

**I3** \_\_\_\_\_

- 不善社交的
- 順從的
- 坦誠的
- 真實的
- 死板的

**R1** \_\_\_\_\_

- 固執的
- 拘謹的
- 有規則的
- 服從的
- 有秩序的

**C2** \_\_\_\_\_

- 不愛出風頭的
- 頑固的
- 簡樸的
- 洞察力差的
- 喜為旁觀者的

**R3** \_\_\_\_\_

- 喜複雜事物的
- 善分析的
- 謹慎的
- 善批評的
- 好奇的

**I1** \_\_\_\_\_

- 助人的
- 理想化的
- 仁慈的
- 具說服力的
- 能站在別人立場的

**S2** \_\_\_\_\_

- 具想像力的
- 不切實際的
- 衝動的
- 獨立的
- 自我反省的

**A3** \_\_\_\_\_

- 重利慾的
- 好冒險的
- 易討人喜歡的
- 具雄心大志的
- 支配心強的

**E1** \_\_\_\_\_

- 重物質的
- 不做作的
- 普通的
- 有恆心的
- 重實際的

**R2** \_\_\_\_\_

- 有恆心的
- 重實際的
- 過分謙虛的
- 簡樸的
- 缺乏想像力

**C3** \_\_\_\_\_

- 難理解的
- 沒秩序的
- 情緒化
- 善表達的
- 理想化的

**A1** \_\_\_\_\_

- 獨立的
- 有知性的
- 自我反省的
- 悲觀的
- 精確的

**I2** \_\_\_\_\_

- 負責任的
- 善交際的
- 機智的
- 善解人意的
- 令人感到溫暖的

**S3** \_\_\_\_\_

- 小心的
- 順從的
- 正直的
- 守成的
- 有效率的

**C1** \_\_\_\_\_

- 精力充沛的
- 愛表現的
- 追求刺激的
- 衝動的
- 外向的

**E2** \_\_\_\_\_

- 重氣氛、情調的
- 樂觀的
- 有自信的
- 善交際的
- 喜說話的

**E3** \_\_\_\_\_

## 學習單一

班級：      座號：      姓名：

一、 一般西餐會擺哪些餐具呢？請畫出擺放的位置。

二、 請寫出三項西餐用餐時之注意事項。

三、 請寫出在用餐途中で，要離席去上廁所之注意事項。

## 學習單二

### 用餐禮儀自我評量

- ( ) 1. 兩隻手肘不可以伸到餐桌上，尤其是正在吃東西的時候。
- ( ) 2. 同桌用餐時，拿不到菜餚，直接手伸過桌面或擋在別人面前拿取。
- ( ) 3. 牙縫中塞了食物應該去盥洗室處理。
- ( ) 4. 每道菜吃之前應該先撒上適量的鹽巴和胡椒粉。
- ( ) 5. 吃不完時，可以向女主人要打包袋帶回家吃。
- ( ) 6. 嚥不下或不好吃的食物直接吐在餐巾或吐在桌上。
- ( ) 7. 餐桌上擺了很多刀子和叉子，我們只要記得「從外往內」就不會錯。
- ( ) 8. 用餐完畢後大聲打嗝表示吃飽了。
- ( ) 9. 我應該用自己右手邊的玻璃杯並且記住「液體在我右邊，固體在我左邊」原則。
- ( ) 10. 別人請客，我可以點菜單上最貴的項目。

# 教學單元設計

## 上學期單元三：王牌業務員

### 一、教學設計理念

本單元以「銷售服務業」為主題，透過多元學習活動，引導學生認識銷售工作的內容與特質，並培養基本的溝通表達與團隊合作能力。課程首先透過創意實作活動，讓學生設計並製作簡單的廣告動畫或宣傳內容，將所學的銷售概念與創意構想具體呈現，藉此培養學生的創意思考、表達能力與合作精神。

在課堂學習部分，教師將介紹銷售服務業的基本工作內容，並引導學生認識不同產業中的銷售角色與職責，進而理解各行各業在社會中的重要性，培養尊重不同職業的態度。同時，課程亦強調「說話與溝通」在銷售服務中的重要性，透過案例討論與情境練習，讓學生學習基本的表達技巧與溝通策略。

此外，課程透過小組討論與分享活動，鼓勵學生傾聽他人意見、表達想法，並在互動過程中學習尊重與合作，培養良好的溝通態度。最後，結合課堂學習與實地體驗，安排學生參訪當地的 BMW 銷售服務中心，實地了解銷售據點的運作模式與服務流程。透過參訪與體驗活動，學生能更具體地認識銷售服務工作的實際樣貌，並在真實情境中體會專業服務與溝通技巧的重要性，進一步拓展對未來生涯發展的想像與認識。

### 二、教學單元設計

主題	產業搜查線	設計者	五年級教師	
實施年級	五年級	總節數	共 14 節，560 分鐘	
單元名稱	王牌業務員			
設計依據				
學習重點	學習表現	<b>國語 2-III-1</b> 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。 <b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 <b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。 <b>綜合 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 <b>社會 2b-III-1</b> 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。	核心素養	<b>社-E-A2</b> 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 <b>社-E-A3</b> 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。 <b>社-E-B2</b> 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。 <b>國-E-A1</b> 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。
	學習內容	1. 各類資源的分析與判讀。(綜合 Bc-III-1)		<b>國-E-C1</b> 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 認識職業與能力，提升職業興趣，裡也未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1、綜合 Ac-III-2)</li> <li>3. 依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。(社會 Da-III-1)</li> <li>4. 在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。(國語 Be-III-1)</li> <li>5. 各類文本中表現科技演進、環境發展的文化內涵。(國語 Ca-III-2)</li> <li>6. 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等。(國語 Bc-III-1)</li> </ol>	<p>力，以了解自己與所處社會的關係，培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。</p> <p><b>國-E-C2</b> 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。</p> <p><b>綜-E-A1</b> 認識個人特質，初探生涯發展，覺察生命變化歷程，激發潛能，促進身心健全發展。</p> <p><b>綜-E-A2</b> 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。</p>
議題融入	學習主題	生涯規劃、閱讀教育、資訊教育	
	實質內涵	<p>涯 E4 認識自己的特質與興趣。</p> <p>涯 E8 對工作/教育環境的好奇心。</p> <p>涯 E9 認識不同類型工作/教育環境。</p> <p>涯 E10 培養對不同工作/教育環境的態度。</p> <p>閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</p> <p>資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。</p>	
與其他領域/科目的連結		國語、社會、綜合	
教材來源		南投國中職涯發展中心：商管課程	
教學設備/資源		學習單、電子白板、教師簡報	
學生經驗分析		<p>學生已經學過基本人格特質的意義。</p> <p>學生學過閱讀理解策略的三層提問。</p>	
<b>學習目標</b>			
<b>認識銷售服務業</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識商品介紹的觀念。</li> <li>2. 能專心聆聽並尊重他人提出的改善看法。</li> <li>3. 認識銷售服務業。</li> <li>4. 能說出日常生活中的銷售服務。</li> <li>5. 能實作做出廣告動畫。</li> </ol>			
<b>銷售溝通技巧</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識銷售服務的工作內容。</li> <li>2. 體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>3. 理解說話對銷售的重要性。</li> <li>4. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> </ol>			
<b>BMW 銷售服務中心</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識實體銷售據點的運作。</li> <li>2. 能遵守銷售的說話規則。</li> <li>3. 認真參與體驗。</li> </ol>			



- 教師介紹銷售服務業的概念：
    - (1) 向顧客介紹商品、提供服務並完成交易的工作。
    - (2) 銷售服務業不只是「賣東西」，更包含「溝通」與「解決問題」。
  - 介紹職業類別：
 

店員、專櫃、業務員、電商客服。
  - 好的銷售人員需要哪些能力？
 

可能包括：溝通能力、親切態度、商品知識、誠實與信任等。
2. 場域大搜查：
    - 實體門市：
 

超市、精品店（強調親切感、環境氛圍）。
    - 數位行銷：
 

電商平台、直播帶貨（強調速度感、視覺衝擊）。
    - 無形服務：
 

保險、旅遊規劃（強調信任感、專業解說）。
  3. 南投銷售地圖：
    - 分組討論：
      - (1) 南投市區常見的銷售服務場所（如：家樂福、南投市場、日月潭伴手禮店）。
      - (2) 觀光景點的銷售（如：伴手禮試吃）與便利商店的銷售（如：點數兌換）有什麼不同？
    - 小組發表。

### 三、統整活動

1. 教師總結：
  - 銷售服務人員不只是「賣東西」，還需要介紹商品、解決顧客需求並提供良好的服務體驗。

## 第三、四節課：職業探索體驗 （南投國中職業試探課程）

### 一、行前引導

1. 教師說明參訪目的：
  - 認識商業與管理相關職業
  - 體驗廣告設計與商品行銷
  - 學習簡單的廣告動畫製作
2. 提醒學生參訪禮儀：
  - 專心聆聽講解
  - 遵守場地規定
  - 主動參與活動

### 二、參訪與體驗活動

1. 課程內容：
  - 認識商品開箱影片的特色
  - 學習廣告動畫製作概念
  - 分組進行簡單開箱動畫設計
  - 發表小組作品
2. 學生透過實作學習：

**小組討論：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

**口頭評量：**能分享出自己的成果。

5

80

- 商品介紹方式
- 視覺呈現技巧
- 團隊合作

### 三、統整活動

1. 請學生分享：  
從「畫在紙上的廣告」到「變成動畫」，最大的挑戰在哪裡？

## 銷售溝通技巧（上學期第 17、18、19 週）

### 第一節課：挫折是奇蹟的起點

#### 一、引起動機

1. 快閃提問：  
「提到『推銷員』，你腦中出現的第一個畫面是什麼？是推開門被拒絕的推銷員，還是電視畫面上口若懸河的主持人？」
2. 背景簡介：  
介紹電影《銷售奇姬》的主角陳夙芬，她是一位平凡的女性，因失業意外闖入「電視購物」戰場。
3. 情境帶入：  
讓學生思考，如果換作是你，面對鏡頭背後成千上萬的觀眾，你敢開口說話嗎？

#### 二、發展活動

1. 銀幕觀察：
  - 片段欣賞（菜鳥篇）：  
播放主角剛進入購物台，因緊張、背錯台詞、表情僵硬而造成尷尬現場的片段。
  - 小組討論：  
主角在第一次銷售時，除了「緊張」，她傳達給觀眾的感覺是什麼？（引導出：不專業、沒自信、讓產品看起來不好用）。
  - 大家來找碴：  
找出影片中主角犯的「三個職場低級錯誤」。

#### 三、統整活動

1. 教師總結：  
銷售員的第一關不是「賣東西」，而是「克服恐懼」。如果連自己都不相信產品，觀眾更不可能買單。

### 第二節課：說話的藝術與專業素養

#### 一、引起動機

1. 複習回顧：  
上節課我們看到狼狽的夙芬，這節課我們要看她如何透過「口才魔鬼訓練」逆轉人生。

#### 二、發展活動

1. 轉變與蛻變：
  - 片段欣賞（成名篇）：  
播放主角接受口才特訓、與對手「購物天后」

7

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

3

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

的競爭、以及她發展出個人風格(如：誠懇親民)後的熱銷片段。

- 深入分析：
  - (1) 說話術變換：  
觀察主角如何把「規格介紹」變成「故事分享」。為什麼說故事比說數據更有力？
  - (2) 職場競爭：  
觀察主角與對手(美秀姐)的差異。除了口才，主角贏在什麼樣的特質？(引導出：接地氣、了解一般人的痛苦、真誠)。

### 三、統整活動

1. 教師總結：
  - 作業說明：《銷售奇姬》電影學習單
  - 「銷售奇蹟」不是靠運氣，而是靠『同理心』。成功的銷售員是幫助客人解決問題，而不只是把錢拿走。真正的銷售，是建立在「信用」與「親和力」之上。

## 第三節課：精準表達的關鍵——說話藝術

### 一、引起動機

1. 一分鐘挑戰：  
請一位同學用一分鐘隨機介紹一項文具，看其他同學聽完後是否想買。

### 二、發展活動

1. 精準表達的關鍵：
  - 說話的藝術：  
教導「倒金字塔說法」(先說結論，再說原因)。
  - 講話有重點：  
練習刪除冗贅詞(如：然後、那個、其實、就……)。
  - 銷售話術實踐：FAB 法則
    - (1) F (Feature) 特色：  
這支筆有三種顏色。
    - (2) A (Advantage) 優勢：  
換色很快，不用帶三支筆。
    - (3) B (Benefit) 利益：  
讓你抄筆記速度變快，成績更好！
2. 小組練習：  
每人找一個身上的物品(如手錶、水壺)，套用 FAB 法則，練習「有重點的推薦」，對組員進行銷售。

### 三、統整活動

1. 學生分享自己的銷售句子。
2. 教師總結：  
好的銷售話語需要清楚、簡單且吸引人。

## 第四節課：王牌教戰手冊

### 一、引起動機

1. 深度閱讀：
  - 發放文章《王牌業務員 21 招式》(或相關主

5

檔案評量：能完成學習單。

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

10

態度評量：能專注、積極參與課程。

<p>題文章)。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提問：如果讓你選三招最重要的，你會選什麼？</li> </ul> <p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 閱讀畫記：       <p>學生獨立閱讀，用不同顏色的筆畫出「技巧名稱」與「具體做法」。</p> </li> <li>2. 心智圖製作：小組討論       <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中心為「王牌業務員」，分支為「溝通力」、「親和力」、「專業知識」。</li> <li>● 每組在一張大海報（或平板）上繪製心智圖。</li> </ul> </li> <li>3. 小組分享：       <p>各組選出最認同的一招進行分享。</p> </li> </ol> <p>三、統整活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師總結：       <ul style="list-style-type: none"> <li>● 作業說明：           <p>我是王牌銷售員：超級推銷企劃書</p> </li> <li>● 銷售成功不只是商品好，還需要好的溝通與服務態度。</li> </ul> </li> </ol>	<p>25</p>	<p>檔案評量：能畫心智圖。</p> <p>口頭評量：能分享出自己的成果。</p>
<p><b>第五節課：職人精神——人格特質大搜查</b></p>	<p>5</p>	<p>檔案評量：能完成學習單。</p>
<p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地雷銷售員：       <ul style="list-style-type: none"> <li>● 請學生分享一次最糟糕的受服務經驗。那個銷售員缺了什麼特質？</li> </ul> </li> </ol> <p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 特質腦力激盪：       <ul style="list-style-type: none"> <li>● 業務員需要「愛說話」還是「愛聽話」？小組列出：熱情、耐心、抗壓性、幽默感、誠實、觀察力、應變力。</li> <li>● 引導發現「耐心」與「挫折容忍度」的重要性。</li> </ul> </li> <li>2. 南投職人案例：       <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分享南投在地成功的青農或民宿老闆，他們如何透過特質贏得顧客心？</li> </ul> </li> <li>3. 小組討論：       <p>討論「誠信」在銷售產業中的長遠價值。</p> </li> </ol>	<p>30</p>	<p>態度評量：能專注、積極參與課程。</p>
<p>三、統整活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師總結：       <p>特質沒有好壞，只有適不適合該領域。</p> </li> </ol>	<p>5</p>	<p>小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。</p>
<p><b>第六節課：職業配對——我的能力雷達圖</b></p>	<p>5</p>	<p>態度評量：能專注、積極參與課程。</p>
<p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 回顧前五節課學到的內容（電影、技巧、招式、特質）。</li> </ol> <p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 特質比一比：       <p>對照「王牌業務員特質」與「我的個性」，完成人格特質學習單。</p> </li> </ol>	<p>30</p>	<p>檔案評量：能完成成人格特質學習單。</p>

<p>2. 雷達圖實作：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 繪製個人能力雷達圖，指標包含：口語表達、觀察力、挫折忍受、親和力、商品分析。</li> <li>● 學生針對自己目前的狀態評分（1-5 分）。</li> <li>● 連成五角形，並在下方寫下：「如果我要成為王牌銷售員，我目前最需要補強的是……」</li> </ul> <p>3. 個人分享：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 邀請學生分享，經過這三週，他覺得自己適合走這行嗎？為什麼？</li> </ul> <p>三、統整活動</p> <p>1. 教師總結：</p> <p>銷售服務不只是工作，也是一種與人互動的能力。</p>	5	<p><b>檔案評量：</b>能完成我的能力特質雷達圖。</p> <p><b>口頭評量：</b>能分享出自己的成果。</p>
<p><b>BMW 銷售服務中心（上學期第 20、21 週）</b></p> <p><b>第一節課：認識汽車銷售服務</b></p> <p>一、引起動機</p> <p>1. 教師展示不同品牌汽車圖片或短影片，並提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 你或家人曾經去過汽車展示中心嗎？</li> <li>● 展示中心裡通常有哪些人員？</li> <li>● 如果要買一台車，你會考慮哪些因素？</li> </ul> <p>二、發展活動</p> <p>1. 汽車結構大補帖：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用圖卡介紹：引擎（心臟）、底盤（骨架）、車身（外衣）、電器（神經）、傳動系統（手腳）。</li> <li>● 提問：「如果你是爸爸媽媽，買車最看重什麼？」（引導出性能、安全、舒適等不同訴求）。</li> </ul> <p>2. 選車技巧大解密：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 情境題： 大家庭需要什麼車？（休旅車 SUV）。</li> <li>● 情境題： 在南投山路跑業務需要什麼車？（扭力大、操控性好）。</li> </ul> <p>3. 認識銷售點的功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 介紹「4S 店」概念：Sale（銷售）、Spare part（零件）、Service（售後服務）、Survey（顧客意見調查）。</li> <li>● 展示區：視覺吸引力、燈光。</li> <li>● 洽談區：隱私、放鬆、建立信任。</li> <li>● 維修服務區：專業技術支持（後勤價值）。</li> </ul> <p>三、統整活動</p> <p>1. 教師總結：</p> <p>汽車銷售中心不只是賣車的地方，也是提供顧客諮詢、體驗與服務的重要場所。</p>	5  5  30	<p><b>態度評量：</b>能專注、積極參與課程。</p> <p><b>口頭評量：</b>能清楚表達想法。</p>
<p><b>第二節課：小小業務員訓練</b></p> <p>一、引起動機</p> <p>1. 【第一眼印象】</p> <p>教師穿上西裝外套，模擬兩種服務態度（冷淡</p>	5	

vs. 過度熱情)，請學生評論哪種適合 BMW 的品牌形象？

## 二、發展活動

1. 高端服務禮儀：  
示範：專業站姿、引導手勢、遞名片方式、奉茶禮儀。
2. 說話技巧練習：
  - 複習 FAB 法則（第 17 週內容）並套入汽車場景。
  - 練習題：介紹「iDrive 觸控螢幕」或「自動停車功能」。
  - 範例：這台車有自動停車(F)，你不用自己動手操作(A)，停車變得非常輕鬆且不會刮傷車子(B)。
3. 角色扮演模擬：  
學生兩人一組，練習「迎賓」與「初步需求詢問」。

## 三、統整活動

1. 教師總結：  
銷售成功需要商品知識、溝通技巧與服務態度。

## 第三、四節課：實體參訪——BMW 銷售中心

### 一、出發前叮嚀

1. 提醒參訪禮儀：保持安靜、觀察細節、不隨意觸摸精密儀器、主動提問。

### 二、參訪與體驗活動

1. 展間參觀：  
觀察點：展示車的擺放順序、客戶休息區的氛圍（氣味、音樂、點心）、業務員的制服與交談方式。
2. 售後服務區與技師工作區：  
觀察點：保修廠的整潔度、精密診斷電腦的使用、零件倉儲管理。
3. 職涯 Q&A 座談：  
請現場經理或資深業務分享：  
「成為 BMW 業務需要什麼證照或條件？」  
「遇到最難處理的客人如何解決？」  
「每天的工作流程是什麼？」

### 三、統整活動

1. 請學生分享：
  - 今天看到最有趣的地方
  - 對銷售工作的印象
  - 銷售員需要哪些能力
2. 教師總結：  
銷售服務工作需要專業知識、溝通能力與良好的服務態度。

30

態度評量：能專注、積極參與課程。

5

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

80

態度評量：能專注、積極參與課程。

## 參考資料：(若有請列出)

南投國中職涯發展中心：商管課程

學生回饋

教師省思

學生參訪南投職探中心。



在練習說話的狀況的時候建議讓學生實際練習看看。  
另外，在參訪的時刻務必提醒學生注意安全。

註:本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

## 附錄(一) 評量標準與評分指引

<b>學習目標</b>		1.能認識銷售服務的工作內容。 2.體認各行業的工作，並加以尊重。 3.理解說話對銷售的重要性。 4.能思考未來生涯發展，了解自身優勢。				
<b>評量標準</b>						
<b>主題</b>		<b>A 優秀</b>	<b>B 良好</b>	<b>C 基礎</b>	<b>D 不足</b>	<b>E 落後</b>
<b>王業員 牌務</b>	<b>表現描述</b>	學生完成了清晰且完整的能力特質雷達圖，能夠清楚地具有說服力地展示自己的能力。	學生完成了清晰且完整的能力特質雷達圖，能夠清楚展示自己的能力。	學生完成了清晰且大部分完整的能力特質雷達圖。	學生完成了我的能力特質雷達圖，但不完整或不清晰。	<b>未達 D級</b>
	<b>評分指引</b>	學生能全面且深入地描述銷售服務所需的人格特質，並提供豐富的分析 and 討論。	學生能詳細描述銷售服務所需的人格特質，並提供深入的分析。	學生能描述大部分銷售服務所需的人格特質，但細節有所缺失。	學生能描述一些銷售服務所需的人格特質，但不完整。	<b>未達 D級</b>
	<b>評量工具</b>	口頭評量：能回答銷售業所需的人格特質。 小組討論：能積極參與討論相關人格特質的分析。 檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。				
	<b>分數轉換</b>	90-100	80-89	70-79	60-69	59 以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。



# 《銷售奇姬》電影學習單

班級：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_



## 第一部分：職場菜鳥觀察

1. 主角在第一次上台銷售時，讓你覺得最「尷尬」或「失敗」的一個細節是什麼？

---

---

---



## 第二部分：說話的魔法

2. 主角後來如何改變說話方式來吸引觀眾？請舉出一個例子。

(例如：用故事代替背書、語氣的變化等)

---

---

---



## 第三部分：奇蹟的關鍵

3. 你認為主角最後能成功，除了「變得很會說話」之外，還有哪一項個人特質最重要？

堅持到底的韌性  對產品的誠實  幽默感  漂亮的儀容

4. 【我的發現】如果要你幫電影中的主角畫一張「能力雷達圖」，你覺得她哪個部分最高分？為什麼？

---

---

---


# 我是王牌銷售員：超級推銷企劃書


班級：五年\_\_\_\_班 座號：\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_


## 任務說明：

你現在是一位王牌業務員，請運用你的創意與觀察力，設計一款獨一無二的產品，並擬定銷售策略，讓顧客一看就想買！

### 一、產品開發研究室

-  產品名稱：請幫你的商品取一個響亮、好記的名字

-  產品商標：請在下方框框中設計你的產品 Logo，要有特色，讓客人一眼就認出來！

-  產品特色與功能：這項產品能解決客人的什麼問題？或是有什麼神奇功能？


---

---


---


-  產品對象：

---

-  產品定價：新台幣 \$ \_\_\_\_\_ 元

### 二、銷售企劃

-  說話的藝術：講話有重點、具備同理心、能站在客人立場


-  廣告口號 (Slogan)：想一句簡短、押韻或有趣的句子，讓客人聽一次就記住！

---

-  必買理由：為什麼客人要買你的，不買別人的？（至少兩點）

---

---

-  優惠方案 (可複選)：為了吸引客人下單，你決定祭出什麼好康？

買一送一：

---

打折優惠：

---

贈送小禮物：

---

免費試用：

---


其他方案：

---


### 三、王牌銷售秀

-  吸睛密技


你要用什麼方式來介紹這項產品？

 拍攝廣告影片：


---

 現場戲劇表演：

---

 海報解說：


---


 動畫製作：

---


☆ 其他：：

---


-  吸睛元素應用：你需要搭配什麼讓氣氛更好？

 視覺色彩：(例如：明亮的橘色代表熱情)

---

 聽覺饗宴：(例如：輕快的背景音樂，音效)

---


 故事行銷：(例如：分享一個感人故事，演繹使用前/後的差別)

---


● **輔助工具**

 電腦/平板運用：(必填，例如：GeminiCanva/Suno)

---

 道具/服裝：

---

 誇張的肢體動作：


---

 其他：


---

**四、職人特質修煉 (我的能力特質雷達圖)**

銷售員需要特定的特質，如「具說服力」、「能站在別人立場」等。

●  請在下列特質中勾選出你認為「王牌銷售員」最重要的3項：

- 具說服力的(能讓別人相信你)
- 好冒險的(願意嘗試新方法)
- 具備同理心(能站在客人立場想)
- 具雄心大志(勇於挑戰目標)
- 善表達的(說話清楚有重點)
- 有自信的(不怕被拒絕，願意再次嘗試)
- 樂觀的(遇到挫折不氣餒，保持正向心態)
- 熱情的(喜愛與人互動，態度積極)

●  自我評估與反思：

你覺得自己適合擔任這份工作嗎？為什麼？


適合  不適合

原因：

---

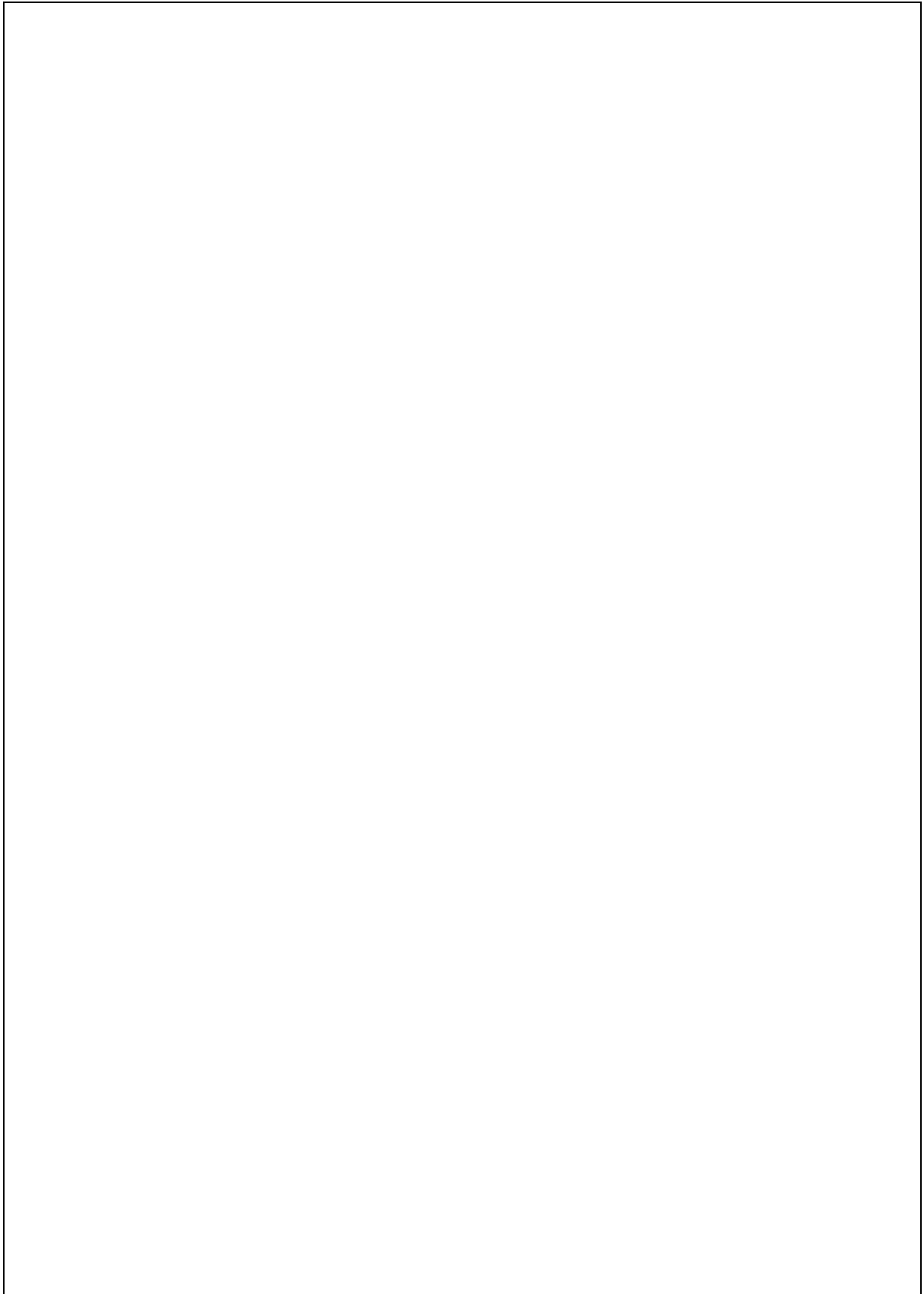
**五、我想對各行各業服務者說的話** 

在學習完銷售與各種服務業後，請寫下一句你想對這些服務人員(如超商店員、外送員、櫃哥櫃姐)說的感謝話：

 致 辛苦的服務人員：

## 五、產品設計發想區

此區塊，你可以自由發想你的產品設計，充分展現創意與觀察力！

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for drawing or sketching product design ideas. It occupies the majority of the page below the introductory text.

# 僑建國小五年級產業搜查線

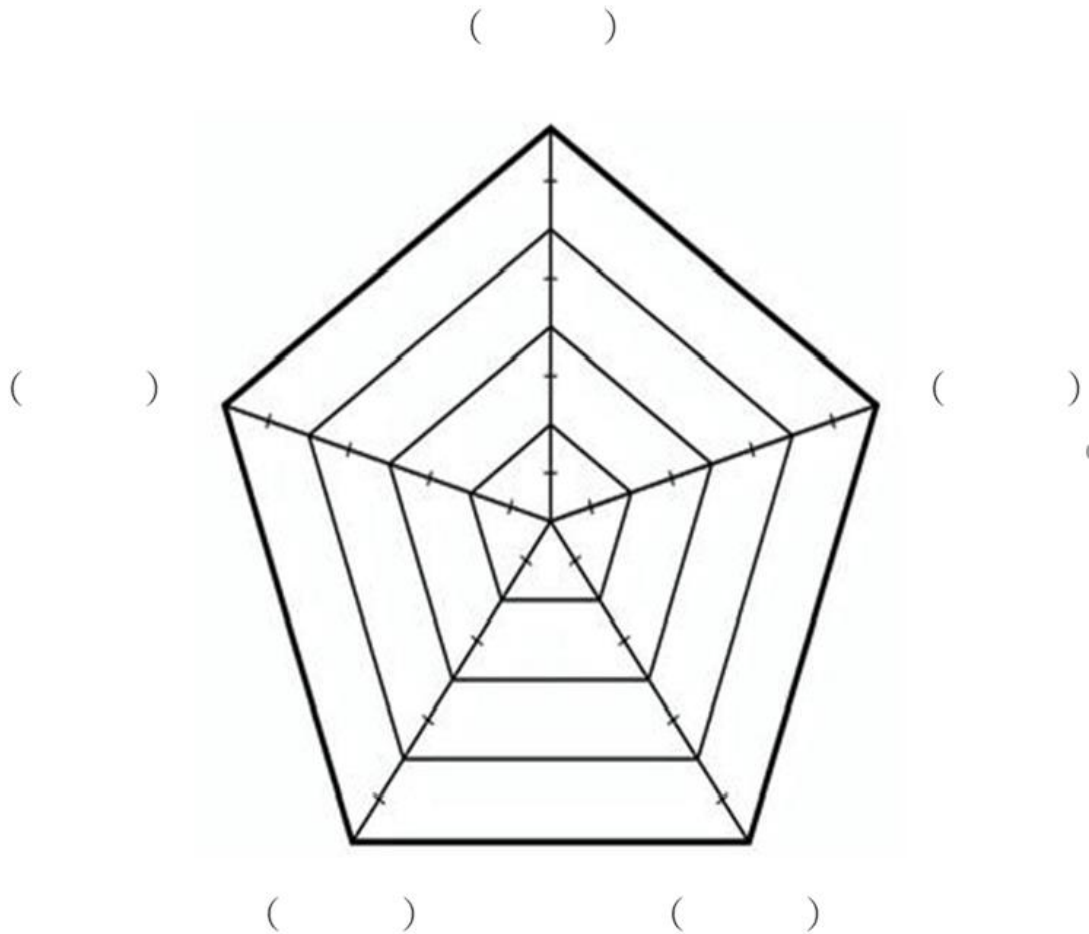
## 「產業人格特質比一比」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 搜查任務說明：

1. 挑選出 5 個最重要的職人特質，填入下方雷達圖的 ( ) 中。
2. 用藍色筆標出「這項職業」需要這項超能力的程度。
3. 用紅色筆標出「你自己」目前擁有的程度。



### 【思考區】

★ 搜查結論：

- 我覺得我  適合  不適合 這份工作。
- 原因：\_\_\_\_\_
- 因為這個工作需要 ( ) 特質，而我覺得我的 ( ) 能力還有進步的空間！
- 我想對這位職人說的一句話：\_\_\_\_\_

# 僑建國小五年級產業搜查線

## 「人格特質」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 請勾選出本職業所需的五個特質：

- 具優越的
- 合作的
- 耐心的
- 友善的
- 慷慨的

**S1** \_\_\_\_\_

- 直覺的
- 有主見的
- 富創意的
- 敏感的
- 開放的

**A2** \_\_\_\_\_

- 理性的
- 含蓄的
- 保守的
- 謙虛的
- 不太受歡迎的

**I3** \_\_\_\_\_

- 不善社交的
- 順從的
- 坦誠的
- 真實的
- 死板的

**R1** \_\_\_\_\_

- 固執的
- 拘謹的
- 有規則的
- 服從的
- 有秩序的

**C2** \_\_\_\_\_

- 不愛出風頭的
- 頑固的
- 簡樸的
- 洞察力差的
- 喜為旁觀者的

**R3** \_\_\_\_\_

- 喜複雜事物的
- 善分析的
- 謹慎的
- 善批評的
- 好奇的

**I1** \_\_\_\_\_

- 助人的
- 理想化的
- 仁慈的
- 具說服力的
- 能站在別人立場的

**S2** \_\_\_\_\_

- 具想像力的
- 不切實際的
- 衝動的
- 獨立的
- 自我反省的

**A3** \_\_\_\_\_

- 重利慾的
- 好冒險的
- 易討人喜歡的
- 具雄心大志的
- 支配心強的

**E1** \_\_\_\_\_

- 重物質的
- 不做作的
- 普通的
- 有恆心的
- 重實際的

**R2** \_\_\_\_\_

- 有恆心的
- 重實際的
- 過分謙虛的
- 簡樸的
- 缺乏想像力

**C3** \_\_\_\_\_

- 難理解的
- 沒秩序的
- 情緒化
- 善表達的
- 理想化的

**A1** \_\_\_\_\_

- 獨立的
- 有知性的
- 自我反省的
- 悲觀的
- 精確的

**I2** \_\_\_\_\_

- 負責任的
- 善交際的
- 機智的
- 善解人意的
- 令人感到溫暖的

**S3** \_\_\_\_\_

- 小心的
- 順從的
- 正直的
- 守成的
- 有效率的

**C1** \_\_\_\_\_

- 精力充沛的
- 愛表現的
- 追求刺激的
- 衝動的
- 外向的

**E2** \_\_\_\_\_

- 重氣氛、情調的
- 樂觀的
- 有自信的
- 善交際的
- 喜說話的

**E3** \_\_\_\_\_

# 教學單元設計

## 下學期單元一：樂趣走走

### 一、教學設計理念

本教學活動以「旅遊服務業」為主題，透過多元學習活動，引導學生認識旅遊的基本概念與日常生活中的旅遊經驗，進而理解旅遊活動與地方文化之間的關係。課程首先透過討論與分享，引導學生回顧自身的旅遊經驗，培養專心聆聽與尊重他人意見的態度，並建立對旅遊活動的初步認識。

在實作活動方面，安排學生設計並製作「旅遊行程海報」，讓學生發揮創意，規劃理想的旅遊行程，並學習如何將景點、活動與行程安排清楚呈現。透過小組合作與分享活動，培養學生的表達能力與團隊合作精神。

在認識旅遊服務業的部分，課程將介紹旅遊相關工作的內容與角色，例如導遊、領隊與旅遊服務人員等，讓學生了解旅遊產業的運作方式，並培養尊重各行各業的態度。同時，引導學生思考自身的興趣與能力，初步探索與旅遊服務業相關的職涯可能性，增進對未來生涯發展的認識。

此外，課程安排導遊體驗活動，讓學生實際練習導覽解說。學生透過蒐集社區或校園相關資料，規劃簡單的導覽內容，並進行校內社區導覽活動，體驗導遊工作的基本流程。透過此過程，學生不僅能培養口語表達與溝通能力，也能增進對在地環境與社區文化的認識。

綜合上述課程設計，透過討論、實作、資料蒐集與導覽體驗等多元學習方式，讓學生認識旅遊服務業的內涵，培養其觀察力、表達能力與地理素養，並啟發學生對未來生涯發展的初步思考。

### 二、教學單元設計

<b>主題</b>	產業搜查線	<b>設計者</b>	五年級教師
<b>實施年級</b>	五年級	<b>總節數</b>	共 14 節，560 分鐘
<b>單元名稱</b>	樂趣走走		
<b>設計依據</b>			
<b>學習重點</b>	<b>學習表現</b>	<b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 <b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。 <b>綜合 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	<b>核心素養</b>
	<b>學習內容</b>	1. 認識職業與能力，提升職業興趣，裡也未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1、綜合 Ac-III-2)	
		<b>社-E-A2</b> 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 <b>社-E-A3</b> 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。 <b>社-E-B2</b> 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。	

		<p>2. 個人可以決定自我發展的特色，並具有參與群體社會發展的權利。(社會 Aa-III-1)</p> <p>3. 各類文本中的親屬關係、道德倫理、儀式風俗、典章制度等文化內涵。(國語 Cb-III-1)</p> <p>4. 能對各行業表達感恩、利他情懷。(綜合 Cb-III-3)</p>	<p><b>國-E-A1</b> 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。</p> <p><b>國-E-C1</b> 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係，培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。</p> <p><b>國-E-C2</b> 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。</p> <p><b>綜-E-A1</b> 認識個人特質，初探生涯發展，覺察生命變化歷程，激發潛能，促進身心健全發展。</p> <p><b>綜-E-A2</b> 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。</p>
<b>議題融入</b>	<b>學習主題</b>	閱讀教育、戶外教育、生涯規劃	
	<b>實質內涵</b>	<p>閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。</p> <p>戶 E5 理解他人對環境的不同感受，並且樂於分享自身經驗。</p> <p>涯 E4 認識自己的特質與興趣。</p> <p>涯 E9 認識不同類型工作/教育環境。</p> <p>涯 E10 培養對不同工作/教育環境的態度。</p>	
<b>與其他領域/科目的連結</b>		國語、社會、綜合	
<b>教材來源</b>		<p>繪本：貓熊旅行團</p> <p>戶外教育網</p> <p>交通部觀光旅遊網</p>	
<b>教學設備/資源</b>		<p>學習單</p> <p>影片</p> <p>網路資源</p> <p>旅行社規章</p>	
<b>學生經驗分析</b>		社會課學習過臺灣的自然與地理環境及特色。	
<b>學習目標</b>			
<b>日常中的旅遊</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>能認識旅遊的觀念。</li> <li>能專心聆聽並尊重他人提出的改善看法。</li> <li>能說出日常生活中的旅遊經驗。</li> <li>能實作做出旅遊的行程海報。</li> </ol>			



## 二、發展活動

### 1. 經驗大風吹：

學生分組進行「三分鐘故事秀」，分享印象最深刻的一次旅行(可以是全家去中興新村野餐，也可以是跨縣市旅遊)。

#### ● 老師引導提問：

- (1) 去哪裡
- (2) 跟誰去
- (3) 那次旅行中，有沒有發生什麼「意外」(如：迷路、下雨)？最後是怎麼解決的？
- (4) 為什麼這次旅行最難忘？(是因為風景，還是因為人？)

#### ● 每組選出一位「最佳旅遊故事王」。

### 2. 旅遊元素大解密

- 教師請各組的「故事王」上台分享。
- 教師將學生的分享內容統整於黑板或平板上，並引導分類成旅遊產業的六大元素：「食(吃美食)、宿(住飯店/露營)、行(搭車)、遊(看風景)、購(買特產)、娛(玩樂園)」。

### 3. 家鄉的旅遊：

提問「如果外縣市的人來南投玩，這六大元素我們有什麼？」讓學生意識到自己的家鄉充滿觀光資源。

## 三、統整活動

### 1. 教師總結：

美好的旅行經驗是由這六個元素組合而成的，下次我們也要自己來組合！

## 第三節課：旅遊安全官——行前準備與安全守則

### 一、引起動機

#### 1. 情境模擬：

老師展示一張「準備過重的行李」或「穿涼鞋去爬玉山」的照片，請學生抓錯，找出不合理之處。

### 二、發展活動

#### 1. 安全資訊站：

運用衛福部網站資料，介紹戶外常見狀況：

- 環境預防：  
天氣觀測、熱傷害(中暑)預防、防蚊蟲叮咬(如南投山區常見的小黑蚊、隱翅蟲)。
- 緊急應變：  
迷路時的 SOS 訊號、受傷初步處理、基本急救包的準備。

#### 2. 我的清單

- 假設下週要進行一場「南投在地低碳旅遊」，請小組討論並列出「必備裝備清單 Top 5」。
- 每組創造一句好記的安全口訣(如：水要帶夠、路不亂走)。

### 三、統整活動

#### 1. 教師總結：

30

**小組討論：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

**口頭報告：**能分享出自己的成果。

5

5

**態度評量：**能專注、積極參與課程。

30

**小組討論：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

- 預告接下來三週將進行「台灣縣市旅遊大車拼」。各組需思考：要去哪個縣市、參觀哪些景點、安排什麼活動。

#### 第四節課：出發去旅行（一）——情報搜查線

##### 一、引起動機

1. 旅行社成立大會：  
請各組為自己的「旅行社」取一個響亮的名字（例如：快樂旅行社、吃貨旅遊團）。
2. 說明任務：  
今天是資料搜查日，你們要在有限時間內找出最好的景點和美食。

##### 二、發展活動

1. 任務發布：
  - 教師發下「城市偵探任務卡」，宣布各組抽到的台灣縣市（如：宜蘭、台南、台東等）。
  - 提問：  
「如果南投的特色是山與茶，你們抽到的城市特色是什麼？」
2. 資料大搜查  
組使用平板或圖書資料，找出該縣市的「三大亮點」：
  - 必去景點：  
至少兩個（自然景點與人文建築各一）。
  - 必吃美食：  
當地最具代表性的風味。
  - 交通方式：  
從南投出發，怎麼去最划算或最快速？
3. 初步草圖：  
在 A4 上畫出海報的初步構圖（哪裡放地圖、哪裡貼照片、哪裡寫文字）。

##### 三、統整活動

1. 進度檢核：  
各組報告目前查到的景點與交通方式。
2. 教師回饋：  
提醒學生注意點與點之間的「順路性」（例如不能上午在北海岸，下午馬上跑到墾丁）。

#### 第五節課：出發去旅行（二）——旅遊宣傳海報製作

##### 一、引起動機

1. 海報賞析：
  - 展示一張優質的觀光海報，引導學生觀察。
  - 提問：「哪一張最吸引你想報名？為什麼？」
  - 標題要大、圖片要吸睛、字數不宜過多。

##### 二、發展活動

1. 製作旅遊海報：
  - 發下四開圖畫紙、彩色筆、色紙等媒材。
  - 海報必備元素：

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

10

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

- (1) 響亮的行程名稱 (例：台南暴食二日遊)
- (2) 旅遊路線圖 (簡單手繪)
- (3) 必吃必玩亮點介紹
- (4) 安全小叮嚀 (結合第三節的安全知識)
- (5) 預估費用

● 小組分工：

- (1) 文字手：負責標題與內文撰寫。
- (2) 繪圖手：負責地圖描繪與裝飾。
- (3) 排版手：負責素材黏貼與版面美化

● 加入安全元素：

提醒學生在海報一角標註「旅遊小提醒」(呼應第三節的安全教學)。

三、統整活動

1. 進度檢核：

各組展示目前進度，老師針對排版給予微調建議 (如：標題可以再加粗、留白處可增加插圖)。

**第六節課：出發去旅行 (三) —— 南投國際旅展大會**

一、引起動機

1. 博覽會開幕：

教室佈置成「台灣旅遊博覽會」，各組將海報張貼於四周。

2. 發放「虛擬旅費」：

每位學生發下 3 張「愛旅行貼紙」，代表他們的旅遊基金。

二、發展活動

1. 旅行社推銷大會：

- 各組輪流上台 (每組 3-4 分鐘)，展示海報並推銷自己的行程。
- 台下同學可以扮演「問題多多旅客」或「好奇寶寶旅客」舉手發問 (例如：遇到下雨怎麼辦？阿公走不動怎麼辦？)，台上學生需臨場反應。

2. 旅展下單時間：

- 靜態觀摩：  
發表後，學生移動腳步觀看他組海報並進行投票與簡單筆記。
- 學生將手上的「愛旅行貼紙」貼在最想參加的組別海報上 (不能投給自己組)



三、統整活動

1. 頒獎與回饋：

統計貼紙數量，選出「人氣旅遊縣市」。

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

10

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

口頭報告：學生可以順暢的報告自己的海報。

10

2. 老師總結：

- 旅遊產業不僅僅是玩樂，背後需要精密的企劃、安全的把關與行銷的技巧。
- 旅行的意義在於觀察與體驗，透過規劃，我們更能珍惜腳下的土地。

**認識旅遊服務業（下學期第 4、5 週）**

**第一節課：揭開旅遊業的面紗——從螢幕看真實**

一、引起動機

1. 話題暖身：

「大家喜歡看電視上的旅遊節目嗎？有沒有覺得在電視上帶大家出去玩好像很輕鬆？」引導學生思考電視節目背後的辛勞。

二、發展活動

1. 節目片段賞析：

- 播放《花甲少年趣旅行》精華片段（建議挑選藝人遇到突發狀況、努力尋找景點、或與當地店家接洽的片段）。
- 引導觀察：導遊（或藝人輪值導遊）如何安排餐點？如何照顧長輩？
- 提問引導：影片中，藝人們為了完成旅行，做了哪些「服務」別人的事情？（例如：開車導航、找餐廳、安排住宿、解決迷路危機）。

2. 什麼是旅遊服務業？

- 概念轉換：藝人們在節目中做的事，在現實生活中就是「旅遊服務業」的工作！
- 產業定義：向學生介紹，旅遊服務業不只是「自己玩」，而是「幫助別人玩得開心、安全、舒適」的各行各業總稱。
- 產業地圖：介紹「旅遊服務業」範疇食（餐廳）、宿（飯店）、遊（景點導覽）、購（特產店）、行（租車/大眾運輸）。

三、統整活動

1. 腦力激盪：

請學生分享，在南投（如日月潭、清境農場）玩的時候，看過哪些正在為旅客服務的人？（例如：遊艇船長、售票員、導覽解說員）。

**第二節課：旅遊業的兩大支柱——飯店與旅行社**

一、引起動機

1. 情境大考驗：

「今天小明去九族文化村玩，結果他找不到房間鑰匙，還要買明天的車票。他該找誰幫忙？」帶出今天的主題：不同需求要找不同的專業人員。

5 態度評量：能專注、積極參與課程。

25

10

5 態度評量：能專注、積極參與課程。

<p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>職業大解剖：旅行社篇 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 強調「時間管理」與「應變力」。</li> <li>● 介紹核心職位 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 企劃人員 (OP)：在辦公室安排行程、訂機票、算成本 (像大腦)。</li> <li>(2) 導遊/領隊：帶領客人出遊、解說景點、處理突發狀況 (像手腳與保母)。</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>職業大解剖：飯店業篇 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 強調「細心」與「整潔」。</li> <li>● 舉例南投著名的飯店 (如：涵碧樓、雲品)，讓學生更有感。</li> <li>● 介紹核心職位： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 櫃檯接待 (Front Desk)：門面擔當、辦理入住與退房。</li> <li>(2) 房務人員 (Housekeeping)：魔法師，把房間變乾淨。</li> <li>(3) 餐飲與禮賓：提供美食、幫忙拿行李與叫車。</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol> <p>三、統整活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>達人講座行前準備： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 告知學生下週將有一位「真實的旅遊業者」來學校演講。</li> <li>● 發下便利貼，依據今日上課內容發想，請每位學生寫下 1 個最想問旅遊達人的問題 (例如：遇過最奧客的經驗？最開心的事情？)，由教師統一收回整理。</li> </ul> </li> </ol>	<p>25</p>	
<p><b>第三節課：旅遊達人面對面——旅遊講座</b></p> <p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>歡迎儀式： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 由學生代表擔任「小司儀」歡迎業界講師 (如：飯店經理或專業導遊)。</li> <li>● 引導學生以熱情的掌聲歡迎講師，並複習聽講禮儀 (眼睛看講者、適時點頭、不插嘴)。</li> </ul> </li> </ol>	<p>10</p>	
<p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>達人開講</li> <li>Q&amp;A 實境秀 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師拿出上節課收集的「學生提問便利貼」，挑選幾個有趣的問題請講師回答。</li> <li>● 開放現場學生舉手發問。</li> </ul> </li> </ol>	<p>5</p>	<p>態度評量：能專注、積極參與課程。</p>
<p>三、統整活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>大合照與致謝： <p>請班長代表致贈感謝狀或小卡，全班與達人合影。</p> </li> <li>講座小結 (重點回顧)： <p>教師帶領學生回顧達人剛才提到的一兩個關鍵詞 (例如：耐心、笑容、體力)。</p> </li> </ol>	<p>30</p>	<p>5</p>

#### 第四節課：職涯導航儀——人格特質分析與雷達圖

##### 一、引起動機

###### 1. 回想達人模樣：

「大家記得上節課的講師嗎？你們覺得他是一個怎麼樣的人？（活潑？細心？反應快？）」引導出「不同職業需要不同特質」的概念。

##### 二、發展活動

###### 1. 特質比一比：

- 討論哪些特質是「飯店業」必備（如：細心），哪些是「導遊」必備（如：口才）。

###### 2. 繪製「我的特質雷達圖」：

- 在學習單上畫出五角型，五個維度分別為：
  - (1) 人際溝通（喜歡講話、能把事情說清楚）
  - (2) 細心負責（不漏掉訂單、做事有條理）
  - (3) 體力耐力（能走很久的路、不怕累）
  - (4) 應變能力（遇到危機不慌張、能解決問題）
  - (5) 服務熱忱（常常微笑、喜歡幫助人）

##### 三、統整活動

###### 1. 雷達圖分享交流：

請同儕互相交換看雷達圖，尋找班上誰是「熱情滿分」的導遊潛力股？誰是「細心滿分」的企劃小達人？

###### 2. 教師總結：

雷達圖沒有好壞之分，面積小也不代表不好，而是讓我們認識現在的自己。只要你願意，未來的日子裡，你可以慢慢把喜歡的特質培養起來，或許未來南投的觀光大使就是你！

#### 導遊體驗課（下學期第 6、7 週）

#### 第一節課：導遊特訓班——開口說在地故事

##### 一、引起動機

###### 1. NG 導覽大考驗：

教師模仿一個「讀稿機」導遊（低頭念稿、聲音細小、背對觀眾），請學生找出三個缺點。

##### 二、發展活動

###### 1. 導遊解說三大技巧：

- 吸睛開場白：  
學會用問題或故事開場（例如：「大家知道南投有一座會『唱歌』的橋嗎？」）。
- 肢體與眼神：  
眼神要環視全場（像探照燈），手勢要明確指出觀看重點，聲音要有高低起伏。
- 口訣化記憶：  
教導學生把複雜的資料變成簡單的三個重點（例如：看建築、聽故事、吃美食）。

###### 2. 小訣竅大公開：

- 分享導遊必備道具（大聲公、小旗子、互動小禮物）。

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

口頭評量：能回答旅遊服務所需的人格特質。

檔案評量：能完成人格特質學習單。

檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

- 遇到突發狀況怎麼辦？(例如：遊客問的問題不會答怎麼辦？訣竅：誠實回答不知道，並承諾幫忙查資料，回頭補答、幽默帶過)。

### 3. 實戰演練：1分鐘推銷員

請每位學生拿起桌上的一樣文具(橡皮擦、鉛筆盒等)，運用剛剛學到的「開場白+一個重點」，向旁邊的同學推銷介紹這項文具。

### 三、統整活動

#### 1. 教師總結：

邀請1-2位表現生動的同学上台示範，教師給予正向回饋。

## 第二節課：踏查大冒險——發現社區新亮點

### 一、引起動機

#### 1. 發放「社區尋寶圖」及學習單：

展示一張學校與周邊社區的空白地圖。

#### 2. 任務說明：

「很多遊客來南投只知道大景點，但其實我們的社區也很有故事！今天我們要化身『星探』，去找出社區的明日之星(潛力景點)。」

### 二、發展活動

#### 1. 行前安全與分工：

- 提醒交通安全與不喧嘩打擾居民的原則。

- 小組分配任務：

- (1) 攝影師(拿平板拍照)
- (2) 記錄員(拿筆記本記下特徵)
- (3) 帶路員(負責看地圖與掌控時間)

#### 2. 社區踏查：

- 教師帶領學生實地走訪。

##### (1) 任務一：

觀察與紀錄。每組需拍攝或畫下2-3個「最想介紹給外國人看」的地點。

##### (2) 任務二：

發現小故事。尋找景點旁的告示牌，或觀察環境細節(如：牆上的壁畫、特殊的建築風格)。

#### 3. 景點選拔：

回到教室後，各組在黑板上的「社區尋寶圖」貼上標籤，宣告他們佔領(選定)的景點，避免各組重複。

### 三、統整活動

#### 1. 分享原因：

請各組用一句話說出「為什麼選這個地方？」(例如：因為那棵樹很大很像雨傘、因為廟裡的石獅子很有趣)。

10

5

態度評量：能專注、積極參與課程。  
檔案評量：能完成解說學習單。

30

5

### 第三節課：情報大匯整——製作導覽秘笈

#### 一、引起動機

##### 1. 資訊大拼圖：

教師展示一張「景點老照片」與「現代照片」，詢問：「除了外表，我們還能介紹這個景點的什麼秘密？」

#### 二、發展活動

##### 1. 深度搜查：

- 請學生針對上節課選定的地點，上網查閱相關資料(例如廟宇的建廟年份、神明故事；老樹的樹種、年紀)，或回憶踏查時看到的告示牌內容。

##### 2. 海報設計：

- 製作「導覽輔助手板」，包含：

###### (1) 吸睛標題：

如：隱藏在巷弄的百年大樟樹。

###### (2) 精選照片/插畫：

標示出必看的細節，自己手繪的景點圖或平板拍下的照片列印。

###### (3) 重點關鍵字：

提醒導遊解說時要講到的 3 個重點，字要夠大，讓台下看得到。

#### 三、統整活動

##### 1. 初試啼聲：

小組對著海報進行初步排練，老師巡視指導給予建議。

##### 2. 作業說明：

樂趣走走走-導遊解說學習單。

### 第四節課：成果發表博覽會——我是王牌導覽員

#### 一、引起動機

##### 1. 情境營造：

「各位旅客(同學)午安！歡迎參加『南投好好玩社區走讀團』，今天我們聘請了班上最頂尖的導遊群，帶我們認識在地風光！」

#### 二、發展活動

##### 1. 王牌導遊上菜：

- 各組輪流上台發表(每組約 4 分鐘)。
- 小組需運用第一節課學到的「吸睛開場白+手勢+互動問答」來進行解說，並搭配第三節課製作的導覽海報。
- 教師扮演「好奇的遊客」，在每組發表結束時舉手問一個問題，測試學生的臨場反應。

##### 2. 互動環節：

- 遊需設計一個「有獎徵答」或「合照姿勢」，增加與旅客的互動。

#### 三、統整活動

##### 1. 互評投點：

每位學生投給「表現最自然」與「內容最專業」的

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

10

檔案評量：能完成解說學習單。

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

口頭報告：學生可以順暢的報告自己的海報。

10

導遊。

2. 教師總結：

觀光產業不僅是賺錢，更是把我們對家鄉的愛與驕傲，傳遞給全世界的人。希望大家未來都是南投最棒的觀光小大使！

參考資料：(若有請列出)

繪本：貓熊旅行團

戶外教育資源平臺

<https://outdoor.moe.edu.tw/>

交通部觀光旅遊網

<https://www.taiwan.net.tw/>

學生回饋



學生參訪社區宮廟。

教師省思

在引導學生導覽的過程中，老師可以先幫孩子建立鷹架，利用相同格式的句子，讓孩子們練習加以變化。

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

## 附錄(一) 評量標準與評分指引

<b>學習目標</b>		1.能認識旅遊服務的工作內容。 2.體認各行業的工作，並加以尊重。 3.能思考未來生涯發展，了解自身優勢。				
<b>評量標準</b>						
<b>主題</b>		<b>A 優秀</b>	<b>B 良好</b>	<b>C 基礎</b>	<b>D 不足</b>	<b>E 落後</b>
<b>樂 趣 走 走</b>	<b>表 現 描 述</b>	學生完成了清晰且完整的能力特質雷達圖，能夠清楚地展示自己的能力。	學生完成了清晰且完整的能力特質雷達圖，能夠清楚地展示自己的能力。	學生完成了清晰且大部分完整的能力特質雷達圖。	學生完成了我的能力特質雷達圖，但不完整或不清晰。	<b>未達 D級</b>
	<b>評 分 指 引</b>	學生能全面且深入地描述旅遊服務所需的人格特質，並提供豐富的分析 and 討論。	學生能詳細描述旅遊服務所需的人格特質，並提供深入的分析。	學生能描述大部分旅遊服務所需的人格特質，但細節有所缺失。	學生能描述一些旅遊服務所需的人格特質，但不完整。	<b>未達 D級</b>
	<b>評 量 工 具</b>	口頭評量：能回答旅遊服務業所需的人格特質。 小組討論：能積極參與討論相關人格特質的分析。 檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。				
	<b>分 數 轉 換</b>	90-100	80-89	70-79	60-69	59 以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

# 僑建國小五年級 產業搜查線

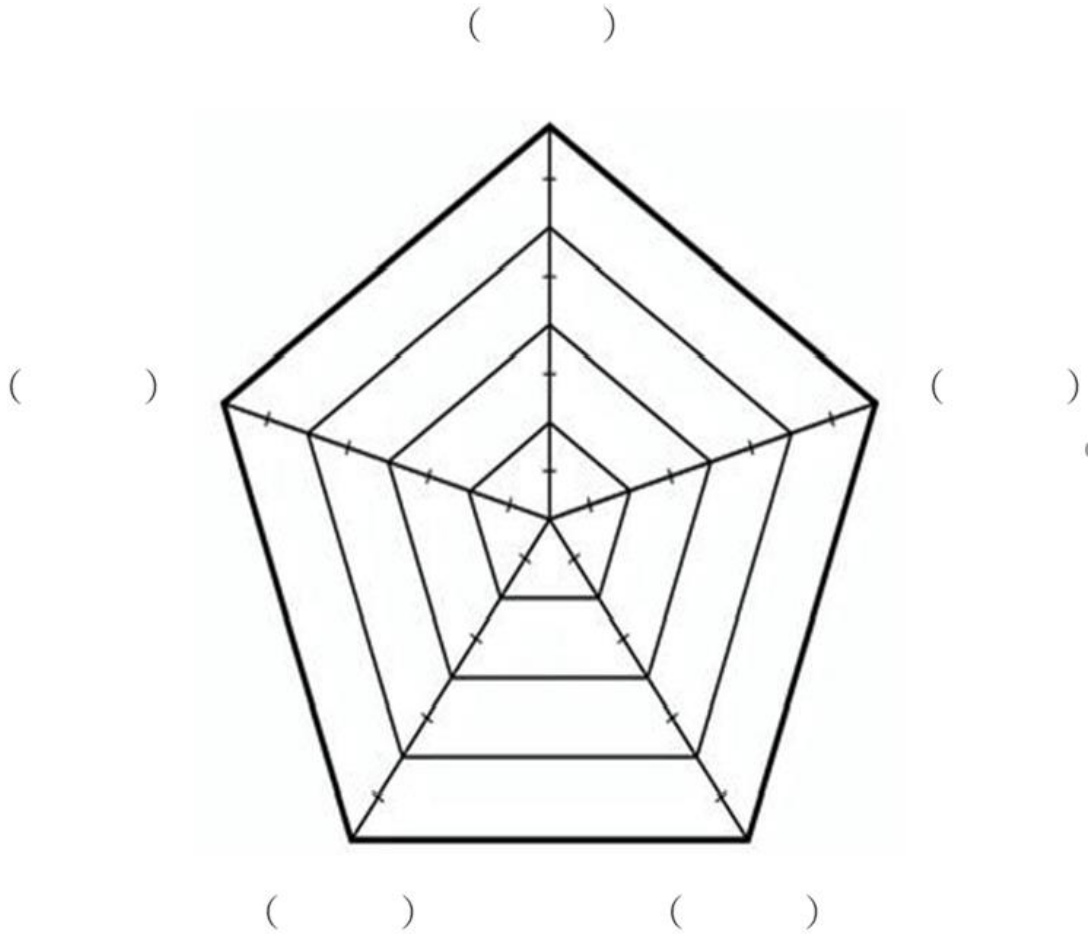
## 「產業人格特質比一比」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 搜查任務說明：

1. 挑選出 5 個最重要的職人特質，填入下方雷達圖的 ( ) 中。
2. 用藍色筆標出「這項職業」需要這項超能力的程度。
3. 用紅色筆標出「你自己」目前擁有的程度。



### 【思考區】

★ 搜查結論：

- 我覺得我  適合  不適合 這份工作。
- 原因：\_\_\_\_\_
- 因為這個工作需要 ( ) 特質，而我覺得我的 ( ) 能力還有進步的空間！
- 我想對這位職人說的一句話：\_\_\_\_\_

# 僑建國小五年級 產業搜查線

## 「人格特質」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 請勾選出本職業所需的五個特質：

- 具優越的
- 合作的
- 耐心的
- 友善的
- 慷慨的

**S1** \_\_\_\_\_

- 直覺的
- 有主見的
- 富創意的
- 敏感的
- 開放的

**A2** \_\_\_\_\_

- 理性的
- 含蓄的
- 保守的
- 謙虛的
- 不太受歡迎的

**I3** \_\_\_\_\_

- 不善社交的
- 順從的
- 坦誠的
- 真實的
- 死板的

**R1** \_\_\_\_\_

- 固執的
- 拘謹的
- 有規則的
- 服從的
- 有秩序的

**C2** \_\_\_\_\_

- 不愛出風頭的
- 頑固的
- 簡樸的
- 洞察力差的
- 喜為旁觀者的

**R3** \_\_\_\_\_

- 喜複雜事物的
- 善分析的
- 謹慎的
- 善批評的
- 好奇的

**I1** \_\_\_\_\_

- 助人的
- 理想化的
- 仁慈的
- 具說服力的
- 能站在別人立場的

**S2** \_\_\_\_\_

- 具想像力的
- 不切實際的
- 衝動的
- 獨立的
- 自我反省的

**A3** \_\_\_\_\_

- 重利慾的
- 好冒險的
- 易討人喜歡的
- 具雄心大志的
- 支配心強的

**E1** \_\_\_\_\_

- 重物質的
- 不做作的
- 普通的
- 有恆心的
- 重實際的

**R2** \_\_\_\_\_

- 有恆心的
- 重實際的
- 過分謙虛的
- 簡樸的
- 缺乏想像力

**C3** \_\_\_\_\_

- 難理解的
- 沒秩序的
- 情緒化
- 善表達的
- 理想化的

**A1** \_\_\_\_\_

- 獨立的
- 有知性的
- 自我反省的
- 悲觀的
- 精確的

**I2** \_\_\_\_\_

- 負責任的
- 善交際的
- 機智的
- 善解人意的
- 令人感到溫暖的

**S3** \_\_\_\_\_

- 小心的
- 順從的
- 正直的
- 守成的
- 有效率的

**C1** \_\_\_\_\_

- 精力充沛的
- 愛表現的
- 追求刺激的
- 衝動的
- 外向的

**E2** \_\_\_\_\_

- 重氣氛、情調的
- 樂觀的
- 有自信的
- 善交際的
- 喜說話的

**E3** \_\_\_\_\_

# 📍【產業搜查線—我是王牌導覽員】

## 社區踏查紀錄單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 📍 第一站：鎖定搜查座標

請寫下今天觀察的地點，並簡單描述它的方位：

- 【地點名稱】：\_\_\_\_\_
- 【在哪裡呢】：\_\_\_\_\_（例如：學校東側、公園對面）

### 👁️ 第二站：社區觀察雷達

請發揮你的觀察力，記錄下這個地方的獨特魅力：

搜查項目	觀察筆記（請用文字或簡單繪圖）
1. 外觀大變身  (看起來是什麼樣子?)	
2. 隱藏亮點  (有什麼特別之處?)	

### 3. 這裡平常會有誰出現呢？（可複選）

居民     遊客     學生     其他：\_\_\_\_\_

### ✿ 第三站：專業導遊評估

以你專業的眼光，覺得這裡適合介紹給遊客嗎？

- 五顆星：非常適合！不來會後悔。
- 四顆星：還不錯，很有地方特色。
- 三顆星：普通，需要再挖掘故事。

【原因分析】：

---

---

(例如：這裡的風景很美、這間店的老闆很親切、這裡有特別的產業古蹟...)

### 第四站：導遊首秀

如果你現在手裡拿著大聲公，你會怎麼用一句話推薦這裡？

「歡迎來到這裡！我想帶大家看 \_\_\_\_\_，

因為\_\_\_\_\_！」



# 【南投縣僑建國小】五年級產業搜查線學習單



## 樂趣走走－導遊解說挑戰

班級： \_\_\_\_\_ 座號： \_\_\_\_\_ 姓名： \_\_\_\_\_ 評分： \_\_\_\_\_

### ▣ 導遊解說詞範例

各位女士、各位先生：

首先，對大家來 [ 地點 ] 旅遊、[ 旅行社名稱 ] 表示熱烈歡迎！

希望大家在 [ 地點 ] 逗留期間能夠玩得開心，吃、住放心，同時希望大家在遊覽當中能夠得到一個較大的收穫，留下一個美好的記憶。

我們這個地方的特色有……

---

---

### ✍ 我的導遊練習

【任務說明】：請依據你自己所選擇的地點，查詢該地產業特色，並參考上方的導覽範例，撰寫約 200 字 的專業介紹詞。

▶ 我要介紹的地點： \_\_\_\_\_

▶ 我要介紹的內容：

---

---

---

---

# 教學單元設計

## 下學期單元二：叫 foodpanda 送

### 一、教學設計理念

本單元以學生生活中常見的外送服務為切入點，透過探究現代物流與電子商務的運作方式，引導學生認識外送服務業、科技化倉儲業及電子商務服務等新興產業的工作內容與角色分工，培養學生對產業發展的基本理解，並促進其生涯探索的能力。

首先，透過影片觀賞、案例介紹與教師引導，讓學生了解外送服務業、科技化倉儲業及電商服務在日常生活中的功能與重要性，並認識各產業在物流配送與商品流通過程中所扮演的角色，使學生對現代服務產業有初步的概念。

接著，透過小組討論與交流活動，引導學生分析不同產業的工作內容與服務特性，並思考各行各業對社會運作的重要性，進而培養學生尊重多元職業的態度。在討論過程中，教師引導學生思考自身興趣與能力，初步連結未來生涯發展的可能方向，促進學生自我覺察與職涯想像。

最後，設計「與時間賽跑」的情境模擬活動，讓學生分組扮演外送服務公司、科技化倉儲中心或電商平台等角色，模擬真實物流配送與訂單處理的流程。學生需在有限時間內完成任務，並討論在配送、倉儲或訂單管理過程中可能遇到的問題與解決方式。透過情境體驗與合作任務，學生能在實際操作中深化對產業運作的理解，並培養問題解決能力、團隊合作精神與溝通表達能力。

本單元透過生活化情境與實作體驗，引導學生理解科技與產業的關聯，並培養觀察生活、尊重職業及主動探索未來生涯的學習態度。

### 二、教學單元設計

<b>主題</b>	產業搜查線	<b>設計者</b>	五年級教師
<b>實施年級</b>	五年級	<b>總節數</b>	共 12 節，480 分鐘
<b>單元名稱</b>	叫 foodpanda 送		
<b>設計依據</b>			
<b>學習重點</b>	<b>學習表現</b>	<b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 <b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。 <b>綜合 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	<b>核心素養</b>
	<b>學習內容</b>	1. 經濟型態的變遷會影響人們的生活。(社會 Ce-III-1) 2. 能對各行業表達感恩、利他情	
		<b>社-E-A3</b> 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。 <b>國-E-A1</b> 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。 <b>國-E-C1</b> 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係，培養	

		懷。(綜合 Cb-III-3) 3. 各類文本中的親屬關係、道德倫理、儀式風俗、典章制度等文化內涵。(國語 Cb-III-1) 4. 能思考對未來職業的想像。(綜合 Ac-III-2) 5. 個人可以決定自我發展的特色，並具有參與群體社會發展的權利。(社會 Aa-III-1)	同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。 <b>國-E-C2</b> 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。 <b>綜-E-A1</b> 認識個人特質，初探生涯發展，覺察生命變化歷程，激發潛能，促進身心健全發展。 <b>綜-E-A2</b> 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。
議題融入	學習主題	閱讀教育、生涯規劃	
	實質內涵	閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。 涯 E4 認識自己的特質與興趣。 涯 E10 培養對不同工作/教育環境的態度。	
與其他領域/科目的連結		國語、社會、綜合	
教材來源		《518 熊報》外送員破百萬年薪！他透漏：跑外送這 2 件事情最重要 —— 專訪 foodpanda 外送員 David 影片：【台灣 60Hz】物流黑科技首曝光！直擊全台最大 AI 物流中心！ 文章：倉儲物流+智慧科技-倉庫工作不是搬貨，而是高科技公司員工。 影片《職場經   什麼是電商？什麼人適合電商？》	
教學設備/資源		學習單 影片 網路資源	
學生經驗分析		學生日常生活中都有網路購物的經驗。 學生已學過人格特質大概的意思。	
<b>學習目標</b>			
<b>外送服務業</b>			
1. 能認識外送服務的工作內容。 2. 體認各行業的工作，並加以尊重。 3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。			
<b>科技化的倉儲業</b>			
1. 能認識倉儲服務的工作內容。 2. 體認各行業的工作，並加以尊重。 3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。			
<b>跟時間賽跑</b>			
1. 能認識電商服務的工作內容。 2. 體認各行業的工作，並加以尊重。 3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。 4. 能站在不同的角度思考營運服務。			



## 第二節課：百萬年薪的秘密——職人專訪閱讀

### 一、引起動機

#### 1. 數字猜想：

教師問：「你們覺得外送員一個月可以賺多少錢？」引入年薪百萬的議題。

### 二、發展活動

#### 1. 文章閱讀：《518熊報》專訪 foodpanda 外送員 David

● 發下教師改編整理過的文章文本（內容大綱：David 分享高薪背後是長時間的勞動，並點出最重要的兩件事——「行車安全第一」與「熟悉路線與情緒管理」）。

● 請學生先默讀一遍。

#### 2. 閱讀畫記：

● 任務指令：請學生拿出紅筆和藍筆。用紅筆畫出「外送員覺得最辛苦/最危險的地方」；用藍筆畫出「David 認為跑外送最重要的 2 件事情」。

#### 3. 閱讀筆記：

小組討論並完成【外送員祕辛大搜查】學習單。

### 三、統整活動

#### 1. 教師總結：

原來破百萬年薪不是天上掉下來的，靠的是「時間管理」、「精準的路線規劃」還有「極高的抗壓性」。

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

檔案評量：能完成學習單。

5

## 第三節課：老闆換你當——外送員招募廣告

### 一、引起動機

#### 1. 情境任務發布：

「南投最近開了一家全新的外送平台『玉山外送 (Yushan Eats)』，身為老闆的你們，現在急需招募一批優秀的外送員。我們要怎麼寫廣告，才能找到對的人？」

#### 2. 展示任務道具：

教師拿出【超級外送員徵才令】學習單，告訴學生：「這張就是我們今天要發布到網路上的招募廣告草稿，請各組發揮創意與搜尋能力，把最棒的人才找進來！」

### 二、發展活動

#### 1. 情報搜查線：真實條件大解密

● 發放平板。請小組上網搜尋現有外送平台（如 UberEats、Foodpanda 等）的「外送員應徵條件」。

● 教師引導提問：「要成為外送員，有沒有年齡限制？需要什麼駕照？申請帳號時需要上傳什麼證明（引導出『良民證』確保顧客安全）？」

#### 2. 實作任務：完成【超級外送員徵才令】學習單

● 各組依據剛才查到的資料，並結合前兩節課

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

學到的外送員辛酸與秘訣，共同討論並填寫學習單。

3. 徵才博覽會：

請各組的「人資經理（代表）」起立，拿著完成的學習單，用 1 分鐘的時間向全班「大力推銷」你們的職缺。

三、統整活動

1. 全班大投票與回饋：

聽完各組的發表後，提問：「如果你現在滿 18 歲了，你最想去哪一家公司應徵？為什麼？（是因為條件寫得很清楚，還是口號很吸引人？）」

**第四節課：超能力大解密——我的能力特質雷達圖**

一、引起動機

1. 職業大比拼：

- 回顧我們之前學過的「導遊/旅行社企劃」，提問：「外送員和導遊，哪一個比較需要『一整天一直講話』？哪一個比較需要『自己一個人在外面解決問題（如迷路、爆胎）』？」
- 引出不同職業特質的差異。

二、發展活動

1. 人格特質比一比學習單：外送服務特質歸納

- 引導全班一起從第二、三節課的內容中，淬鍊出外送員必備的五大「超能力（特質）」：
  - (1) 方向感與空間概念（會看 Google 地圖、不迷路）
  - (2) 時間管理能力（知道怎麼安排路線最快、不遲到）
  - (3) 危機應變能力（遇到車禍、湯灑出來、找不到客人時能冷靜處理）
  - (4) 情緒管理/高 EQ（遇到奧客或等餐等很久不會隨便發脾氣）
  - (5) 獨立作業能力（能忍受孤獨、自己管理自己）

2. 繪製我的能力特質雷達圖：

- 發下「我的外送超能力雷達圖」學習單（五個頂點分別為上述五項特質，滿分 5 分）。
- 請學生誠實評估自己目前的能力，畫出專屬的雷達圖。

三、統整活動

1. 自我覺察與分享：

請學生看著自己的雷達圖，跟隔壁同學分享：「我最強的特質是什麼？我最弱的特質是什麼？如果我現在去當外送員，我可能會遇到什麼困難？」

2. 單元總結：

「每個職業都有它隱形的門檻。外送員看似自由，但需要極高的『自我管理』與『抗壓性』。透過『產業搜查線』，希望大家未來在路上看到各行各業的人，都能多一份理解與尊重，同時也能早點發掘自己的特質優勢！」

口頭評量：能發表徵才招募內容。

10

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

口頭評量：能回答所需的人格特質。  
檔案評量：能完成人格特質比一比學習單。

10

檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。

第一節課：包裹的奇幻漂流——直擊 AI 物流中心

一、引起動機

1. 網購經驗談：

家有跟爸爸媽媽一起上網買過東西嗎（如蝦皮、momo）？或是把我們南投的農特產（如茶葉、百香果）寄給外縣市的親友？通常幾天會收到？」

2. 製造懸念：

「為什麼在雙 11 購物節，一天有幾百萬個包裹，卻能這麼快又不出錯地送到我們手上？今天我們要潛入全台最大的『AI 物流中心』一探究竟！」

二、發展活動

1. 直擊黑科技：影片觀賞

- 播放影片：【台灣 60Hz】物流黑科技首曝光！直擊全台最大 AI 物流中心！（可節錄精華片段）。
- 觀看任務（請學生邊看邊記）：影片中出現了哪些「不是人」的幫手？它們在做什麼？

2. 影片問答大挑戰：

教師提問，小組搶答。

- Q1：影片中地上跑來跑去，會自己把貨架扛過來給人的機器叫什麼？（AGV 無人搬運車/物流機器人）
- Q2：這種「貨找人」（機器把貨架搬到人面前）的設計，和傳統「人找貨」（人推著車去貨架找東西）有什麼差別？（節省人的體力與時間）
- Q3：還有看到哪些科技裝備？（自動分揀輸送帶、智慧掃條碼機、自動封箱機統整活動

3. 自我覺察與分享：

請學生看著自己的雷達圖，跟隔壁同學分享：「我最強的特質是什麼？我最弱的特質是什麼？如果我現在去當外送員，我可能會遇到什麼困難？」

4. 傳統與科技的對比：

請學生閉上眼睛想像，傳統倉庫（暗暗的、很多堆高機、員工滿頭大汗搬重物）和影片中的科技倉庫（明亮、機器人跑來跑去、員工站在定點螢幕前操作）有什麼不同？

三、統整活動

1. 教師總結：

現在的倉儲業已經進化成「科技業」了！但既然機器這麼厲害，還需要人類嗎？我們下節課來揭曉！

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

5

## 第二節課：倉庫裡的高科技員工——職人閱讀解析

### 一、引起動機

#### 1. 迷思大破解：

「既然機器人會自己搬貨、輸送帶會自己分類，那倉儲中心裡面的人類員工都在偷懶嗎？」引導學生思考人類在自動化環境中的新價值。

### 二、發展活動

#### 1. 文章閱讀：

- 發下文章：《倉儲物流+智慧科技 - 倉庫工作不是搬貨，而是高科技公司員工》。
- 請學生先全班輪讀或個人默讀一遍。

#### 2. 閱讀劃記：找重點

- 任務指令：請準備紅、藍兩色螢光筆（或原子筆）。
- 用紅筆畫出「傳統倉儲員工」的工作內容或辛苦之處。
- 用藍筆畫出「現代智慧倉儲員工」每天要操作什麼？需要具備什麼新能力？（如：看懂數據面板、排除機器故障、系統操作）。

#### 3. 小組閱讀筆記：T字圖比較

- 發下小白板、海報紙或平板，請小組畫出「T字圖」（左邊寫傳統倉儲，右邊寫智慧倉儲）。
- 將剛才畫記的重點整理上去（例如：體力勞動 vs. 腦力操作；人找貨 vs. 貨找人；容易職業傷害 vs. 環境安全）。

#### 4. 筆記展示與分享：

各組將白板吸在黑板上，派一位代表說明最大的差異點。

### 三、統整活動

#### 1. 教師總結：

科技沒有完全取代人類，而是讓人類從「勞動力」變成「機器的指揮官」！在智慧倉庫裡，工作不只是搬貨，更像是在打一場大型的戰略電玩。

## 第三節課：破解物流密碼——流程圖與效率大作戰

### 一、引起動機

#### 1. 包裹追蹤情境：

「今天南投的王媽媽上網買了一箱衛生紙，當她按下『結帳』的那一瞬間，物流中心裡發生了什麼事？」我們今天要把這個過程畫成闖關地圖！

### 二、發展活動

#### 1. 繪製流程圖：

小組合作，繪製從「消費者下單」到「包裹送到家」的智慧流程圖。

#### 2. 腦力激盪（效率大賽）：

給予一個情境：「下週就是雙 11 購物節，訂單暴增了 10 倍！為了不讓顧客等太久，我們可以怎麼做來『提高服務效率』？」

- 小組提案：

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

從「人力調配」、「機器升級」、「包裝設計」三個角度思考。(例如：增加 AGV 機器人數量、預先將熱賣商品放在離包裝區最近的地方、設計更好撕的膠帶、優先處理急件)。

3. 效率大師發表：

請各組分享一個他們覺得最酷或最有效的「提高效率妙招」。

三、統整活動

1. 教師總結：

物流業就像是一場跟時間賽跑的接力賽。畫出流程圖能幫助我們找出哪裡卡住了(瓶頸)，而「效率」就是倉儲服務業能贏得顧客信任的關鍵！

**第四節課：我是物流指揮官？——我的能力特質雷達圖**

一、引起動機

1. 職業大召集：

● 「這學期我們調查了三個產業：『旅遊業(導遊)』、『外送業(外送員)』和這週的『倉儲業(科技物流員)』。大家覺得，這三種人如果交換工作，會發生什麼好笑的事？」

● 引發不同職業需要不同特質的思考。

二、發展活動

1. 人格特質比一比學習單：

倉儲服務的人格特質歸納

● 引導學生回顧前三節課的內容，一起定義「智慧倉儲員」必備的五大特質：

(1) 邏輯思考(能看懂流程、找出問題在哪裡)

(2) 細心專注(刷條碼不能出錯、核對數字要精準)

(3) 科技操作能力(不怕接觸新機器、會操作電腦面板)

(4) 冷靜抗壓(遇到雙 11 大爆單或機器當機時不慌張)

(5) 團隊合作(需與上下游站點的人員配合，不搞個人英雄主義)

2. 繪製我的能力特質雷達圖：

● 發下「我的外送超能力雷達圖」學習單(五個頂點分別為上述五項特質，滿分 5 分)。

● 請學生誠實評估自己目前的能力，畫出專屬的雷達圖。

三、統整活動

1. 未來展望：

學生分享：「如果我未來想進入科技倉儲業，我現在可以練習什麼能力？」(如：數學邏輯、程式邏輯)。

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

口頭評量：能回答所需的人格特質。

檔案評量：能完成人格特質比一比學習單。

檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。

10

## 跟時間賽跑（下學期第 12、13 週）

### 第一節課：雲端商店開張——認識電商產業

#### 一、引起動機

##### 1. 經驗喚醒：

教師提問：「班上有誰的爸爸媽媽，或是你自己曾經在網路上買過東西？（如蝦皮、momo、PChome）」請學生分享買了什麼？大約等了幾天才拿到？

##### 2. 情境導入：

展示一張南投名產（如：信義鄉梅子、魚池鄉紅茶）的照片，提問：「如果我們要把南投的好東西賣到全台灣，甚至全世界，除了開一間實體店面，還可以怎麼做？」引出「電商」的概念。

#### 二、發展活動

##### 1. 影片觀賞與解析：

- 播放影片《職場經 | 什麼是電商？什麼人適合電商？》。
- 觀看前給予任務：請學生在影片中尋找「什麼是電商？」以及「電商包含哪些工作項目？」

##### 2. 教師說明電商基本流程：

顧客下單 → 電商平台接收訂單 → 倉庫出貨  
→ 物流配送 → 顧客收到商品

##### 3. 介紹電商常見工作：

電商平台營運、商品管理、客服服務、物流配送

##### 4. 實體 vs. 電商 大 PK：

- 分組討論：將黑板分為「傳統實體店」與「網路電商」兩邊。
- 請各組利用小白板寫下兩者的優缺點（例如：實體店能摸到實體、有營業時間限制；電商 24 小時營業、無法試穿等）。

##### 5. 快問快答：

- 教師針對影片與討論內容進行 3-5 題的快問快答，確認學生吸收程度。

#### 三、統整活動

##### 1. 教師總結：

電商就是將「買賣」搬到網路上，它是一個極度講求「服務」與「速度」的新興產業。

### 第二節課：電商特質大解密——特質分析與雷達圖

#### 一、引起動機

##### 1. 角色扮演提問：

「如果你是南投『好山好水網購平台』的 CEO 大老闆，你要招募員工，你希望他具備什麼樣的個性或能力？（例如：細心、有耐心、動作快）」

#### 二、發展活動

##### 1. 人格特質比一比學習單：

電商職位與特質比一比

- 教師介紹電商常見的四個崗位：

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

檔案評量：能完成人格特質比一比學習單。

客服人員、行銷企劃、倉儲包裝員、數據分析師。

- 將「溝通力(耐心)」、「創意力」、「細心度(手腳俐落)」、「邏輯力」等特質字卡發給各組。
- 進行連連看遊戲，請學生將特質配對到最適合的職位，並說明原因。

## 2. 繪製我的能力特質雷達圖：

針對以下維度進行自我評估。

- 數位素養（我擅長操作電腦與網路嗎？）
- 數據敏感度（我對數字、價錢的計算快嗎？）
- 創新行銷（我能想出有趣的廣告詞嗎？）
- 溝通協調（我能處理客人的問題並與廠商聯繫嗎？）
- 抗壓耐力（面對大量訂單時，我能冷靜處理嗎？）

## 3. 特質分享交流：

兩人一組互相分享自己的雷達圖。

## 4. c：

請學生在學習單下方寫下一句：「我覺得我最適合電商的\_\_\_\_\_職位，因為我\_\_\_\_\_。未來我需要加強我的\_\_\_\_\_能力。」

## 三、統整活動

### 1. 教師總結：

電商為什麼可以讓購物更方便？

- 不需要到實體商店
- 商品選擇多
- 配送快速

團隊合作就是讓不同特質的人發揮專長。

## 第三節課：跟時間賽跑——檢貨包裝挑戰

### 一、引起動機

#### 1. 角色扮演提問：

「如果你是南投『好山好水網購平台』的 CEO 大老闆，你要招募員工，你希望他具備什麼樣的個性或能力？（例如：細心、有耐心、動作快）」。

### 二、發展活動

#### 1. 電商物流體驗遊戲：

電商職位與特質比一比

- 情境設定：  
各組現在是南投特產電商的出貨部。
- 任務：  
每組拿到 3 張「訂單任務卡」（例如：訂單 A 需要 2 盒茶葉、1 包百香果凍）。教室後方是「雜亂的倉庫」。
- 規則：  
老師按下計時器（3 分鐘），各組派人去倉庫找商品圖卡，拿回座位放入紙袋，並貼上訂單編號。

#### 2. 檢討與反思：

**檔案評量：**能完成我的能力特質雷達圖。

5

5

**態度評量：**能專注、積極參與課程。

30

**小組討論：**能積極參與討論，並回答出相關問題。

- 時間到！教師與各組一起「驗收」訂單。檢查是否有拿錯商品、數量不對或未完成的情況。
- 小組討論：
  - (1) 剛剛撿貨時遇到什麼困難？（東西太難找、大家擠在一起、有人拿錯）
  - (2) 為什麼會來不及？
  - (3) 當時間很趕的時候，心情怎麼樣？

### 三、統整活動

#### 1. 教師總結：

- 教師將各組遇到的問題寫在黑板上（如：動線混亂、商品沒分類、沒有分工合作）。
- 如何讓出貨速度變得更快？例如：人員分工、工作流程、使用科技設備。

## 第四節課：電商營運大師——最佳出貨流程設計

### 一、引起動機

#### 1. 舊經驗連結：

回顧上一節課黑板上紀錄的「出貨痛點」。

#### 2. 概念講解：

介紹「流程優化 (Process Optimization)」的魔法。如果我們能把倉庫整理好、把步驟安排好，就能減少浪費的時間，這就是電商營運者的核心價值。

### 二、發展活動

#### 1. 小組實作：畫出你的最快出貨流程

##### ● 任務說明：

假設你是電商營運者，請在海報紙上畫出你們小組認為「最快速、最不容易出錯」的出貨流程與倉庫配置圖。

##### ● 引導重點：

- (1) 空間配置：熱門商品（如茶葉）是不是應該放在離包裝區最近的地方？
- (2) 分工合作：誰負責看訂單？誰負責拿貨（撿貨）？誰負責包裝？誰負責檢查？
- (3) 視覺化：請用箭頭、方塊或插圖將步驟畫出來（例如：接單區→撿貨區→檢驗區→→物流車）。

#### 2. 巡視指導：

教師巡視各組，適時給予引導（例如：「你們的包裝盒如果有先摺好備用，會不會更快？」）。

#### 3. 大師發表會：

請各組將海報貼在黑板上，每組派一位代表用1分鐘快速講解他們的「秘密武器」或「特殊動線設計」。

### 三、統整活動

#### 1. 教師總結：

##### ● 互相觀摩與總結：

進行「讚美投票」，請學生舉手指名覺得哪一組的設計最聰明。

5

10

態度評量：能專注、積極參與課程。

20

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

10

- 教師總結：不管是電商還是各行各業，只要懂得「發現問題→分析問題→設計流程優化」，你們就能在職場上跟時間賽跑，成為未來的產業大師！

**參考資料：(若有請列出)**

影片：

- ✓ 【台灣 60Hz】物流黑科技首曝光！直擊全台最大 AI 物流中心！
- ✓ 職場經 | 什麼是電商？什麼人適合電商？

文章：

- ✓ 《518 熊報》外送員破百萬年薪！他透漏：跑外送這 2 件事情最重要 —— 專訪 foodpanda 外送員 David
- ✓ 倉儲物流+智慧科技 - 倉庫工作不是搬貨，而是高科技公司員工。

**學生回饋**

原來倉儲行業是這樣運作的。機器人好厲害。

**教師省思**

在教導這個單元時，因為有很多過程都是商業機密，教導的過程中可以簡單的說明，不必深究。

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

## 附錄(一) 評量標準與評分指引

<b>學習目標</b>	能思考未來生涯發展，了解自身優勢。					
<b>評量標準</b>						
<b>主題</b>		<b>A 優秀</b>	<b>B 良好</b>	<b>C 基礎</b>	<b>D 不足</b>	<b>E 落後</b>
想用叫 foodpanda 送	表現 描述	學生完成了清晰且完整的我的能力特質雷達圖，能夠清楚且具有說服力地展示自己的能力。	學生完成了清晰且完整的我的能力特質雷達圖，能夠清楚展示自己的能力。	學生完成了清晰且大部分完整的我的能力特質雷達圖。	學生完成了我的能力特質雷達圖，但不完整或不清晰。	未達 D級
評分 指引		學生能全面且深入地描述服務所需的人格特質，並提供豐富的分析和討論。	學生能詳細描述服務所需的人格特質，並提供深入的分析。	學生能描述大部分服務所需的人格特質，但細節有所缺失。	學生能描述一些服務所需的人格特質，但不完整。	未達 D級
評量 工具	<p style="text-align: center;">口頭評量：能回答外送、倉儲、電商服務業所需的人格特質。</p> <p style="text-align: center;">小組討論：能積極參與討論相關人格特質的分析。</p> <p style="text-align: center;">檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。</p>					
分數 轉換	90-100	80-89	70-79	60-69	59 以下	

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

## 僑建國小五年級 產業搜查線

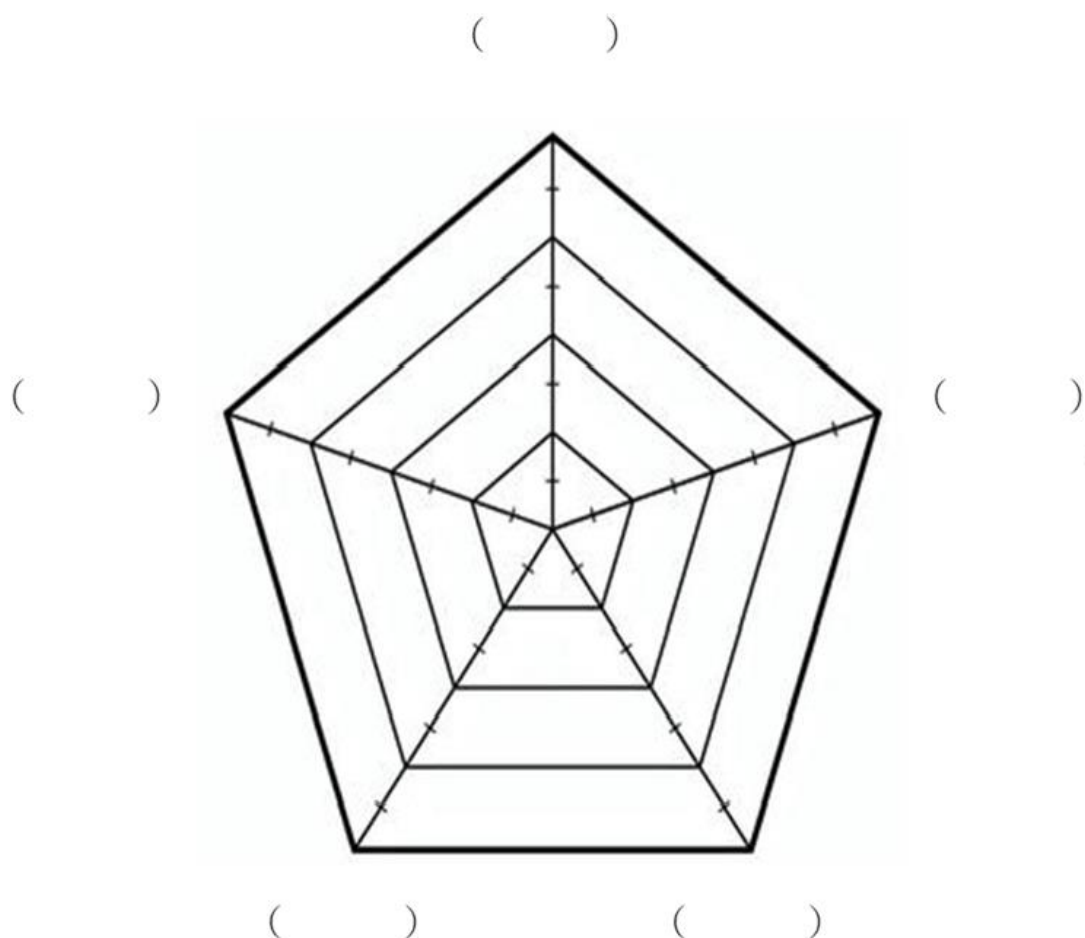
### 「產業人格特質比一比」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 搜查任務說明：

1. 挑選出 5 個最重要的職人特質，填入下方雷達圖的 ( ) 中。
2. 用藍色筆標出「這項職業」需要這項超能力的程度。
3. 用紅色筆標出「你自己」目前擁有的程度。



#### 【思考區】

★ 搜查結論：

- 我覺得我 適合 不適合 這份工作。
- 原因：\_\_\_\_\_
- 因為這個工作需要 ( ) 特質，而我覺得我的 ( ) 能力還有進步的空間！
- 我想對這位職人說的一句話：\_\_\_\_\_

# 僑建國小五年級 產業搜查線

## 「人格特質」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 請勾選出本職業所需的五個特質：

具優越的

合作的

耐心的

友善的

慷慨的

**S1** \_\_\_\_\_

直覺的

有主見的

富創意的

敏感的

開放的

**A2** \_\_\_\_\_

理性的

含蓄的

保守的

謙虛的

不太受歡迎的

**I3** \_\_\_\_\_

不善社交的

順從的

坦誠的

真實的

死板的

**R1** \_\_\_\_\_

固執的

拘謹的

有規則的

服從的

有秩序的

**C2** \_\_\_\_\_

不愛出風頭的

頑固的

簡樸的

洞察力差的

喜為旁觀者的

**R3** \_\_\_\_\_

喜複雜事物的

善分析的

謹慎的

善批評的

好奇的

**I1** \_\_\_\_\_

助人的

理想化的

仁慈的

具說服力的

能站在別人立場的

**S2** \_\_\_\_\_

具想像力的

不切實際的

衝動的

獨立的

自我反省的

**A3** \_\_\_\_\_

重利慾的

好冒險的

易討人喜歡的

具雄心大志的

支配心強的

**E1** \_\_\_\_\_

重物質的

不做作的

普通的

有恆心的

重實際的

**R2** \_\_\_\_\_

有恆心的

重實際的

過分謙虛的

簡樸的

缺乏想像力

**C3** \_\_\_\_\_

難理解的

沒秩序的

情緒化

善表達的

理想化的

**A1** \_\_\_\_\_

獨立的

有知性的

自我反省的

悲觀的

精確的

**I2** \_\_\_\_\_

負責任的

善交際的

機智的

善解人意的

令人感到溫暖的

**S3** \_\_\_\_\_

小心的

順從的

正直的

守成的

有效率的

**C1** \_\_\_\_\_

精力充沛的

愛表現的

追求刺激的

衝動的

外向的

**E2** \_\_\_\_\_

重氣氛、情調的

樂觀的

有自信的


善交際的

喜說話的


**E3** \_\_\_\_\_

# 【產業搜查線－外送職人專訪】行動學習單

(模擬手機 APP 閱讀介面)


[  用戶檔案 ] 班級： \_\_\_\_\_ 座號： \_\_\_\_\_ 姓名： \_\_\_\_\_



 讀取訊息：專訪 foodpanda 外送員 David

[  關鍵字雷達 ] 請圈出文中有提到的職人特質 (可多選)：

準時 | 認路 | 抗壓 | 情緒管理 | 耐熱 | 規劃能力 | 自律


 搜查筆記本 (Mission Notes)

 成功雙金鑰：大衛認為最重要的兩件事

1.  \_\_\_\_\_
2.  \_\_\_\_\_

職業分析：大衛眼中的外送工作

- 【最迷人的優點】： \_\_\_\_\_
- 【遇到的挑戰】： \_\_\_\_\_

 讀後心得對話框 (Chat)

「讀完這篇專訪，我對外送員的看法是...」

- ( ) 哇！原來這麼辛苦
- ( ) 跟我想的一樣
- ( ) 覺得他們很專業

★ 我最驚訝的一點：

---

---

# 【產業搜查線—超級外送員徵才令】

(小組創意開發專案)

[  招募團隊 ] 第 \_\_\_\_\_ 小組：\_\_\_\_\_

---

## 第一階段：職務說明書 (Job Description)

請各組討論，定義出你們心目中「超級外送員」的條件：

• 【誰可以來應徵？】(應徵資格)：\_\_\_\_\_

• 【必備工具箱】：(請勾選)

機車    手機    保溫箱    良民證


其他：\_\_\_\_\_


• 【工作要做什麼？】(任務內容)：

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 第二階段：創意廣告看板 (Creative Ad)

請發揮想像力，設計一張最吸引人的徵才海報！

 提示：海報要有吸睛的標題、生動的插圖、誘人的福利！

 【超酷徵才口號】(寫下一句讓大家想馬上上班的話)



**【 視覺主圖區 】** (請手繪外送員穿上制服、帥氣騎車或送餐的帥氣模樣)



**【 三大誘人福利 】**

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**評審團點閱 (Feedback)**

- 評分指標： ( ) 內容完整度 ( ) 海報美觀度 ( ) 團隊合作力
- 總結語： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# 教學單元設計

## 下學期單元三：如果我老了

### 一、教學設計理念

本課程以「體驗、觀察與討論」為核心，透過多元學習活動，引導學生認識高齡社會中老人的生活樣貌，以及長照服務業與居家服務員的工作內容，進而培養學生對高齡者的關懷與尊重，並初步思考未來的生涯發展方向。

首先，透過邀請年長者到班級進行分享，讓學生了解長者的日常生活經驗與需求。學生在聆聽與互動的過程中，學習尊重與同理長者的生活狀況，並透過提問與交流，進一步理解不同世代的生活方式。藉由這樣的真實經驗分享，讓學生能更具體地感受高齡者的生活樣貌，並培養關懷與同理的態度。

接著，安排小組討論活動，引導學生比較不同的老人生活模式，例如與家人同住、獨居生活或接受機構照顧等。透過討論與分享，學生可以了解不同生活模式的優缺點，同時探究長照服務業在社會中的角色與功能，並思考相關產業的重要性。

最後，邀請居家服務員到校分享實務工作經驗，介紹其日常服務內容與工作挑戰。透過第一線工作者的分享，學生能更清楚了解長照服務業的實際工作情形與社會價值，並進一步思考自身的興趣與能力，作為未來生涯探索的初步方向。

透過以上活動設計，學生不僅能認識長照服務業的工作內容，也能培養尊重長者、關懷社會的態度，並建立對服務產業的基本認識。

### 二、教學單元設計

<b>主題</b>	產業搜查線	<b>設計者</b>	五年級教師
<b>實施年級</b>	五年級	<b>總節數</b>	共 14 節，560 分鐘
<b>單元名稱</b>	如果我老了		
<b>設計依據</b>			
<b>學習重點</b>	<b>學習表現</b>	<b>國語 5-III-11</b> 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。 <b>綜合 1c-III-1</b> 運用生涯資訊，初展探自己的生涯發展。 <b>綜合 2c-III-1</b> 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	<b>核心素養</b>
	<b>學習內容</b>	1. 認識職業與能力，提升職業興趣，裡也未來職業的趨勢。(綜合 Ac-III-1、綜合 Ac-III-2) 2. 個人可以決定自我發展的特色，並具有參與群體社會發展的權利。(社會 Aa-III-1)。	
		<b>社-E-A3</b> 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。 <b>國-E-A1</b> 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。 <b>國-E-C1</b> 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係，培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。 <b>綜-E-A1</b>	

				認識個人特質，初探生涯發展，覺察生命變化歷程，激發潛能，促進身心健全發展。
議題融入	學習主題	戶外教育、閱讀教育、生涯規劃		
	實質內涵	戶 E5 理解他人對環境的不同感受，並且樂於分享自身經驗。 閱 E10 中、高年級：能從報章雜誌及其他閱讀媒材中汲取與學科相關的知識。 涯 E4 認識自己的特質與興趣。 涯 E10 培養對不同工作/教育環境的態度。		
與其他領域/科目的連結		國語、社會、綜合		
教材來源		影片：電影《錢不夠用》 影片：民視異言堂《被網綁的老年》 影片：《長照 2.0 新形象》 衛福部《長期照顧政策白皮書》 文章：《居家照護是什麼？與家庭托顧、日間照顧有哪些不同？》		
教學設備/資源		學習單 影片 網路資源		
學生經驗分析		學生日常生活中都有與長輩相處的經驗。 學生有聽過華山基金會老人的相關演講。 學生已學過人格特質大概的意思。		
<b>學習目標</b>				
<p><b>老人的一天</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識年長者的生活情況。</li> <li>2. 能專心聆聽並尊重他人提出的改善看法。</li> <li>3. 能說出對年長個生活模式的感受。</li> <li>4. 能比較三種老人的 生活模式。</li> </ol> <p><b>認識長照服務業</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識長照服務業的現況。</li> <li>2. 能專心聆聽並尊重他人提出的改善看法。</li> <li>3. 能說出日常生活中的長照服務。</li> <li>4. 能探究長照相關議題。</li> </ol> <p><b>居家服務員的日常</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識居家服務員的工作內容。</li> <li>2. 體認各行業的工作，並加以尊重。</li> <li>3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。</li> <li>4. 能說出對服務業的看法。</li> </ol>				

教學活動設計

教學活動內容及實施方式	時間	評量方式
<p><b>老人的一天 (下學期第 14、15 週)</b></p> <p><b>第一節課：活力銀髮族——健康老人的一天</b></p> <p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>看圖猜猜看： 教師展示幾張充滿活力的長輩照片(例如：在南投溪頭爬山、跳廣場舞、當志工)，請學生猜猜照片中人物的年紀。</li> <li>提問與定義： 詢問學生家中的阿公阿嬤幾歲了？平時都在做什麼？接著由教師揭曉：在台灣與世界衛生組織的定義中，滿 65 歲即被稱為高齡者(老人)。</li> </ol> <p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>健康老人的一天： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師介紹「健康老人」的概念： 身體機能雖然自然老化，但沒有重大疾病，能獨立自主生活，甚至能回饋社會。</li> <li>● 帶領學生想像： 一個住在南投名間鄉或埔里鎮的健康阿公，他的一天可能是怎麼過的？(早起運動、種菜/泡茶、去社區照顧關懷據點上課、跟孫子玩)。</li> </ul> </li> <li>小組討論與發表： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分組任務： 請各組在小白板上畫出一個「健康老人的時鐘」，標示出他們早、中、晚的主要活動。</li> <li>● 討論重點： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 健康老人的快樂來源是什麼？他們可能會購買什麼樣的商品或服務？(引導至產業面，如：旅遊、保健食品、運動裝備)。</li> <li>(2) 「健康老人」的生活模式有哪些核心要素？(如：社會參與、自我照顧能力、運動)。</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol> <p>三、統整活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教師總結： 老化不等於生病，很多長輩比我們還有活力！但隨著年紀增長，身體會發生什麼變化呢？我們下一節課繼續搜查。</li> </ol>	<p>10</p> <p>25</p> <p>5</p>	<p>態度評量：能專注、積極參與課程。</p> <p>小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。</p>
<p><b>第二節課：歲月的痕跡——認識亞健康老人</b></p> <p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>名詞解釋： 老師解釋「亞健康」就像是手機電力只剩 20%，雖然還能用，但功能受限(如：體力衰退、慢性病、反應變慢)。</li> <li>老化體驗小遊戲：</li> </ol>	<p>10</p>	<p>態度評量：能專注、積極參與課程。</p>

發給幾位自願的學生一副老花眼鏡（或塗了凡士林的護目鏡），以及在手指關節貼上透氣膠帶，請他們嘗試「穿針線」或「打開寶特瓶」。

3. 分享感受：

詢問體驗的學生：「看不清楚、關節卡卡的感覺怎麼樣？」引出「亞健康」的概念。

二、發展活動

1. 介紹「亞健康老人」：

沒有到完全失能或重病，但經常腰痠背痛、慢性病纏身（如高血壓、糖尿病），需要定期吃藥、回診看醫生，生活稍微不方便。

2. 影音觀察：

觀看影片《錢不夠用》精選片段（挑選呈現長輩跑醫院、吃藥或因病產生家庭壓力的片段）。

3. 影片問答：

- 影片中的長輩遇到了哪些困難？（生病、孤獨、金錢壓力）。家人的反應是什麼？
- 為什麼「錢」對亞健康老人很重要？（醫藥費、生活品質）。

4. 小組討論：

亞健康老人的一天跟健康老人有什麼不同？（可能增加了去醫院排隊、復健、吃很多藥的時間；心情可能比較容易焦慮或低落）。

三、統整活動

1. 教師總結：

健康是健康到失能的過渡期。這個階段的長輩很需要「醫療輔具」或「居家服務」的產業支持，來延緩老化的速度。

**第三節課：失去自由的身體——認識失能老人**

一、引起動機

1. 情境想像：

教師請全班閉上眼睛，想像自己被綁在椅子上，鼻子癢不能抓、想上廁所不能去，必須等別人來幫忙。

2. 提問引導：

「如果這就是你每天的生活，你的心情會如何？」引出本節主題：「失能老人」。

二、發展活動

1. 介紹失能定義：

因疾病、退化或意外，導致吃飯、洗澡、上廁所、穿衣等日常活動無法自己完成，需要他人照顧。

2. 影音觀察：

播放紀錄片《被綑綁的老年》片段。影片探討安養機構為了防止失能長輩跌倒或拔掉鼻胃管，不得已使用約束帶將長輩綁在床上或輪椅上。

3. 討論：

- 影片中照顧者為什麼要綁住長輩？長輩的表

25

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

5

30

情看起來如何？

- 引導思考兩難困境：  
為了「安全」而犧牲了「自由與尊嚴」，如果是你的家人，你會怎麼做？
- 失能老人的生活模式有哪些特徵？  
(1) 生活無法自理（需人餵食、翻身、洗澡）。  
(2) 社交範圍縮小（活動空間多在床鋪或輪椅）。  
(3) 照護壓力（家人或外籍移工的辛勞）。

4. 紀錄失能老人的一天：

各組討論失能長輩的一天（大半時間躺在床上、等待餵食、擦澡、看天花板）。

三、統整活動

1. 教師總結：

- 看到失能長輩的生活很難過，但正因為如此，社會才更需要發展「好的長照產業」來幫助他們。
- 失能雖然辛苦，但他們依然需要「尊重」與「關愛」。

**第四節課：銀髮守護者——認識失能老人**

一、引起動機

1. 教師提問：

我們認識了三種老人：健康老人、亞健康老人、失能老人。這三種生活有什麼不同？

二、發展活動

1. 超級比一比：

小組合作填寫比較表。

2. 小組分享：

各組說明比較結果。

三、統整活動

1. 教師總結：

老化是每個人必經的過程，我們現在搜查並了解「銀髮產業」，不僅是認識一個新興的服務業，更是為我們未來的家人、甚至是未來的自己，打造一個更有尊嚴的高齡社會。

**認識長照服務業（下學期第 16、17 週）**

**第一節課：看見家鄉的白髮——認識南投老年人現況**

一、引起動機

1. 數字猜猜看：

教師提問：「你們猜猜看，走在南投的街頭，每 100 個人裡面，大約有幾個是超過 65 歲的阿公阿嬤？」請學生舉手盲猜。

2. 揭曉震撼彈：

教師公布答案（南投縣老年人口比例已突破 20%，意即每 5 人就有 1 人是老人），帶出我們生活在一個「白髮越來越多」的城市。

5

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

檔案評量：能完成高齡生活觀察紀錄單。

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

<p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識高齡化社會： 透過簡報圖表，簡單介紹聯合國的定義：7%（高齡化）、14%（高齡）、20%（超高齡）。</li> <li>2. 南投現況介紹： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過數據圖表展示南投縣老年人口比例與分布（例如：偏鄉比例較高）。</li> <li>● 說明南投縣因為年輕人外出工作等原因，已經提早邁入「超高齡社會」。</li> </ul> </li> <li>3. 文章閱讀與劃記： 發放關於南投高齡議題的報導或統計文章。如：短文《南投縣的銀髮挑戰》（內容包含：南投高齡比例、獨居老人問題、交通不便導致就醫困難等）。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 紅筆：劃出關鍵數字（如：百分比、年分）。</li> <li>● 藍筆：劃出高齡化帶來的社會挑戰（如：孤獨死、醫療不便）。</li> </ul> </li> <li>4. 我的搜查發現： 學生分享一個在文章中發現最驚人的數據或事實。</li> </ol>	30	
<p>三、統整活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師總結： 面對南投這麼多長輩的困難，年輕人又去外地賺錢了，誰來照顧他們？這時候，就需要一個強大的國家級救援隊——「長照產業」出場了！</li> </ol>	5	
<p><b>第二節課：國家級救援隊——認識台灣的長照產業</b></p> <p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情境提問： 「如果隔壁的獨居老奶奶跌倒骨折出院了，需要有人幫忙洗澡、煮飯，但她沒有錢請外籍看護，該怎麼辦？」</li> <li>2. 揭曉解答： 只要撥打神奇專線「1966」，就會有長照中心的人來幫忙！這就是政府推動的「長照政策」。</li> </ol>	5	態度評量：能專注、積極參與課程。
<p>二、發展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 播放影片【長照政策簡介影片】中文簡版。</li> <li>2. 政策簡介： 淺顯易懂地解釋 2.0（增加服務項目，找得到、看得到、用得到）到 3.0（精進居家與機構連結，結合醫療、更全面）的進程。</li> <li>3. 長照 ABC 介紹：將長照服務比喻為「學校體系」 <ul style="list-style-type: none"> <li>● A 級（旗艦店/大醫院）： 像校長室，負責分配資源和整合（社區整合服務中心）。</li> <li>● B 級（專賣店/日間照顧）： 像專科教室，提供專業的復健、照顧服務。（複合型服務中心：提供特定服務）。</li> <li>● C 級（柑仔店/巷弄長照站）： 像班級角落，就在住家巷口，讓健康/亞健康</li> </ul> </li> </ol>	30	

長輩去聊天、做運動、共餐。(最貼近鄰里的站點)。

### 三、統整活動

#### 1. 教師總結：

長照產業不僅僅是把人照顧好，它還創造了很多就業機會。它把「照顧」變成了一門專業的服務業。

## 第三節課：救援隊的神奇法寶——長照服務種類大公開

### 一、引起動機

#### 1. 看圖說故事：

黑板上貼出四張照片(長輩在家中有有人幫忙洗澡、長輩在教室裡一起做勞作、長輩在病床上由護理師照顧、長輩在廟口一起吃午餐)。

#### 2. 引導提問：

請學生觀察照片，這四群長輩待的地方有什麼不一樣？

### 二、發展活動

#### 1. 四大服務種類介紹：

- 巷弄服務站(C級)：

針對健康/亞健康長輩。防無聊、防退化，大家一起吃午餐(共餐)、畫畫、唱歌。

- 居家服務：

專業的「居服員」來到長輩「自己的家裡」，幫忙洗澡、備餐、陪同就醫。

- 日間照顧(日照中心)：

像是「老人的幼兒園」。早上家人送長輩去日照中心上課、復健，晚上再接回家一起睡覺。

- 機構照護(安養/養護中心)：

針對重度失能、需要24小時醫療照顧的長輩，住在那邊有專業護理師全天候看著。

#### 2. 長照媒合大挑戰：

- 進行分組遊戲。發給各組4張「情境任務卡」。

例如：「王爺爺失智症，白天兒子要上班怕爺爺亂跑開瓦斯，晚上兒子想接爺爺回家吃飯。」→ 答案：【日間照顧】。

#### 3. 小組討論後，將對應的服務字卡貼在情境卡上。

#### 4. 檢驗與發表：

教師邀請各組說明他們的配對理由，答對給予計分獎勵。

### 三、統整活動

#### 1. 教師總結：

沒有哪一種服務是「絕對最好的」，只有「最適合的」。長照產業就是為了滿足不同家庭的需要，而發展出這麼多種服務模式。

## 第四節課：走進長輩的家——解密「居家服務」

### 一、引起動機

#### 1. 票選活動：

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

教師提問：「如果你老了，行動不太方便了，你會想『留在自己住了一輩子的家』，還是『搬去安養中心住』？」

2. 引導思考：

大多數人都有一份「在地老化（留在熟悉的家）」的渴望。為了實現這個願望，「居家服務」就成了非常熱門的產業！

二、發展活動

1. 文章閱讀與劃記：

- 發下文章《居家照護是什麼？與家庭托顧、日間照顧有哪些不同？》。
- 複習第一節課的「閱讀劃記」技巧。
- 給予明確任務：請在文章中找出
  - (1) 居家服務員到家裡會做哪三件主要的事？
  - (2) 居家服務和日間照顧最大的不同是什麼？

2. 小組討論：

- 任務：  
從文章中淬鍊出「居家服務的三項重點」，並將這三項重點用「自己的話」寫在筆記紙/小白板上。
- 教師巡視提示框架：  
可以從「服務地點」、「服務內容」、「帶給家屬的好處」三個面向來寫重點。

3. 重點大公開：

- 各組將小白板舉起（或貼在黑板），派代表朗讀整理出的三項重點。預期答案範例：
- 照顧者親自來到長輩家中。
  - 幫忙洗澡、煮飯和陪伴，按小時收費。
  - 可以讓家人有時間休息，減輕壓力。

三、統整活動

1. 教師總結：

居服員這份工作不簡單，他們是長照產業的第一線英雄。未來如果有機會，我們也許可以訪問真實的居服員，聽聽他們的故事！

**居家服務員的日常（下學期第 18、19、20 週）**

**第一節課：看不見的守護天使——居服員的一天**

一、引起動機

1. 生活經驗喚醒：

教師提問：「大家有沒有在路上看過騎著機車，後座綁著一個大包包，穿著特定背心穿梭在巷弄裡的大人？他們可能就是我們今天的主角——居家服務員！」

2. 揭示主題：

居家服務員就像是長輩家中的「超級替身」，代替

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

無法時時刻刻陪伴在旁邊的家人照顧長輩。今天我們要透過鏡頭，跟著他們一起去上班！

## 二、發展活動

1. 影片欣賞：
  - 播放居服員工作紀錄影片。
  - 觀看任務提示：  
請仔細看影片中的居服員「帶了什麼工具？」、「幫長輩做了哪些事？」、「長輩和家屬的表情有什麼變化？」
2. 影片快問快答：  
影片結束後，教師進行提問確認理解（例如：影片中的阿嬤為什麼不能自己洗澡？居服員剛進門時說的第一句話是什麼？）。
3. 小組討論與統整：  
請各組在小白板上，列出至少「5項」影片中居服員所做的事情（如：量血壓、幫忙洗澡/擦澡、陪同散步、備餐餵食、陪長輩聊天）。
4. 小白板展示：  
各組將小白板貼在黑板上，教師帶領全班一起歸納居服員的工作面向（可分為：身體照顧、日常生活照顧、心理陪伴）。

## 三、統整活動

1. 教師總結：  
居服員的工作不只是「做家事」，更是「照顧人」。他們需要極大的耐心與專業。那要怎麼成為居服員呢？我們下節課來揭曉！

## 第二節課：解密超級任務——認識居家服務員的工作

### 一、引起動機

1. 情境提問：  
「如果今天老師說要應徵居服員，明天就直接去阿公阿嬤家幫忙洗澡，你們覺得可以嗎？會不會有危險？」
2. 導入主題：  
照顧長輩是一門專業的學問，洗澡水溫、翻身技巧都有規定。今天我們就來研究「居服員的入行說明書」！

### 二、發展活動

1. 文章閱讀與知識拆解：
  - 發下文章，引導學生分段閱讀。
  - 第一段（工作內容）：複習上一節課所學，劃記出「身體照顧」與「家事服務」的差異。
  - 第二段（資格介紹）：帶領學生畫出關鍵字：需年滿16歲、參加「照顧服務員訓練課程」（約90-120小時）、實習、取得結業證明或國家證照。
  - 第三段（注意事項）：找出居服員保護自己與保護長輩的方法（如：進門要戴口罩手套、不

30

小組討論：能積極參與討論，並回答出相關問題。

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

隨便答應長輩金錢借貸、遇到長輩跌倒要立刻回報)。

2. 學生完成閱讀筆記：

- 整理居家服務員的三個重點：
  - (1) 工作內容
  - (2) 工作資格
  - (3) 工作注意事項
- 隨機邀請幾位學生分享。

三、統整活動

1. 教師總結：

- 居服員通常需要：  
接受照顧服務員訓練、具備耐心與責任感
- 工作時需注意：  
長者安全、尊重隱私、良好溝通

**第三節課：職人面對面 (上)——聽見真實的聲音**

一、引起動機

1. 熱烈歡迎：

教師帶領全班以熱烈的掌聲，歡迎今天蒞臨學校的「長照守護者」——○○○居服員。

2. 職人破冰：

職人簡單自我介紹，並展示自己的「居服百寶袋」(如：血壓計、手套、圍裙、記錄表)，讓學生傳閱或近距離觀察。

二、發展活動

1. 職人講座：我的居服人生

- 入行契機：  
職人分享當初為什麼會選擇這份工作(可能是照顧生病家人的經驗，或是想回饋社會)。
- 南投在地故事：  
分享在南投縣(如偏鄉山區或市區)服務的真實案例。例如：騎車一小時只為了去山上幫獨居阿公煮一頓熱飯。
- 最感動/最挫折的時刻：  
分享工作中最辛苦的地方(長輩脾氣不好、環境髒亂)，以及獲得長輩一句「謝謝你」時的感動。

三、統整活動

1. 教師總結：

- 重點回饋：  
教師引導學生回想職人剛剛分享的故事中，哪一個段落最讓你印象深刻？請幾位同學口頭分享。
- 中場休息與預告：  
感謝職人的精彩分享，下節課我們要進行最刺激的「QA大哉問」以及「實境體驗」！

5

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

5

#### 第四節課：職人面對面 (下)——長照大哉問與體驗

##### 一、引起動機

###### 1. 氣氛活絡：

教師帶領全班進行簡單的「長照伸展操」(職人帶領長輩做的簡單健康操)，活絡筋骨並進入狀況。

##### 二、發展活動

###### 1. 實境小體驗：

- 職人邀請學生上台擔任「小助手」，示範簡單的照護技巧(例如：如何正確、安全地推輪椅遇到門檻該怎麼辦？或是如何正確攙扶長輩起身)。
- 透過體驗，讓學生明白「用對力氣」比「力氣大」更重要。

###### 2. QA 大哉問：

- 開放學生舉手發問(使用第二節課後構思的問題)。
- 預期問題範例：  
「如果長輩一直生氣罵你，你怎麼辦？」、「遇過最可怕的事情是什麼？」、「這份工作的薪水好嗎？」
- 職人針對學生的提問進行解答與互動。

##### 三、統整活動

###### 1. 感恩時刻：

教師請班長代表全班，將事先寫好的「感謝大卡片」贈送給職人，全體起立大聲說謝謝。

###### 2. 課程總結：

教師引導：「居服員不僅要有體力，更要有一顆溫柔的心。他們是代替許多家庭撐起照顧責任的英雄。」

#### 第五節課：尋找長照 DNA——能力特質大考驗

##### 一、引起動機

###### 1. 回想與連結：

「大家還記得上週來演講的居服員嗎？你們覺得他/她是一個什麼樣個性的人？(溫柔、開朗、有耐心?)」

###### 2. 導入主題：

每一種職業都有它的「專屬 DNA」，今天我們要來測試看看，你身上有沒有成為居服員的潛力！

##### 二、發展活動

###### 1. 人格特質比一比學習單：

電商 vs 長照

- 黑板分為兩邊：「電商營運者」(學期初課程)與「居服員」(本週課程)。
- 發下特質字卡給各組。請學生將字卡貼到適合的職業下方。
- 關鍵討論：  
教師引導發現異同。「創新力、速度快」可能

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

25

10

5

態度評量：能專注、積極參與課程。

30

檔案評量：能完成人格特質比一比學習單。

<p>偏向電商；「同理心、體力好、陪伴力」偏向      居服員；但「溝通力、抗壓力、細心度」則是      兩者皆需要的共同特質！</p> <p>2. 繪製我的能力特質雷達圖：      針對居家服務特質評分。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 同理心（我能體會別人的辛苦嗎？）</li> <li>● 溝通力（我能跟長輩聊天並讓他們聽懂嗎？）</li> <li>● 體能穩定度（我能負擔勞動工作嗎？）</li> <li>● 細心程度（我能發現長輩身體或環境的小變化嗎？）</li> <li>● 心理韌性（被拒絕時我能保持冷靜嗎？）特質</li> </ul> <p>3. 尋找最佳拍檔：      請學生拿著雷達圖在教室走動，尋找雷達圖形狀      跟自己「最互補」的同學（例如我體力好、你細      心觀察力強），兩人一組擊掌。</p> <p>三、統整活動</p> <p>1. 教師總結：      產業需要各式各樣的人才。如果我們清楚自己的      特質，未來就能找到最適合自己發光發熱的舞      台！</p>	<p>5</p>	<p>c</p>
<p><b>第六節課：搜查線結案——學期統整與回顧</b></p> <p>一、引起動機</p> <p>1. 時光機回顧：      播放本學期上課的照片輪播（從認識電商、畫出貨      流程、老化體驗、戴老花眼鏡穿針線、看長照影片      到職人合照）。</p> <p>2. 情感營造：      恭喜大家完成了一學期的「產業搜查線」！從虛擬      網路的「電商」，到走入家門的「長照」，我們經歷      了一趟精彩的旅程。</p>	<p>5</p>	<p>態度評量：能專注、積極參與課程。</p>
<p>二、發展活動</p> <p>1. 結案報告（學習單）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 深刻亮點：              這學期最難忘的活動。</li> <li>● 自我評價：              針對分工、準時、創意進行自我打分。</li> <li>● 產業省思：「              在這些產業搜查中，我學到了什麼？」</li> <li>● 服務業新觀點：              以前覺得服務業是「服務人」，現在覺得服務              業是「解決問題、傳遞溫暖」。</li> </ul>	<p>30</p>	<p>檔案評量：能完成期末總結機密報          告學習單。</p>
<p>三、統整活動</p> <p>1. 教師總結：      服務業是社會重要的一部分，每一種工作都有其      價值。</p>	<p>5</p>	

**參考資料：(若有請列出)**

影片：電影《錢不夠用》

影片：民視異言堂《被網綁的老年》

影片：《長照 2.0 新形象》

影片：【長照政策簡介影片】中文簡版

衛福部《長期照顧政策白皮書》

文章：《居家照護是什麼？與家庭托顧、日間照顧有哪些不同？》

**學生回饋**

長照真的很辛苦，我們要好好對待家人。

**教師省思**

在這個單元中前面的引導比較重要，可以讓學生多多體驗老人的狀況，在後期的引導就會比較快。

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

## 附錄(一) 評量標準與評分指引

<b>學習目標</b>		1. 能認識居家服務員的工作內容。 2. 體認各行業的工作，並加以尊重。 3. 能思考未來生涯發展，了解自身優勢。 4. 能說出對服務業的看法。				
<b>評量標準</b>						
<b>主題</b>		<b>A 優秀</b>	<b>B 良好</b>	<b>C 基礎</b>	<b>D 不足</b>	<b>E 落後</b>
	<b>表現描述</b>	學生完成了清晰且完整的能力特質雷達圖，能夠清楚地具有說服力地展示自己的能力。	學生完成了清晰且完整的能力特質雷達圖，能夠清楚地展示自己的能力。	學生完成了清晰且大部分完整的能力特質雷達圖。	學生完成了我的能力特質雷達圖，但不完整或不清晰。	<b>未達 D級</b>
	<b>評分指引</b>	學生能全面且深入地描述長期照顧服務所需的人格特質，並提供豐富的分析和討論。	學生能詳細描述長期照顧服務所需的人格特質，並提供深入的分析。	學生能描述大部分長期照顧服務所需的人格特質，但細節有所缺失。	學生能描述一些長期照顧服務所需的人格特質，但不完整。	<b>未達 D級</b>
	<b>評量工具</b>	口頭評量：能回答長期照護服務業所需的人格特質。 小組討論：能積極參與討論相關人格特質的分析。 檔案評量：能完成我的能力特質雷達圖。				
	<b>分數轉換</b>	90-100	80-89	70-79	60-69	59 以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

# 僑建國小五年級 產業搜查線

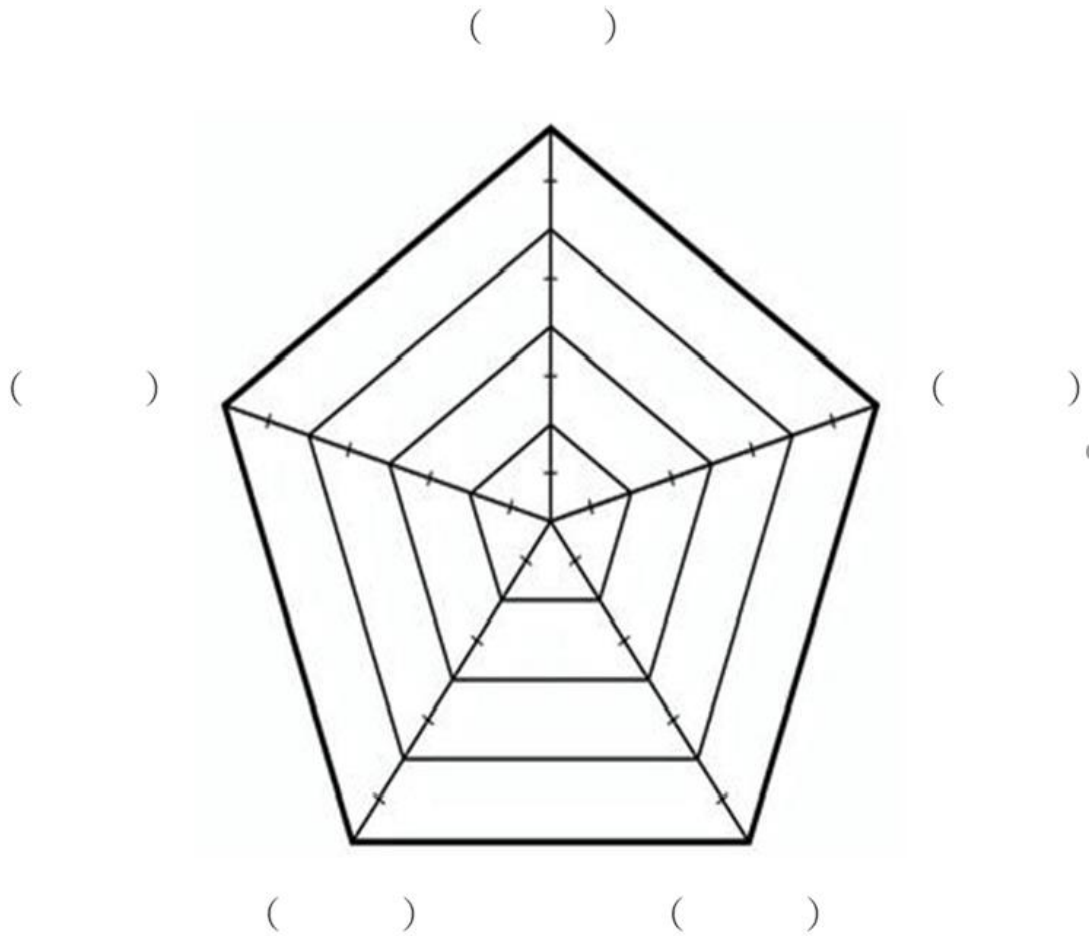
## 「產業人格特質比一比」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 搜查任務說明：

1. 挑選出 5 個最重要的職人特質，填入下方雷達圖的 ( ) 中。
2. 用藍色筆標出「這項職業」需要這項超能力的程度。
3. 用紅色筆標出「你自己」目前擁有的程度。



### 【思考區】

★ 搜查結論：

- 我覺得我  適合  不適合 這份工作。
- 原因：\_\_\_\_\_
- 因為這個工作需要 ( ) 特質，而我覺得我的 ( ) 能力還有進步的空間！
- 我想對這位職人說的一句話：\_\_\_\_\_

# 僑建國小五年級 產業搜查線

## 「人格特質」學習單

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

★ 本次搜查的職業是：\_\_\_\_\_

★ 請勾選出本職業所需的五個特質：

- 具優越的
- 合作的
- 耐心的
- 友善的
- 慷慨的

**S1** \_\_\_\_\_

- 直覺的
- 有主見的
- 富創意的
- 敏感的
- 開放的

**A2** \_\_\_\_\_

- 理性的
- 含蓄的
- 保守的
- 謙虛的
- 不太受歡迎的

**I3** \_\_\_\_\_

- 不善社交的
- 順從的
- 坦誠的
- 真實的
- 死板的

**R1** \_\_\_\_\_

- 固執的
- 拘謹的
- 有規則的
- 服從的
- 有秩序的

**C2** \_\_\_\_\_

- 不愛出風頭的
- 頑固的
- 簡樸的
- 洞察力差的
- 喜為旁觀者的

**R3** \_\_\_\_\_

- 喜複雜事物的
- 善分析的
- 謹慎的
- 善批評的
- 好奇的

**I1** \_\_\_\_\_

- 助人的
- 理想化的
- 仁慈的
- 具說服力的
- 能站在別人立場的

**S2** \_\_\_\_\_

- 具想像力的
- 不切實際的
- 衝動的
- 獨立的
- 自我反省的

**A3** \_\_\_\_\_

- 重利慾的
- 好冒險的
- 易討人喜歡的
- 具雄心大志的
- 支配心強的

**E1** \_\_\_\_\_

- 重物質的
- 不做作的
- 普通的
- 有恆心的
- 重實際的

**R2** \_\_\_\_\_

- 有恆心的
- 重實際的
- 過分謙虛的
- 簡樸的
- 缺乏想像力

**C3** \_\_\_\_\_

- 難理解的
- 沒秩序的
- 情緒化
- 善表達的
- 理想化的

**A1** \_\_\_\_\_

- 獨立的
- 有知性的
- 自我反省的
- 悲觀的
- 精確的

**I2** \_\_\_\_\_

- 負責任的
- 善交際的
- 機智的
- 善解人意的
- 令人感到溫暖的

**S3** \_\_\_\_\_

- 小心的
- 順從的
- 正直的
- 守成的
- 有效率的

**C1** \_\_\_\_\_

- 精力充沛的
- 愛表現的
- 追求刺激的
- 衝動的
- 外向的

**E2** \_\_\_\_\_

- 重氣氛、情調的
- 樂觀的
- 有自信的
- 善交際的
- 喜說話的

**E3** \_\_\_\_\_

# 【產業搜查線－高齡生活觀察紀錄單】

班級： \_\_\_\_\_ 座號： \_\_\_\_\_ 姓名： \_\_\_\_\_

## 第一站：健康不老族（健康老人）

【生活樣貌】：能自我照顧、熱愛運動、熱衷參與社區活動。

1. 觀察筆記：我看過的健康長輩（如爺爺奶奶或鄰居），他們的一天通常會做什麼？  
\_\_\_\_\_

2. 小組觀點：在健康老人的生活模式中，你認為最重要的是什麼？

身體強健  社交豐富  終身學習  其他：\_\_\_\_\_

## 第二站：亞健康警戒區（亞健康老人）

【生活樣貌】：體力衰退、有慢性病、需依賴藥物或輕度生活協助。

1. 影片《錢不夠用》搜查線：

- 長輩遇到了哪些困難？  
\_\_\_\_\_

- 為什麼對於這個階段的老人，「經濟安全」非常重要？  
\_\_\_\_\_

2. 需求清單：這個狀態的長輩，最需要哪種「產業服務」？

健康食品  定期門診  居家安全改造  陪伴聊天

## 第三站：失能照護區（失能老人）

【生活樣貌】：生活無法自理、長期臥床、需他人全天候照護。

1. 影片《被綑綁的老年》深刻點：

- 看到失能老人的生活，你的心情是：

---



---

- 影片中什麼畫面讓你印象最深刻？

---



---

2. 生活模式紀錄：失能老人的世界與我們有什麼不同？

---

### 第四站：銀髮生活大評比（綜合分析）

比較項目	健康模式	亞健康模式	失能模式
自理能力	<input type="checkbox"/> 完全可以 <input type="checkbox"/> 需協助	<input type="checkbox"/> 部分可以 <input type="checkbox"/> 需協助	<input type="checkbox"/> 需人代勞 <input type="checkbox"/> 完全不行
主要活動			
心情狀態			
適合產業	(例：旅遊、教育)	(例：醫療器材、保健)	(例：長照機構、輔具)

### 第五站：寫給未來的自己

1. 我的老年夢想：我希望自己老了以後是哪一種狀態？為什麼？

---

2. 現在的準備：為了達成夢想，我現在可以先做什麼？  
(如：多運動、存錢、學新技能)

---

# 產業搜查線任務：高齡生活觀察紀錄單

班級：五年 \_\_\_\_\_ 班 搜查員編號： \_\_\_\_\_ 姓名： \_\_\_\_\_

## 【搜查員任務說明】

台灣已經進入了高齡社會，在我們的家鄉南投，也有許多白髮蒼蒼的阿公阿嬤。老化是每個人必經的過程，但每個長輩的「健康狀態」都不一樣喔！請發揮你的觀察力，跟著老師的腳步，記錄下這三種長輩的一天吧！

### 任務一：活力滿滿的「健康長輩」（第一節課填寫）

雖然年紀超過 65 歲，但身體硬朗、能自己照顧自己，甚至還能照顧別人呢！

1. 想像一下，住在南投的健康長輩，他們的一天通常都在做什麼？

(例如：早上去溪頭健走、下午在廟口泡茶...)

○  早晨： \_\_\_\_\_

○  下午： \_\_\_\_\_

2. 他們的心情看起來通常是： 開心充實  常常無聊  很容易生氣

3. 【產業搜查】你覺得健康長輩會想購買什麼「商品」或參加什麼「活動」？

 我的點子： \_\_\_\_\_

### 任務二：歲月留下痕跡的「亞健康長輩」（第二節課填寫）

身體功能開始退化，可能有關節痛、老花眼或是慢性病，生活變得有些不方便。

1. 透過體驗與看影片，亞健康長輩的生活多了哪些「必須要做，但有點辛苦的事」？  
(例如：要常常去醫院排隊拿藥、走路變慢容易喘...)

 觀察紀錄： \_\_\_\_\_

2. 如果你是阿公阿嬤，遇到這些不方便，你的心情可能會變成如何？

 心情筆記： \_\_\_\_\_

3. 【產業搜查】為了讓他們生活更安全方便，社會上發明了什麼「輔具」或「服務」？

 我的點子： \_\_\_\_\_

### 任務三：失去自由身體的「失能長輩」（第三節課填寫）

因為生重病或嚴重退化，無法自己吃飯、洗澡、上廁所，必須完全依賴別人的照顧。

1. 看了紀錄片後，失能長輩的一天大部分都在哪裡度過？他們需要別人幫忙做哪些事？

 觀察紀錄： \_\_\_\_\_

2. 影片中，為了怕長輩跌倒或拔管子，照顧者使用了什麼方法？你看到這畫面有什麼感覺？

 我看到： \_\_\_\_\_

 我的感覺是： \_\_\_\_\_

3. 【產業搜查】照顧失能長輩非常辛苦，家人需要什麼樣的「神隊友(長照服務)」？

 我的點子： \_\_\_\_\_


### 任務四：搜查員的超級比一比與反思（第四節課填寫）

1. 超級比一比：請勾選出最符合該長輩狀態的選項（可複選）


- 誰最需要「醫療輔具」（如輪椅、電動床）？  
 健康長輩  亞健康長輩  失能長輩
- 誰最適合去報名「社區大學旅遊團」？  
 健康長輩  亞健康長輩  失能長輩
- 哪一種長輩最需要「居家服務員」到家裡幫忙洗澡？  
 健康長輩  亞健康長輩  失能長輩

2. 搜查員真心話：

有一天，我們也都會慢慢變老。了解不同老人的生活後，你希望自己老了以後過著什麼樣的生活？現在的你可以為家裡的長輩做些什麼？

-  我希望我老了以後...

\_\_\_\_\_

-  現在的我，可以為家裡的長輩做...

\_\_\_\_\_



# 產業搜查線：期末總結機密報告

班級：五年 \_\_\_\_\_ 班 搜查員編號： \_\_\_\_\_ 姓名： \_\_\_\_\_

親愛的超級搜查員：


恭喜你完成了這學期的「產業搜查線」任務！從分秒必爭的【電商產業】，一路搜查到充滿溫度的【長照產業】。現在，請打開你的記憶資料庫，完成這份最終的機密報告吧！

## 第一關：記憶快門（印象最深刻的瞬間）

在這學期的搜查任務中，哪一個畫面或活動讓你最難忘？

- 讓我印象最深刻的活動是： \_\_\_\_\_
- 為什麼這件事讓我這麼難忘？（請寫出你的感受或趣事）

\_\_\_\_\_

 【 搜查現場還原 】（請在方框內畫下當時的情境小插圖）

## 第二關：搜查員戰力自我評估

請誠實面對自己，為這學期的表現塗上星星（滿分 5 顆）：

1. 上課專注力（認真聽講、看影片） ☆ ☆ ☆ ☆ ☆
2. 團隊合作力（參與小組討論與發表） ☆ ☆ ☆ ☆ ☆
3. 同理與尊重（對不同產業/長輩的態度） ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

- 🔍 讚美自己一下！我覺得這學期我表現最棒的地方是：

---

- 📝 如果可以更好！下學期我希望自己能在哪裡進步：

---

### 💡 第三關：搜查筆記大公開（知識解密）

請分別寫下你在這兩個單元中學到的一個新知識或想法：

- 📁 在【電商產業搜查】中，我學到了：

---

---

- ❤️ 在【長照與銀髮產業搜查】中，我學到了：

---

---

### 🔑 第四關：解開「服務業」的終極密碼

這兩個工作雖然不同，但都屬於「服務業」。請用你的話說說看：

💬 我認為「服務業」最需要具備的精神或特質是...

---

---

---

### 📢 總部指揮官（教師）的回饋與祝福

（老師專用欄，學生請勿填寫）

---

---